



2	FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN
5	DOZIERENDE
9	STUDIERENDE
12	DIPLOMARBEITEN

Center for Strategic Management: Stakeholder View

Projekte

Good Practices of Stakeholder View

Das Forschungsprojekt «Good Practices of Stakeholder View» steht vor dem erfolgreichen Abschluss der Analysen und der Abgabe der Forschungsberichte an alle partizipierenden Unternehmungen. Intra- und Inter-Industrie-Vergleiche in den Branchen Telekommunikation und Finanzdienstleistungen werden durchgeführt. Die Ergebnisse des Forschungsprojekts wurden an einer Abschlusskonferenz am 22. Juni 2007 und in einem im Mai 2007 erschienenen praxisorientierten Buch präsentiert. Die Vorbereitungen für ein auf ein wissenschaftliches Publikum ausgerichtetes Buch wurden begonnen.

Das Projekt «Good Practices of Stakeholder View» wird unter anderem durch die EABIS (European Academy of Business in Society) unterstützt.

Durch die Zusage der EABIS-Förderung für das Forschungsprojekt «Good Practices of Stakeholder View» konnte sich das Center for Strategic Management: Stakeholder View der HWZ sehr gut unter den europäischen Hochschulen und in der europäischen Forschung positionieren. Neben dem Projekt «Good Practices of Stakeholder View» werden nämlich von der EABIS auch Projekte der London Business School, der Cranfield School of Management, der ESADE, Norwegian School of Management und der SDA Bocconi gefördert.

ICT-gestütztes Stakeholder Management als unternehmerischer Erfolgsfaktor

Die ersten zwei Phasen des Forschungsprojektes «ICT-gestütztes Stakeholder Management als unternehmerischer Erfolgsfaktor» wurden erfolgreich abgeschlossen (Phase 1: Analyse der Ausgangslage und Auswahl spezifischer Issues; Identifikation der issue-spezifischen Stakeholder; theoretische Grundlegung; Phase 2: Definition konkreter Ziele und Indikatoren; Interviews mit ausgewählten Stakeholdern zur Validierung der Issues; Präsentation der Erkenntnisse bei den befragten Stakeholdern und den Wirtschaftspartnern). Die dritte Phase, der Aufbau eines Stakeholder-Dialogs mit den ausgewählten Stakeholdern, wurde in Angriff genommen. Parallel dazu wurde das Forschungsdesign weiterentwickelt, insbesondere das Nutzenpotenzial-Konzept und der Stakeholder-Value-Indikator.

Das Projekt ist eine Kooperation der HWZ, der FH Bern und der FH Nordwestschweiz und wird von der Kommission für Technologie und Innovation (KTI) sowie den Wirtschaftspartnern AEW Energie AG, Pfizer Schweiz AG, Feller AG und Hunziker Partner AG finanziert.

Mitgliedschaften

Academy of Management (AoM; USA)

International Association for Business and Society (IABS; USA)

Schweizerische Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)

Strategic Management Society (SMS; USA)

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (a.o. Mitglied)

Forum Stakeholder View

EABIS (European Academy of Business in Society)

COMPASSS (COMParative methods for the Advancement of Systematic Cross-Case Analysis and Small-n Studies)

Kongressteilnahmen

Academy of Management (AoM), Annual Meeting 2006, Atlanta

Sachs, S./Maurer, M. (2006): «From Corporate Social Responsibility Toward Corporate Stakeholder Responsibility», Academy of Management Meeting (AoM). Atlanta 2006.

Sachs, S./Rühli, E./Maurer, M. (2006): «Toward a Stakeholder Orientation in Strategic Management», Academy of Management Meeting (AoM). Atlanta 2006.

Sachs, S.: Keynote Speaker am AoM Professional Development Workshop der Business Policy and Strategy Division. Thema: «Stakeholders – The Keys to Effective Strategy and Performance Measurement», Academy of Management Meeting (AoM). Atlanta 2006.

European Academy of Business in Society (EABIS), Annual Meeting 2006, Bocconi, Milan

Kern, I./Sachs, S./Rühli, E. (2006): «How Stakeholder Relations Pay Off by Maintaining the License to Operate: A Comparative Case Study of the Swiss Telecommunications Industry». 5th Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society (EABIS). Milan 2006.

Sachs, S. (2006): «Research in Stakeholder Management», Präsentation als Leiterin des Tracks «Strategic Management and Stakeholder Management» im Rahmen der Research and Knowledge Development Workshops, EABIS 5th Annual Colloquium. Milan 2006.

Sachs, S.: Panelist mit George Soros. Thema: «Corporate Sustainability, Strategic Management and the Stakeholder View of the Firm», EABIS 5th Annual Colloquium. Milan 2006.

European Academy of Business in Society (EABIS), PhD Conference 2006, Milan

Sachs, S.: Teilnahme als Konferenzleiterin mit Prof. M. Zollo (INSEAD) und Präsentationen von: D. Käslin, I. Perrin and V. Mittnacht, EABIS PhD Conference, Università Cattolica, Milan 2006.

International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2006, Mérida, Mexico

Sachs, S./Käslin, D. (2006): «Qualitative Comparative Methods for Multiple Case Studies – An Empirical Investigation for Strategic Stakeholder Management», International Association for Business and Society Meeting (IABS). Mérida 2006.

International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), World Congress 2006, Berlin

Sachs, S.: Leitung des Conference Tracks Public Affairs Management mit James E. Post, Boston University.

European Conference on Knowledge Management (ECKM), Annual Meeting, Budapest

Kern, I. (2006): «Topic Maps for Knowledge Creation with Stakeholders», European Conference on Knowledge Management (ECKM). Budapest 2006.

Issue Management Council (IMC) Conference, Centre for Global Dialogue, Rüschiikon

Sachs, S. (2006): «Introduction to Issue Management – A Toolbox for Practitioners», Issue Management Council (IMC) Conference, Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschiikon 2006.

Annual Conference of the Political Affairs Division IV 2006, Human Security (EDA), Bern

Sachs, S.: Teilnahme als Moderatorin des Panels IV: «Third party compliance – Risks and opportunities for small and medium-sized companies», Bern 2006.

Publikationen und Eingaben

Sachs, S./Rühli, E./Maurer, M. (2006): «The Effects of Liberalization and Privatization on Former Monopolist's Stakeholder Interactions», *Politeia XXII*, 82, pp. 60–74.

Sachs, S./Groth, H. (2007): «Aufwachen, bevor es zu spät ist: Die Schweizer Pharmaindustrie und ihre Stakeholder-Beziehungen», *IO*, April 2007.

Sachs, S./Maurer, M./Rühli, E./Hoffmann, R. (2006): «Corporate Social Responsibility from a Stakeholder View Perspective: CSR Implementation by a Swiss Mobile Telecommunication Provider», *Corporate Governance*, 6(4): 506–515.

Kern, I./Sachs, S./Rühli, E. (forthcoming): «How Stakeholder Relations Pay Off by Maintaining the License to Operate: A Comparative Case Study of the Swiss Telecommunications Industry», *Corporate Governance*.

Sachs, S./Maurer, M. (forthcoming): «Toward Dynamic Corporate Stakeholder Responsibility», *Journal of Business Ethics*.

Sachs, S./Rühli, E./Mittnacht, V. (Paper accepted): «Inter- and Intra-Industry Comparison of the Strategic Stakeholder Management in the Telecommunication and Financial Services Industry of Switzerland», *IABS Annual Meeting 2007*.

Sachs, S./Käslin, D./Mittnacht, V. (Paper accepted): «Methodology for Inter- and Intra-Industry Case Comparison in the Good Practices Stakeholder View Research Project», *IABS Annual Meeting 2007*.

Sachs, S./Rühli, E./Kern, I. (Paper accepted): «Stakeholder Relations as a Corporate Core to Operate, Compete and Innovate», *IABS Annual Meeting 2007*.

Regelmässige Kolumne von Prof. Dr. Sybille Sachs in der «Neuen Aargauer Zeitung».

Veranstaltungen

Doktorandenseminar an der Darden Business School in Virginia gehalten von Professoren R. E. Freeman, P. H. Werhane, S. Sachs and E. Rühli (April 2006)

Doktorandenseminar an der HWZ gehalten von Prof. P. H. Werhane der Darden Business School in Virginia und Professoren S. Sachs and E. Rühli der HWZ (August 2006)

Doktorandenseminar an der European Academy of Business in Society (EABIS), Annual Colloquium, Milan, gehalten von Prof. S. Sachs der HWZ und Prof. M. Zollo vom INSEAD (September 2006)

Doktorandenseminar an der Cranfield University School of Management in Bedfordshire, UK, gehalten von Prof. L. Moir der Cranfield University und den Professoren S. Sachs und E. Rühli der HWZ (Dezember 2006)

Organisation von regelmässigen «Gipfeli»-Konferenzen, welche Führungspersonen aus der Praxis die Möglichkeit bieten, gemeinsam mit dem Forschungsteam aktuelle Themen aus dem Bereich Stakeholder Management zu diskutieren.

An der Universität Zürich abgeschlossene Dissertationen

Maurer Marc: «Corporate Social Responsiveness – an Evolutionary Approach», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Andreas G. Scherer, Prof. Dr. Sybille Sachs

Nicolodi René: «Pension Fund Engagement as a Sustainability Driver», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Sybille Sachs, PD Dr. Fritz Gutbrodt

Schäfer Torsten: «Stakeholderorientiertes Integrationsmanagement bei Fusionen und Akquisitionen», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Egon Franck, Prof. Dr. Sybille Sachs

Schmitt Ruth: «Dealing With an Open Stakeholder Society – An Empirical Investigation Into the Camisea Project», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Margit Osterloh, Prof. Dr. Edwin Rühli

Laufende Dissertationsprojekte an der Universität Zürich

Kern Isabelle: «Knowledge Creation with Stakeholders: Combining the Stakeholder View and the SECI Framework», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Helmut Schauer, Prof. Dr. Sybille Sachs

Mittnacht Veronika: «Corporate Governance in a Stakeholder View on the Board of Directors Level», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Egon Franck, Prof. Dr. Sybille Sachs

Perrin Irène: «Corporate Legitimacy and the Role of the Mass Media as Stakeholders», Universität Zürich. Betreut von: PD Dr. Werner A. Meier, Prof. Dr. Sybille Sachs

Laufende Dissertationsprojekte an der European Business School, Deutschland

Käslin Dominic: «A Structurationist Perspective on Firm-Stakeholder Networks», European Business School. Betreut von: Prof. Dr. J.-P. Thommen, Prof. Dr. Ulrich Grimm, Prof. Dr. Sybille Sachs

Laufende Dissertationsprojekte an der University of Southern Queensland, Australien

Ulrich Georges: «How can a company by medial communication implement its stakeholder orientation in the interaction to its stakeholders? Descriptive analysis of the starting position for a campaigning-oriented approach with Pfizer Switzerland as a concrete example». Betreut von: Prof. Dr. Bruce Millett, USQ, Prof. Dr. Sybille Sachs, HWZ.

Beratung & Workshops

Verschiedene Vorträge zum Thema Stakeholder View in Unternehmungen und bei anderen Organisationen (Prof. Dr. Sybille Sachs).

Center for Business Engineering

Forschungsprojekte

Die Analyse von Wissensmanagementprozessen bei Knowledge Intensive Companies (durchgeführt im WS 06/07), N. te Neues, Januar 2007)

Skilddaten für Wissenserwerb und Wissensentwicklung (Resultat aus Vorstudie), N. te Neues, W. Kuhn, März 2007

Wettbewerbsbezug macht Wissenscontrolling in der Informatik überflüssig (Resultat der Vorstudie), N. te Neues, W. Kuhn, April 2007

Auszeichnungen, Abschlüsse, Berufungen

Dr. Walter Kuhn wurde zum Leiter des Centers für Business Engineering der HWZ mit Antritt ab Januar 2007 berufen.

Prof. Dr. Giampiero Beroggi wurde im Dez. 2006 an der Universität Zürich habilitiert und als Privatdozent für Wirtschaftsinformatik berufen.

Prof. Dr. Giampiero Beroggi: Mitglied des Advisory Boards des Centers for Business Continuity and Risk Management an der Hagan School of Business des Iona College (New York).

Mitgliedschaften in Fachvereinigungen

Association for Computing Machinery (ACM)

Gesellschaft für Informatik (GI)

Alumni Informatik, Universität Karlsruhe

Alumni Wirtschaftsinformatik, Universität Zürich

Events und Kongressteilnahmen

(von Dr. Xvelonakis)

Developing Insights and Profiles for Business Customers, 19–20 April 2007, Jacob Fleming Conferences, Vienna

How to transform BI into faster and more efficient marketing actions? Best practice case study, CRM 2.0, IQPC, 29–30 January 2007, Berlin

Winning Customer Trust by Understanding and Segmenting Customer Value Correctly, Conference Mobile Customer Retention & Loyalty, 22–24 January 2007, Informa Telecoms & Media, Crowne Plaza, London

Developing Customer Strategies Based on Customer Profitability, 17–18 May 2006, Conference Enhancing Innovations and Marketing in Telecom, Allan Lloyds, Amsterdam

Publikationen der Dozierenden

Chardonnes Jean-Pierre: «Comptabilité générale», 5. Auflage, 525 Seiten, Cham 2006.

Chardonnes Jean-Pierre: «Comptabilité de gestion», 2. Auflage, 429 Seiten, Cham 2006.

Fischer Hans: «Vielfach unterschätzt: Managementfehler sind relevante Risiken», *Sicherheits-Forum 2007*, 2, 25/26.

Fischer Hans: «Die Balanced Scorecard als Erfolgstreiber», *Management und Qualität 2007*, 1–2, 22–24.

Fischer Hans: «Führungsrisiken und Massnahmen», *Sicherheitspolitik 2006*, 6, 11–14.

Fischer Hans: «Ganzheitliches Fehlzeitenkonzept», *Safety Plus 2006*, 4, 1–3.

Fischer Hans: «Mitarbeiterbeurteilung als Prozess – wichtiges Führungsinstrument», *Management und Qualität 2006*, 11, 28–29.

Fischer Hans: «Mitarbeiterbeurteilung – Kriterien klar bemessen», *ALPHA, Der Kadermarkt der Schweiz*, 11./12. November 2006.

Fischer Hans: «Risiko Führungskraft – Führungsrisiken messen», *ALPHA, Der Kadermarkt der Schweiz*, 3./4. Juni 2006.

Fischer Hans: «Nachhaltige Personalentwicklung – auf den Punkt gebracht», *Management und Qualität 2006*, 4, 12–13.

Fischer Siri: «Private als Marktentwickler – TV-Werbemarkt Schweiz dank ausländischer Programme», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): Die privaten elektronischen Medien in der Schweiz. Eine Standortbestimmung. Küssnacht/Zürich 2006*, S. 69–75.

Fischer Siri:

– «Werbemarkt startet stark ins Jahr 2006», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 1/2006*, S. 3.

– «Werbemarkt profitiert vom Wirtschaftsgang», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 2/2006*, S. 3.

– «Junge Schweizer ohne Berührungängste», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 3/2006*, S. 5.

– «3plus gestartet», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 3/2006*, S. 14–15.

– «RTVG – positive Vorzeichen für Werbefenster», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 4/2006*, S. 5.

– «TV – Lieblingsmedium der Schweizer», *Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 4/2006*, S. 16–17.

Grund Michael: «Markterwartungen und Kundenbedürfnisse erforschen», *Contact Management Jahrbuch 2007*.

Grund Michael: «Marketingausbildung auf Fachhochschulstufe», Marketing & Kommunikation, 34. Jg., Nr. 10/2006.

Jäggi Andreas: «Langsam wird die interne Kommunikation als Wert erkannt», HR Today, Nr. 10, 2006, S. 18ff.

Krampf Michael: «In den Fängen der Schulden-sanierer», Beboachter, Nr. 3/2007, Februar 2007.

Kuhn Walter: «Zwei zukunftsweisende MAS-Studiengänge», Professional Computing 1/2007, Seite 39.

Kuhn Walter, Müller Sascha, Meiler Christian, Petrov Ilija, Jablonski Stefan: «Integratives IT-Architekturmanagement», Handbuch der Software-Architektur, Heidelberg, dpunkt Verlag, 2006, S. 187–209, ISBN 3-89864-372-7.

Meier Cyril: «Die Sprache der Zahlen verstehen», Werbewoche Nr. 15, 19.4.2007.

Perrin Irène, Meier Werner A.: «Medienkonzentration in Europa», Heinz Bonfadelli, Werner A. Meier, Josef Trappel (Hrsg.): Medienkonzentration Schweiz. Formen, Folgen, Regulierung. Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien, 2006, S. 77–108.

Perrin Irène, Trappel Josef: «Medienkonzentration in der Schweiz», Heinz Bonfadelli, Werner A. Meier, Josef Trappel (Hrsg.): Medienkonzentration Schweiz. Formen, Folgen, Regulierung. Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien, 2006, S. 109–138.

Perrin Irène, Meier Werner A.: «Medienkonzentration aus der Sicht der Chefetage», Heinz Bonfadelli, Werner A. Meier, Josef Trappel (Hrsg.): Medienkonzentration Schweiz. Formen, Folgen, Regulierung. Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien, 2006, S. 139–158.

Probst Philippe (Widmer Peter / Marti Hanspeter): «Recht in Marketing und Kommunikation», Lehr- und Handbuch für die Praxis, 4. Auflage, 2006.

Probst Philippe (Widmer Peter / Marti Hanspeter): «Grundlagen im Marketing- und Kommunikationsrecht», Einführung Vertrags- und kommerzielles Kommunikationsrecht, 1. Auflage, 2007.

Raurich Vicente F.: «Integrative Innovation Planning», Verlag Brain Connection, März 2007, ISBN 3-905349-05-1.

Schlick Sandra: «Statistik – Aufgaben mit Lösungen. Praxisnahe Aufgaben mit Excel-Unterstützung für eine gezielte Repetition und Prüfungsvorbereitung», Compendio Bildungsmedien, 1. Auflage, 2007, 176 Seiten, inkl. CD-ROM, ISBN 978-3-7155-9270-1, www.compendio.ch.

Schmid Daniel C.: «Endlich führen lernen», Interview, Context 8/2007, S. 12/13.

Schmid Daniel C., Petrin Peter: «Die duale Berufsbildung im europäischen Vergleich – gleichwertig, aber nicht gleich!», ODEC-Bulletin, 4/2006, S. 6–8.

Schmid Daniel C., Petrin Peter: «La formation professionnelle duale dans la comparaison européenne – à égalité, mais différente», ODEC-Bulletin 4/2006, p. 18–20.

Schmid Daniel C., Meirich Andreas: «Interkulturelle Kompetenz für Schweizer KMU», KMU LIFE, 5/2006, S. 50–52.

Schmid Daniel C., Petrin Peter: «Die Zukunft der dualen Berufsbildung in der Schweiz», KMU-Magazin, 5/2006, S. 78–81.

Schmid Daniel C., Petrin Peter: «Entwicklungstendenzen auf dem Markt der Höheren Berufsbildung und der Weiterbildung», NZZ, Sonderbeilage Studium und Karriere, 11.4.2006, S. 5.

Schmid Daniel C.: «SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie – Ihr zuverlässiger Weiterbildungspartner», ODEC-Bulletin, 1/2006, S. 17 u. 28.

Schmid Daniel C., Petrin Peter: «Liste de pointage du SIB pour une formation continue», ODEC-Bulletin, 4/2006, p. 28.

Schmid Daniel C.: «SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie – Im Dienste der Kunden zukunftsweisend», Apunto, 2/2006, S. 24–25.

Knobel Peter P.: «Public Relations-Agenturen führen», Viola Falkenberg Verlag, Bremen, 1. Auflage 2006.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Der Businessplan – Von der Idee zur Umsetzung», Verlag SKV, 2. Auflage 2006.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Der Businessplan – Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg», KMU-Magazin Nr. 4, Mai 2005.

Stocker Pascal O., Lange Matthias: «Mehrumsatz mit System – Mehr Kunden mit höherer Frequenz und steigendem Wert pro Auftrag», KMU-Magazin Nr. 8, Oktober 2005.

Stocker Pascal O., Schoop Christian B.: «Mitbewerber: Besser oder schlechter? Stärken und Schwächen von Unternehmen identifizieren», KMU-Magazin Nr. 9, November 2005.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Praxisorientierte Strategieentwicklung für KMU – Mehr Erfolg durch gezielte Konzentration auf Stärken», KMU-Magazin Nr. 10, Dezember/Januar 2005/2006.

Stocker Pascal O., Lange Matthias: «Markenführung – Drei Ansätze für längeranhaltende Kundentreue», KMU-Magazin Nr. 8, Oktober 2006.

Stocker Pascal O.: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (1/6): Die SWOT-Analyse – Stärken und Chancen maximieren sowie Schwächen und Gefahren minimieren», KMU-Magazin Nr. 7, September 2006.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (2/6): Die Konkurrenzanalyse – Chancen und Gefahren erkennen durch eine Konkurrenzanalyse», KMU-Magazin Nr. 8, Oktober 2006.

Stocker Pascal O.: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (3/6): Die ABC-Analyse – Das Wesentliche erkennen und die Wirtschaftlichkeit steigern», KMU-Magazin Nr. 9, November 2006.

Stocker Pascal O.: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (4/6): Die Make-or-Buy-Analyse – Gretchenfrage im Management: Selber machen oder einkaufen?», KMU-Magazin Nr. 10, Dezember/Januar 2006/2007.

Stocker Pascal O.: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (5/6): Benchmarking – Von den Besten lernen», KMU-Magazin Nr. 1, Februar 2007.

Stocker Pascal O.: «Betriebswirtschaftliche Instrumente (6/6): Nutzwertanalyse – Die Nutzwertanalyse in der Praxis: Ein wirksames Führungsinstrument», KMU-Magazin Nr. 2, März 2007.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Der Businessplan – Kluges Arbeitsinstrument für die Umsetzung von innovativen Vorhaben», Innovation Management Nr. 1, März–Juni 2007.

Ulrich Markus: «Komplexität anpacken: Mit Planspielen erfolgreiches Handeln erlernen», Konferenzband zur 7. Werner-Kollath-Tagung, Giessen, 9. Mai 2006. Download: www.uks.ch/service/download/docs/artikel-komplexitaetplanspiele.pdf

Ulrich Georges: «Der Interviewer ist immer der Schuldige!?!», Planung und Analyse 2/07.

Ulrich Georges: «Der Master-Dschungel», Tages-Anzeiger, Alpha, 27.5.06.

Ulrich Georges: «Mit Partner-Hochschule zum Master?», Inline, Verbandsorgan der FHSCHWEIZ, 3. Quartal 2006.

Ulrich Georges: «Gesucht wird: der richtige Master», Handelszeitung Nr. 10, März 2007.

Ulrich Georges: «Erfahrungen», Diabetes Journal, Februar 2006.

Ulrich Georges: «Vierteljährliche Berichte», als Beilage im Inline, dem Publikationsorgan der alumni HWZ und FHSCHWEIZ.

Ulrich Georges: «Sozial- und Meinungsforschung heisst nicht Werbung, Qualitätssicherung an der Basis», Hauptreferat an der Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Praktische Sozialforschung, November 2006.

Ulrich Georges: «Unterschiede zwischen Sozial- und Meinungsforschung zu Direct Marketing», Interview beim Schweizer Radio Top, 16.11.2006.

Ursin Bernard: «Leistungsvergütung: Direkte und indirekte Effekte der Gestaltungsparameter auf die Motivation», Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, 2006.

Ursin Bernard, Weibel Antoinette: «Verdienen Topmanager zu viel? Turnier- und Gerechtigkeitstheorie im Widerspruch», Zeitschrift Führung + Organisation 2006, 2/75, S. 75–80.

Ursin Bernard, Gerber Marius, Wittekind Annette: «Der Aufschwung kommt, die Mitarbeiter gehen», KMU-Magazin, Mai 2006, S. 66–68.

Ursin Bernard, Gerber Marius, Wittekind Annette: «Je traditioneller die Karriere, desto zufriedener der Mensch», HR Today 2006, 5, S. 48–49.

Ursin Bernard, Gerber Marius, Wittekind Annette, Grote Gudela, Staffelbach Bruno: «Psychologischer Vertrag und Karriereorientierung», G. Grote & B. Staffelbach (Hrsg.), Schweizer HR-Barometer, NZZ Verlag, 2006.

Ursin Bernard: «Wie motiviere ich meine Mitarbeiter?», Abbott for Men, April 2006, S. 10.

Accounting 1: Financial Basics

Rentsch Daniel, Prof. Dr. rer. pol.

Alternative Anlagen / Behavioral Finance

Kubli Heinz R., Dr. oec. publ., CFA
Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV, CEFA

Analysis I

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH/MBA INSEAD

Analysis II

Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.

Analysis III

Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.

Angewandte Statistik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat., Dipl. Phys. ETH
Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,
Executive MBA London Business
Signorell Andri, dipl. Ing. ETH

Angewandte Teamarbeit

Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
Schneider Thomas, Betriebsökonom FH

Assessment

Fuetsch Irene, lic. phil.
Rytz Urs, Psychologe, lic. phil. I

Beratungskompetenz

Pohl Frank, Dipl. Oek., MA

Betriebliche Standardanwendungs-Software

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Betriebssysteme

Slenters Eric, Exec. M.B.A.

Betriebswirtschaftslehre

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Mittnacht Veronika, lic. oec.
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Perrin Irène, lic. phil.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer. soc.

Betriebswirtschaftslehre II

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Beurteilung Kompetenz/Potenz. Kernelement

Messina Sandra, lic. phil. I

Business English I

Bott Susan, M.A., CTEFLA
Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
Melaugh John, B.A.
Merola Frank, B.S. Psychology
Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I,
I.B.A., RSA CTEFLA
Strasser Andrea, Sprachlehrerin
Thasan Elizabeth, B.A., PGCE, CTEFLA
Wieder Regine, Dr. des., M. Phil. (Oxon)

Business English II

McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
Thasan Elizabeth, B.A., PGCE, CTEFLA
Wieder Regine, Dr. des., M. Phil. (Oxon)

Business English III

Bott Susan, M.A., CTEFLA
Mareen Daniel, lic. phil. I, B.A.
McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
Melaugh John, B.A.
Thasan Elizabeth, B.A., PGCE, CTEFLA

Business Management: Introduction

Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Businessplan/Aktuelle Fragen

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
Schoop Christian, Betriebsökonom FH
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

BWL I: Allgemeine BWL

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
Käslin Dominic, lic. oec. publ.
Raurich Vicente, Dr. sc. techn.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

BWL I: HRM/ORG

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Bernard Ursin, lic. phil.
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Messina Sandra, lic. phil. I
Stauffer Ernst, lic. oec. publ.

BWL I: Marketing

Grund Michael, Dr. rer. pol.
Güttinger Marc, lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

BWL II: Logistik

Hutzler Peter, eidg. dipl. Einkäufer,
eidg. dipl. Logistikleiter
Ruthenbeck Klaus, Unternehmensberater, Direktor

BWL II: Organisationslehre

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.Ing. FH
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Peter Daniel, Dr. des. oec.

BWL III

Messina Sandra, lic. phil. I

BWL III: Angewandte Teamarbeit

Deutsch Konrad, Unternehmensberater
Messina Sandra, lic. phil. I
Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
Schneider Thomas, Betriebsökonom FH

BWL III: Führungslehre + Kommunikation

Dahinden Lucia, lic. phil. I
Messina Sandra, lic. phil. I
Stauffer Ernst, lic. oec. publ.

BWL III: Führungslehre/-verhalten

Messina Sandra, lic. phil. I

BWL III: Interkulturelles Management

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

BWL IV: Marketing

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
Beswick Richard, M.B.A.
Grund Michael, Dr. rer. pol.
Güttinger Marc, lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Notter Werner, Betriebsökonom HWV, Executive MBA

BWL: Fin/Inv

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
Käslin Dominic, lic. oec. publ.
Rentsch Daniel, Prof. Dr. rer. pol.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

BWL: OM

Raurich Vicente, Dr. sc. techn.

Chinese I

Wang Hoffmann Xiaoquan, Doctor of Science
Yang Chiao

Consultingprozesse & -marketing

Maurer Kurt

Controlling-Grundlagen

Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Passardi Marco, Dr. oec. publ., dipl. Handelslehrer

Customer Relationship Management Praxis

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Customer Relationship Management Projekt

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

CRM-Praxis

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Data Warehousing

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Database Marketing

Spring Penny, Dr. oec., Master of Science,
Bachelor of Arts

Datenanalyse

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Datenbanken

Decasper Beat, Dipl. Ing. ETH,
Geschäftsleiter Proj. GmbH

Decision Support Tools

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Deutsch

Grob Andreas, lic. phil. I
Koeberle Faeoro, lic. phil. I
Roth Detlef, Dr. phil.
Schubert Manfred, lic. phil. I
Tanner Ralph, Dr. phil. I
Walser Christian, cand. phil. I

Deutsch I

Schubert Manfred, lic. phil. I
Valisa Sandra, lic. phil. I

Deutsch II

Koeberle Faeoro, lic. phil. I
Schubert Manfred, lic. phil. I
Tanner Ralph, Dr. phil. I
Valisa Sandra, lic. phil. I
Walser Christian, cand. phil. I

Deutsch III

Grob Andreas, lic. phil. I
Schubert Manfred, lic. phil. I
Valisa Sandra, lic. phil. I

Deutsch: Textgestaltung

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater
Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Diplomarbeit: Forschungsmethodik

Käslin Dominic, lic. oec. publ.

Dramaturgie

Germann Susanne, Trainerin Kommunikation
und Selbstmanagement

E-Business

Slenters Eric, Executive M.B.A.

Einführung Betriebswirtschaftslehre

Christen Gert, M.B.A. Betriebsökonom HWV
Neidhöfer Sylvia, lic. oec. publ., AMP INSEAD
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.

Einführung Grundlagen CorpCom

Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I

Einführung Kommunikation & Psychologie

Berchtold Verena, dipl. Psych. FH
Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Meier Cyril, Executive M.B.A. HSG, lic. phil. I

Einführung Vertiefung Finance

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Einzelpäsentation der Diplomarbeit

Aeberli Hans, ehemals Prorektor HWZ
Bischoff Jacques, Prof. Dr.
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Meier Cyril, Executive M.B.A. HSG, lic. phil. I
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Scheidegger Barbara, Dr.
Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH
Zweifel Urs, lic. phil. I

Employee Communications

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Exec. MBA HSG

Englisch

Bärtsch Hedwig, Prof. lic. phil. I
Biscioni Stefan, B.A. CELTA
Bonnet Gullborg, lic. phil. I
Bott Susan, M.A., CTEFLA
Bühler Daniel, lic. phil. I, B.A.
Davidson Brett, B.S.
Dunz Christoph, Dr. phil. I
Hofer Catherine, dipl. Übersetzerin
Lengefeld Martin, dipl. Betriebswirt FH
Mareen Daniel, lic. phil. I, B.A.
McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
Melaugh John, B.A.

Merola Frank, B.S. Psychology
 Meyer Pascal, cand. phil. I
 Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I,
 I.B.A., RSA CTEFLA
 Simmons Jonita, B.A.
 Strasser Andrea, Sprachlehrerin
 Thasan Elizabeth, B.A., PGCE, CTEFLA
 Wieder Regine, Dr. des., M. Phil. (Oxon)

Englisch I: Grundlagen II Englisch

Biscioni Stefan, B.A. CELTA
 Bonnet Gullborg, lic. phil. I
 Davidson Brett M., B.S.
 Dunz Christoph, Dr. phil. I
 Hofer Catherine, dipl. Übersetzerin
 McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
 Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
 Melaugh John, B.A.
 Merola Frank, B.S. Psychology
 Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I,
 I.B.A., RSA CTEFLA
 Strasser Andrea, Sprachlehrerin
 Thasan Elizabeth, B.A., PGCE, CTEFLA

Englisch II

McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
 Merola Frank, B.S. Psychology

Englisch II, Gruppe 1

McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
 Meier Diane, M.A. Dip. Ed.

Englisch II, Gruppe 2

Bott Susan, M.A., CTEFLA
 Thasan Elizabeth, B.A.

Englisch III, Gruppe 1

Melaugh John, B.A.
 Merola Frank, B.S. Psychology
 Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I,
 I.B.A., RSA CTEFLA

Englisch III, Gruppe 2

Bühler Daniel, lic. phil. I, B.A.
 McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
 Strasser Andrea, Sprachlehrerin
 Thasan Elizabeth, B.A.

English Level A

Bott Susan, M.A., CTEFLA

English Level B

McIntyre Donal, B.A. Mod. Hons.
 Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I,
 I.B.A., RSA CTEFLA

Enterprise Application Integration

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Enterprise Resource Planning

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Enterprise Resources Planning Finance

Leistner Jens, M.B.A., Diplomkaufmann FH

Entscheidungsmethodik

Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Entwicklung Web-Anwendungen

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Event-Kommunikation: Events & Sponsoring

Bortoluzzi Elisa, Dr. phil., Dr. PR
 Lanz Rolf, Betriebsökonom

Finanzielle Führung

Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.
 Rentsch Daniel, Prof. Dr. rer. pol.
 Rizzi Roberto, Betriebsökonom FH
 Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Finanzmathematik

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
 Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.
 Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ

Forschungsmethodik

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Französisch

Siegrist Dorothea, lic. phil. I
 Valisa Gabriella, lic. phil. I

Führungslehre & -kommunikation

Messina Sandra, lic. phil. I

German Language Group 1

Blum Daniela

German Language Group 2

Martorana Maria, Lehrerin

Gestaltung Umsetzung operativer HRM-Proz

Stauffer Ernst, lic. oec. publ.

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre

Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

Grundlagen CorpCom

von Arx Daniel, Dr. phil. et lic. oec.
 Libardi Andrea, Dr. iur.

Grundlagen Rechnungswesen

Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
 Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
 dipl. Bücherexperte

Gruppenarbeit in ausgewählten Themen

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., Dipl. Ing. ETH
 Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
 Weiss Kurt, Dr. phil. II

Gruppenarbeit/Präsentation

Baumgartner Viktor, lic. phil. I
 Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG., lic. phil. I

Human Resources Management

Bernard Ursin, lic. phil.
 Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann, Direktor
 Makowski Astrid, Betriebsökonomin HWV
 Messina Sandra, lic. phil. I
 Stauffer Ernst, lic. oec. publ.
 Wehrli Hermann, Betriebsökonom HWV,
 Personaldirektor

Informatik

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
 Bachmann Matthias, El. Ing. HTL
 Bosshart Ulrich, eidg. dipl. Verkaufsleiter
 Gehrlach Richard, dipl. Landwirt,
 Unternehmensberater
 Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker
 Koch Frank, M.B.A., dipl. Informatiker
 Menth Stefan, Dr. sc. techn. ETH
 Oehler Rolf, Betriebsökonom FH
 Rothlin Walter, El. Ing. HTL/FH
 Schnider Roland, lic. oec. HSG
 Slenters Eric, Executive M.B.A.
 Sonderegger Marcel, Dr. eng.
 Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer
 Zwicker Hansruedi, dipl. Ing. HTL

Informatik-Recht

Patak Sascha D., lic. iur., Rechtsanwalt

Informatik: II

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Xvelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Informatik: III

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Xvelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Information Technology I

Bachmann Matthias, El. Ing. HTL
 Slenters Eric, Executive M.B.A.

Informations- & Kommunikationstechnologie

Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer
 Vargas Sabine, eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin

Integrierte Kommunikation

Matejka Christoph, Marketingleiter, Werbeleiter,
 NDS BWL St. Gallen

Interkulturelle Kom. & Networking

Uehlinger Christa, Dr. iur.

Investition & Finance

Leistner Jens, M.B.A., Diplomkaufmann FH

Investor Relations

Kalt René, eidg. dipl. PR-Berater,
 Betriebsökonom FH

ICT II

Vargas Sabine, eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin

IT-Versicherung: Finance

Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer

IT-Controlling

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY

IT-Industrie

Weder Jürgen, lic. oec. HSG

IT-Organisation

Bolay François, El. Ing. HTL, Betr. Ing. ETH

IT-Security

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH,
 Geschäftsleiter Proj. GmbH

IT-Strategie

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Java-Programmierung

Gander Jean-Gabriel, Prof. dipl. Ing.
 Koch Frank, M.B.A., dipl. Inf.
 Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer

Journalismus, Berufsbild & Rollenverständnis

Lüönd Karl, Journalist

Journalismus, Rahmenarbeitsbedingungen

Lüönd Karl, Journalist

Journalismus, Redaktionsbetrieb

Gisler Markus, Publizist, Betriebsökonom HWZ

Journalismus, Journ. Formen

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater
 Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Kommunikationsrecht

Probst Philippe, Fürsprecher LL.M.Eur.
 Schindler Katharina, Dr. iur.

Konzeptions-Werkstatt

Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Kreativitäts- und Entscheidungstechnik

Künzle Rainer, Unternehmensberater,
 dipl. Verkaufsleiter
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Kundenkommunikation: CRM

Grund Michael, Dr.

Kundenkommunikation: DM

Raissig Peter, eidg. dipl. Verkaufsleiter

Kundenkommunikation: Verkauf

Güttinger Marc, lic. oec. HSG

Kundenkommunikation: Werbung

Loosli Hans, dipl. Werbeleiter

Kunst und Kultur

Bürgi-Näf Rainer, dipl. Erwachsenenbildner, AEB
 Schmid Regina, Dr. phil. I
 Schoch Henriette, M.A.
 Schrödter Susanne, Kunsthistorikerin, lic. phil. I

Law I: Swiss Business Law

Goetz Marc Louis, lic. iur. Rechtsanwalt
 und dipl. Mediator FHA

Lern- und Arbeitstechnik

Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer
 Messina Sandra, lic. phil. I

Management and Organisational Behaviour

Fischer Erich, M.A.

Management von Beratungsunternehmen

Gull Christoph, dipl. Organisator

Management-Instr. II: Betriebsanalyse

Bodenmann Jan-Marc, Dr. oec. HSG
 Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
 dipl. Bücherexperte
 Passardi Marco, Dr. oec. publ., dipl. Handelslehrer
 Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
 Staub Peter, Dr. oec. publ.
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Management-Instr. II: Managementgame

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY
 Bernhard Eric, MBA, Professor FH
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
Scheidegger Werner, Prof. lic. rer. pol.
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Marketing

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
Grund Michael, Dr. rer. pol.
Güttinger Marc, lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Marketing-Grundlagen

Grund Michael, Dr. rer. pol.
Güttinger Marc, lic. oec. HSG

Mathematik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat., Dipl. Phys. ETH
Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Neuner Peter, Sekundarlehrer phil. II

Mensch und Informatik

Hoffmeier Uwe, Informatiker
Slenters Eric, Executive M.B.A.
Thönssen Barbara, M.A., Inform. Wissenschaft

Mathematik: Algebra

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH/MBA INSEAD

Media Asset Management

Zaugg Hannes, lic. rer. pol.

Medien/Märkte: Online & New Media Trends

Radelfinger Martin, PhD, abD Communications

Medien/Märkte Verlage: Einführung Medien

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/Märkte Verlage: Verlagsmarketing

Passen Thomas, eidg. dipl. Verlagsfachmann

Medien/Märkte Verlage: Printmedien

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/Märkte: Gesamtsicht/Tageskritik

Lüönd Karl, Journalist

Medien/Radio: Übersicht

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/TV: Übersicht

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/TV: Produktion Bewegtbildwerkstatt

Baumgartner Viktor, lic. phil. I

Medienarbeit & Auftrittskompetenz

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR
Villa Marina, Journalistin BR,
Kommunikationsberaterin

Medienwissenschaften

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Fischer Siri, lic. phil.
Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I

Meinungsforschung

Ulrich Georges, Betriebsökonom FH, M.B.A.

Mensch und Informatik

Slenters Eric, Executive M.B.A.
Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer

Mathematics: Analysis I

Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.

Nachbereitung Projektmanagement-Seminar

Bischoff Jacques, Prof. Dr.
Christen Gert, M.B.A., Betriebsökonom HWV
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Meier Cyril, Executive M.B.A. HSG, lic. phil. I
Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
Sonderregger Marcel, Dr. eng.
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Online/Multimedia

Libardi Andrea, Dr. iur.
Slenters Eric, Exec. M.B.A.

Organisationslehre & HRM

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Personal- und Organisationsentwicklung

Messina Sandra, lic. phil. I

Philosophie/Wirtschaftsethik

Eichenberger Patrick, Prof. Dr. ès. sc. éc.,
lic. oec. HSG
Müller Rolf, Kulturbeauftragter, Direktor
Stadttheater SH
Schubert Manfred, lic. phil. I
Zweifel Urs, lic. phil. I

Politologie

Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I

Präsentationstechnik

Klöti Hanspeter, Medienberater
Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer

Print-Produktion

Hegglin Thomas, lic. phil., eidg. dipl. PR-Berater

Programmieren I

Gander Jean-Gabriel, Prof. dipl. Ing.
Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer

Projektmanagement

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Projektmanagement Blended Learning

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Projektmanagement-Vorbereitung

Sonderregger Marcel, Dr. eng.

Projektmanagement-Seminar

Bischoff Jacques, Prof. Dr.
Christen Gert, M.B.A., Betriebsökonom HWV
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
Sonderregger Marcel, Dr. eng.
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Projektplanungstechnik

Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Künzle Rainer, Unternehmensberater,
dipl. Verkaufsleiter

Public Affairs

Fiala Doris, Inhaberin, PR-Assistentin,
Präsidentin FDP Kanton ZH

Qualitätsmanagement

Krauss Werner, Dr. dipl.-Ing. Chemie

Rechnertechnik und Architektur

Zwicker Hansruedi, dipl. Ing. HTL

Rechnungswesen

Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechnungswesen I

Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller

Rechnungswesen II

Bützer Rolf, Betriebsökonom HWV, Controller SIB
Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechnungswesen III

Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Rentsch Daniel, Prof. Dr. rer. pol.
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Recht I: Grundlagen Recht II

Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Recht I: Grundlagen Recht III

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre

Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre I

Buttliger Marcel, Dr. iur.
Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre II: Datenschutzrecht

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA

Rechtslehre II: Steuerrecht

Clement Urs, dipl. Steuerexperte,
dipl. Wirtschaftsprüfer
Dalla Vecchia Gianni
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Jucker Eric, Dr. iur. et lic. oec. HSG,
Executive Director

Rechtslehre III

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Probst Philippe, Fürsprecher LL.M.Eur.
Schindler Katharina, Dr. iur.

Rechtslehre III: Spezialgebiete

Class Edi, Prof. Dr. iur., Rechtsanwalt
Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt
und dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Sauter Philipp, lic. iur., Rechtsanwalt
Wytenbach Markus, lic. iur., Rechtsanwalt,
M.B.L. HSG
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Reden/Rhetorik

Klöti Hanspeter, Medienberater

Research Methodology: Scientific Writing

Borboa Roman A., Ph.D.

Rhetorik & Präsentation

Germann Susanne, Trainerin Kommunikation
und Selbstmanagement
Klöti Hanspeter, Medienberater

Risikomanagement und Kontrolle

Bühler Alfred, Dr. oec.
Emele Claudia, Dr. oec. HSG
Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV, CEFA

RW I: FIBU II/BEBU

Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

RW-Teilkostenrechnung

Chardonnens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
 Jenny Viktor, Dr. oec. publ.
 Markstahler Andreas, Betriebsökonom KSZ
 Müller Thomas, Betriebsökonom HWW,
 dipl. Bücherexperte
 Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Seminar: Projektmanagement

Sonderegger Marcel, Dr. eng.

Simulation

Clerici Mario, dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Software Engineering

Hofer Beat, Exec. M.B.A.
 Kuhn Walter, Dr. phil., dipl. Informatiker

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte I

Bachmann Kurt, lic. phil. I
 Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I
 Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte II

Bachmann Kurt, lic. phil. I
 Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I
 Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte III

Bachmann Kurt, lic. phil. I
 Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I
 Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Soziologie I

Kiener Urs, lic. oec. publ.

Soziologie II

Kiener Urs, lic. oec. publ.

Statistik

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
 Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
 Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
 Hugl Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,
 Executive MBA London Business
 Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
 Signorelli Andri, dipl. Ing. ETH

Stochastik

Clerici Mario, dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Strategische Kommunikation/CI/CD

Casanova Marco, Prof. lic. rer. pol.

Strategische Planung

Künzler Stefan, Exec. MBA HSG

Strategische Planung und Führung

Käslin Dominic, lic. oec. publ.
 Mittnacht Veronika, lic. oec.
 Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
 Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Strategisches Human Resources Management

Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann, Direktor

Strategisches Management

Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

Supply Chain Management Enterprise RP

Mäder Stefan, dipl. Wirtschaftsinformatiker

Supply Chain Management Projekt

Atteslander Yves, M.B.A. SUNY

Szenen & Branchen: Konzerne KMU

von Arx Daniel, Dr. phil. et lic. oec.
 Boenigk Michael, Prof. Dr. rer. pol.
 Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I

Szenen & Branchen: Corporate Social Responsibility, Governance, Stakeholder

Schmitt Ruth, Dr. des.

Szenen & Branchen: Integrierte Dienstleistungsstelle

Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I

Szenen & Branchen: Nonprofit-Org. & Verbände

Bärlocher Daniel, lic. oec. publ., Vizedirektor
 Sutter Fritz

Szenen & Branchen: Öffentliche Verwaltung

Cahannes Dagobert

SCM I: Organisationslehre

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
 Atteslander Yves, M.B.A. SUNY

SCM-ERP

Mäder Stefan, dipl. Wirtschaftsinformatiker

Total Quality Management

Krauss Werner, Dr. dipl.-Ing. Chemie

Umgang mit Medien

Hagenbüchle Walter, Dr. phil., Redaktor NZZ
 Tommer Benjamin, Redaktor NZZ

Unternehmensführung und Kommunikation

Messina Sandra, lic. phil. I

Unternehmensstrategie: Prozessmanagement

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
 Winz Manfred, lic. rer. pol.

Versicherung I

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,
 Versicherungsfachmann EFA

Versicherung II

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,
 Versicherungsfachmann EFA

Versicherungen und Allfinanz

Behringer Annette, Betriebsökonomin FH,
 eidg. dipl. Finanzplanungsexpertin
 Jutzi Martin, lic. oec. HSG

Verteilte & Mobile Systeme

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Verteilte Systeme

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Visual Design

Wieland Achim, MFA Master of Fine Arts

Volkswirtschaftslehre

Hock Thorsten, Dr. rer. pol.
 Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
 Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Vorbereitung Projektmanagement-Seminar

Bischoff Jacques, Prof. Dr.
 Christen Gert, M.B.A., Betriebsökonom HWW
 Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
 Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
 Sonderegger Marcel, Dr. eng.
 Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

VT Finance: Finanzierungsinstrumente

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWW

VT Finance: Investment Banking

Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.

VT Finance: Portfoliomanagement

Lee Lynn K., lic. oec. HSG

VT Marketing: Kommunikationsinstrumente

Loosli Hans, dipl. Werbeleiter

VT Marketing: Marktforschung

Güttinger Marc, lic. oec. HSG

VT Marketing: Verkaufsplanung

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter

VT Marketing: Verkaufspsychologie

Güttinger Marc, lic. oec. HSG
 Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH

VT RW: Controlling

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW
 Jenny Viktor, Dr. oec. publ.

VT RW: Planung im Rechnungswesen

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW
 Jenny Viktor, Dr. oec. publ.

VT RW: Revisionstechnik

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW
 Jenny Viktor, Dr. oec. publ.

VT RW: Unternehmensbewertung

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW
 Jenny Viktor, Dr. oec. publ.

VWL I: Mikroökonomie

Hock Thorsten, Dr. rer. pol.
 Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
 Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
 Karas Tomas, Dr. oec. publ.
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Schaper Kerstin, Dr. rer. pol.
 Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

VWL I: Wirtschaftsgeschichte

Büchel Bernhard, lic. phil. I, HLA (Zürich)
 Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
 Schlegel Edward, lic. phil. I
 Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

VWL II: Makroökonomie

Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
 Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
 Karas Tomas, Dr. oec. publ.
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Prandini Markus, Dr. oec. HSG
 Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

VWL III: Angewandte VWL

Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
 Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
 Karas Tomas, Dr. oec. publ.
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Prandini Markus, Dr. oec. HSG

Werte und Krisen

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Exec. MBA HSG
 Schmitt Ruth, Dr. des.

Wirkungsvolles Auftreten

Kubli Praline, Erwachsenenbildnerin

Wirtschaftsgeografie

Kindschi Rätö, lic. phil. II

Wirtschaftsmathematik: Analysis II

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
 Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
 Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH/MBA INSEA

Wissenschaftliches Arbeiten: Forschungsmethodik

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

Wissenschaftliches Arbeiten: Gruppenarbeit

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

Wissenschaftliches Arbeiten: Projektplanung

Schoop Christian, Betriebsökonom FH
 Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Wissenschaftliche Texte/Gutachten

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
 Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater
 Kiener Urs, lic. oec. publ.
 Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I
 Staudacher Konrad, Dr. sc. techn. ETH

Wissenschaftliches Arbeiten

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
 Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
 Kiener Urs, lic. oec. publ.
 Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I
 Weiss Kurt, Dr. phil. II

Wissensmanagement

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.

Workflow- und Groupware-Computing

Thönsen Barbara, M.A., Inform. Wissenschaft

Zeitgeschichte

Bachmann Kurt, lic. phil. I
 Büchel Bernhard, lic. phil. I, HLA (Zürich)
 Eichenberger Patrick, Prof. Dr. ès. sc. éc.,
 lic. oec. HSG
 Kaiser Thomas, Historiker und Germanist
 Schlegel Edward, lic. phil. I
 Schubert Manfred, lic. phil. I
 Zweifel Urs, lic. phil. I

Ökologie

Schellenberg Eva, Dr. rer. nat.
 Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH

Betriebsökonomie SHB2

Capoccia Diana
Maksuti Remzo
Müller Andrea
Reckermann Nico
Torsello Simone
Truckenbrod Marco
Vu Yuenlin
Wetter Benedikt

Betriebsökonomie B2A

Aloise Beniamino
Baggenstoss Christoph
Barmettler Corina
Billeter Roland
Bischof Stephan
Boller Christian
Droz Nicolas
Fischer Marcella
Hasler Oliver
Heil Marco
Heusser Lucas
Hidalgo Roberto
Hirzel Thomas
Hofer Marco
Hummler

Anneliese Johanna
Jans Karin
Koller Mathias
Laager Nicole
Landtwing Sylvie
Lawson Mathieu
Mattiussi Nadia
Meister Laurenz
Müller Nicole
Nigg Gregor
Odermatt Christian
Scala Eveline
Schaerli Andri
Schwyn Andreas
Vogel Marc
Wanner Andreas
Wasem Cyril
Wey Patrick Jürgen
Winkenbach David
Zürrer Matthias

Betriebsökonomie B2B

Angst Daniel
Blasi Fabio
Casutt Pascal
Felber Thomas
Friedli Alexandra
Hitzschke Michael
Hofer Niklaus
Hostettler André
Jud Benedikt
Kasumovic Alen
Kluser Thomas
Kolb Nadia
Lüscher Philipp
Maes Ratthna
Mijatovic Jozefina
Müller Alexander
Nater Désirée
Padula Silvia
Reusser Simona Flavia
Roth Claudius
Scheiwiller Alexandra
Schivone Ciriaco
Schmid Balz-Samuel
Schmid Colin
Schwarz Severine
Steiner Ueli
Tanner Karin
Tondolo Nicola
Vujevic Danijel
Würms Diego Fernando
Zingg Philippe

Betriebsökonomie B2C

Aeppli Carina
Bächli David
Baer Martina
Berger Markus
Büchli Nicolas
Caderas Daniel
Forney Michael
Ghasemi Bijan
Glausen Christian
Hauser Tim
Häusermann Olivier
Jenni Amanda
Keller Marion
Kirikcilar Cigdem
Klein Tobias
Kramer Michael
Lämmli Graziella
Leuthold Nora
Lippuner Daniela
Meier Rodrigo
Mühlemann Chris
Mühlemann Marc
Pillon Didier
Presente Sabrina
Quinter Silvio
Räber Reto
Radovanovic Jasna
Rüegsegger Jennifer
Sarican Olcay
Schiesser Andreas
Schmid Thomas
Turke Patricia
Zumbach Stephanie

Betriebsökonomie B2D

Bleicken Janina
Burger Christoph
Düggelin Fabian
Eibert Christian
Fausch Andreas
Feusi Sandro
Franel Yannick
Friedrich Christian
Hegglin Andrea
Hinnen Urs
Jäckli Urs
Kemmerlings Julia
Kohler Christian
Kuhn Marcos
Leimer Markus
Marti Pascal
Massie Audrey
Morell Vinzenz
Page Emma Louise
Rau Patricia
Real Matthias
Sala Mariet Fabio
Sallustio Simone
Schlunegger Markus
Schmid Markus
Schmucki Stephan
Schwarz Roman
Tobler Ronny
Urweider Claude
Venakis Kostas
Witschi Nicolas

Betriebsökonomie B2E

Apatoczki Martha
Arnold Christian
Aschwanden Karl
Auf der Maur Corsin
Bachmann Pasquale
Clemente Salvatore
Crandall Colin
Djalovic Zivko
Doswald Remo
Ebner Cécile

Eggenberger Adrian
Fliri Anita
Flückiger Vanessa
Fuchs Patrick
Glanzmann Helen
Göyöz Mert
Hartmann Ladina
Haupt Ulrich
Holzmann Adrian
Hösli Christian
Imhof Michael
Jovanovic Lazar
Kaiser Barbara
Malibago Christine
Meier Matthias
Rees Martin
Sartory Adrian
Schefer Patrick
Schwarz Simon
Seiler Tamara
Stocker Michael
Suter Nadine
Weiss Raphaël
Zivaljic Marko

Betriebsökonomie SHB4

Bachmann Brian
Boll Stefan
Bresciani Michele
Diggelmann Patrik
Finsterwald Erika
Oster Yves
Steinweg Marcel
Tamagni Dino
Türkcan Tansu
Ulrich Gabriel
Wagner Yvonne

Betriebsökonomie B4A

Amzai Jusuf
Benz Nadja
Burtscher Mathias
Bötschi Bertrand
de Jong Fabian
Egger Luca
Fehr Elena
Gazar Jenny
Gonçalves Monique
Gut Patrick
Hollenstein
Nathalie Anne
Hug Florin
Kägi Markus
Kämpfen Andreas
Kaufmann Simon
Kaufmann Ursula
Koch Eugen
Kohler Marcel
Kündig Sonja
Langenegger Thomas
Lombard-Martin Cäsar
Lymer Marc
Peverelli Andrea
Schabron Reto
Schildknecht Roland
Schraner Steven
Senti Reto
Sieber Cynthia
Stember Ceryll
Vicek Stephan
Vollandt Sarah
Weiss Yvonne
Woog Ralph

Betriebsökonomie B4B

Angst Philippe
Beeler Marcel
Breitenstein Daniel
Elsener Martina

Fleischli Patrick
Forster Andreas
Gloor Jessica
Hofmann Valentin
Keller Oliver
Kesseli Guido
Meier Jekaterina
Meier Samuel
Merkt Philipp
Nardi Francesco
Neuenschwander
Nicolas N.
Pfyffer Martin
Rüttimann Martina
Sène Madiop
Schnopp Michael
Sieber Michael
Siriwechakul Sarinthip
Stricker Philipp
Trinh Vi Quan
Ursprung Marcel
Yürütücü Merâl
Zogg Christoph

Betriebsökonomie B4C

Bigler Barbara
Bossard Christoph
Brandenberg Gabriel
Capeder Patric
Cvjeticanin Zoran
Eggenberger Reto
Gehrig Ulrich
Gisler Susi
Heiniger Renato
Helbling Mike
Hofmann Stefan
Hüsler Priska
Leutwyler Dany
Maeder Philipp
Oetiker Corinne
Ott Michael
Paci Roberto
Probst Michael
Schaardt Reto
Schafflützel Michaela
Schlatte Marc
Schollenberger Michael
Schwarz Pascal
Spoerli Corinne
Willborn Alexander
Wurz Remo
Zeder Urs

Betriebsökonomie B4D

Burkhart Iwan
Böni Stefan
Fuhrer Philipp
Hasler Patrick
Helbling Mathias
Hollenstein Christoph
Iten Rolf
Jenni Andreas
Krieg Sonja
Kronenberg Sandra
Lazzaro Mirco
Lüthi Miléne
Markusovic Martina
Mitsch Lucia
Mossdorf Christian
Portmann Christine
Räber Sandra
Rauch Michael
Rohner Tanja
Scherer Karin
Schläpfer Daniela
Schwarz Sandro
Studer Valentin
Stutz Daniel
Villiger Tobias

Wolf Oliver
Zehnder Jenny
Zimmerli Esther

Betriebsökonomie B4E

Biagini Patrizia
Cadabert Nicolas
Csoka Dominic
D'cunja Sajiv
Engler Nadja
Enk Holenstein Doris
Furrer Philipp
Grossniklaus Beat
Gyenge Michael
Heusser Matthias
Hildebrand Thomas
Hirt Michael
Horst Mirco
Lang Kathrin
Larsson Mattias
Menekse Demet
Müller Matthias
Pelli Sara
Pilarinos Sofia
Rehmann Jasmin
Skoverqani Muhamet
Ulrich Marco
Venturini Remo
Wyrsh Manuel

Betriebsökonomie B4F

Bähler Daniela Simona
Bolarde Marek
Boysen Ricco
Braun Smith Nicole
Dimmler Martina
Fröhlich Stefan
Gaehler Rudolf
Geisseler Bernhard
Giger Andreas
Good Marcel
Gürtler Sabina
Krattiger Yann
Loeffler Christophe
Müller Simon
Petridis Sylwia
Ritter Santosh
Rossi Oliver
Schmidiger Philipp
Storchenegger Damian
Styger Yvonne
Taylor Oliver

Betriebsökonomie SHB6

Aro Rami
Cosarpinar Ilker
Cosarpinar Zerrin
Finsterwald Isabelle
Hedinger Jonathan
Hug Roman
Koch Marie-Martine
Krüsi Anita
Mangold Marcel
Marino Daniele
Mutluay Nevra
Rüedi René
Tektas Evren
Wäckerlin Andreas
Wichmann Gabriela
Wittwer Beatrice

Betriebsökonomie B6A

Angehrrn KhamKham
Jessica
Baikhardt Livio
Bdeir Ali
Cristofaro Giovanni
Fischlin Sandro
Gämperle Philipp

Gerster Roman
Giezendanner Thomas
Greutmann Thomas
Hegi Tina
Koch Patric
Küng Chantale
Läuchli Reto
Lattmann Patrik
Rezi Ernit
Reichstetter Gregor
Sauter Stefan
Schäfer Thomas
Wepf Andy
Zeehuisen Sonja

Betriebsökonomie B6B

Amann Christian
Angst Attila
Fluri Christoph
Frei Michael
Fritz Michael
Gabriel Marco
Graf Tamara
Guyax Alexander
Hofstätter Roman
Huber Daniela
Hug Roger
Jann Gregor
Kägi Daniela
Leuenberger Reto
Li Feiyan
Lins Thomas
Meyenberg Frank
Mildan Murat
Ruhstaller Philip
Rutz Jolanda
Schütz Patrick
Steiner Nicole Nima
Toggenburger Felix K.
Zogg Daniel

Betriebsökonomie B6D

Ackermann Lukas
Albert Stefan
Blättler Rebecca
Blanco Gabriel
Bürgin Martin
Bürke Matthias
de Bruyn Nicole
Fort Tomas
Fritschi Patricia
Fuchs David
Gemma Ernesto
Hager Samuel
Hediger André
Hegglin Daniel
Hofmänner Tanja
Huwiler Stefanie
Josi Daniela
Kraft Oliver
Landolt Ronny
Lang Christine
Leconte Alexandre
Martin Simone
Meier Mira
Namanusart
Kwankamon
Payano Roberto
Petecin Daniel
Rossetti Stefano
Schatt Sonja
Schönenberger Reto
Stefanov Sladjana
Tellenbach Manuela
Wohlgemuth Manuel

Betriebsökonomie B6E

Bächtold Bettina
Baudenbacher
Alexandra

Castelli Gabriele
Chhim Chham-Chheng
Dinkel Michael
Fischer Cyril
Gisin Jennifer-Jane
Grossniklaus Beat
Heim Stéphanie
Horni Patrick
Höninger Adrian
Ianeselli Alessandro
Kaufmann Tanja
Knecht Roman
Künzler Serge
Mirkovic Jelena
Oberholzer Stefan
Oesman Adrian
Parolini Boris
Rüegg Thomas
Summermatter Curdin
Weber Clifford
Zanetti Patrik
Zimmermann Paul Gion

Betriebsökonomie B6F

Anner Francis
Brand Renato
Bühlmann Victor
Cafazzo Sandra
Frick Alexandra
Fuchs Martin
Gono Lars
Grootes Jeroen
Hebeisen Roman
Hofstetter Dominic
Huber Patrick
Keller Rafael
Lotito Giovanna
Mata Luis
Monsurrò Alessandro
Nünlist Stefan
Pfister Alethia
Porter Daniela
Puschmann Nina
Rhyner Melanie
Rütli Urs
Sonderegger Susanna
Stark Sandra
Stuber Gaby
Styger Yvonne
Uhr Martin
van Berkel Jocelyn
Wespi Philipp
Würms Jorge G.

Betriebsökonomie B6G

à Porta Corinna
Batsilas Anna
Battistini Raymond
Berchtold Cyril
Bodmer Sibylle
Britschgi Evelynne
Cañedo Javier
Duvnjak Marko
Gasmi Sarah
Gratwohl Florian
Hager Nathalie
Huonder Fabian
Kolb Alexandra
Kunz Emanuel
Le Theresia
Leutwyler Roger
Naegeli Andrea Robert
Nitsios Ioannis
Nötzli Silvan
Ogliolaro Cathia
Rossi Manuela
Rotert Andrea
Sauter Marc
Schlatte Silvia

Schmid Martin
Siegrist Karin
Sigrist Markus
Stillhard Christian
Streit Marc
Szczepanski Michèle
Vitarelli Serap

Betriebsökonomie B6H

Benz Andreas
Brunner Martin Andreas
Dasio Ricardo
Dudli Madeleine
Emmanuilidis Marcel
Frey Jeannette
Gansner Marzena
Gerteis Andreas
Gradenegger Daniel
Hassan Oliver
Höhener Marc
Jendt Pascal
Mohr Janine
Müller Markus
Nater Ivo
Oesch Monika
Pörtig Patrik
Reifler Harri
Rottenschweiler Lukas
Ruggeri Daniele
Schaupp Christian
Schweizer Pamela
Specchia Sandra
Strasser William
Weidmann Jeannette
Zingre Ronny

Betriebsökonomie B6P

Angst Attila
Beeler Stefan
Birrer Lars R.
Ergen Hakan
Fischer Daniel
Gomez Daniel
Gutermann Anja
Heldner Ralph
Hug Mike
Iten Gabriela
Keller Ralph
Kus Gabriel
Lutz Marcel
Rechsteiner Stefan
Rodriguez Rocio
Thoma Thomas
Vecellio Silvana
Villoz Michel
Würmli Philipp

Betriebsökonomie B8A

von Ballmoos Beat
Baumann Daniel
Beaudoux Patric
Beutler Stephan
Bodenmann Thomas
Fahri Michelle
Felder Philippe
Franz Christian
Giger Simon
Gumy Cédric
Hägi Markus
Inauen Nicole
Islaker Marc
Jahn Angelika
Klemm Giovanni
Krismer Yves
Lämmli Regula
Lutz Daniel
Mäder Roger
Mirza Konstantin
Mutti Oliver

Müller Raffaella
Ngô Luong Toàn
Polikowski Dominik
Raschle Pascal
Romer Bettina
Salm Marco
Schlöpfer Michael
Schober Marco
Senn Sumru
Staubli Tamara
Steiner Caroline
Varkas Mario

Betriebsökonomie B8B

Birchler Christoph
Buchli Mirco
Butz Lukas
Campanello Bruna
Costa Raimondo
Debrunner Patrick
Ehrenbaum Istvan Guy
Feller Stefan
Furlan Philippe
Gloor Iris
Graf Michael
Hug Pascal
Husi Philip
Iselin Christoph
Jeuch Rachel
Kara Derya
Lang Sven
Minas Burcu
Minder Simon
Mingozzi Pietro
Minonne Marco
Oesch Monika
Portmann Barbara
Rüegg Martin
Schroeder Cyrill
Schwyzer Stefan
Weber Melanie
Weber Ronnie
Weibel Carmen
Wenger Raphael
Zenegaglia Remo

Betriebsökonomie B8D

Arslan Daniela
Büeler Sandra
Bürgler Christian
Costa Clotilde
Crettenand Nicole
D'Auria Agostino
Egli David
Faltak Kristijan
Fassnacht Barbara
Frei Daniel
Gyelgoshar Tsering
Lhamo
Howald Nicole
Hunziker Michael
Jansa Sabine
Kessler Emanuel
Leisi Arthur
Mazenaer Daniel
Messerli Isabelle
Mühlebach Michael
Nogler Fadri
Okumus Markus
Pellaton Oliver
Rupf Thierry
Schiller Michael
Schluep Nicole
Sigrist Annatina
Steimle Marc
Strässle Philipp
Thiévent Sylvie
Tiefenauer Remo
Weber Frank

Wittlin Olivier
Wolfer Delphine

Betriebsökonomie B8E

Ackermann Gabriela
Bachmann Gabriela
Balliana Nathalie
Beusch Thomas
Bühler Patrick
De Faveri Marisa
Drexler Philipp
Duc Fabienne
Dusina Dominic
Felchlin Fabian
Grospietsch Amanda
Häfeli Patrick
Horisberger Sarina
Hossain Selda
Khan Yasmin
Konrad Sabine Manuela
Kuhn Nathalie
Kühni Claudia
Laager Daniel
Leist Adrian
Liu Yibo
Mari Fabio
Minger Marcel
Ooi Denis
Ott Roland
Rinderknecht Christoph
Roschi Philippe
Suter Patrick
von Waldkirch Claudia

Betriebsökonomie B8G

Bättig Christian
Barbanera Stefano
Eggenschwiler Sandra
Fuhrer Franziska
Gantenbein Samuel
Gobeli Martin
Gross Remo
Gubler Roland
Häri Martin
Haering Corinne
Herger Hubert
Jörg Daniel
Kniesel David
Kohler Christine
Lauener Ina
Lenherr Gilbert
Muggli Daniel
Müller Sabrina
Reber Christoph
Rebmann Nicole
Rüegg Beat
Schnelli Roman
Schönenberger Barbara
Spalinger Marcel
Stadelmann Sibylle
Szabó Andrea R.
Urweider Roger
Werder Yves
Wirth Roger Pascal
Wong Ken
Wroblewska Aleksandra

Betriebsökonomie B8H

Alther Manfred
Altorfer Martin
Bachmann Markus
Berger Raphael
Bonello Bruno
Boner Roman
Britschgi Timmie
Burmaceri Tülhan
Cenci Dominik
Dietrich Manuel
Fleischli Mathias

Frozza Nicola
Gfeller Steve
Hürlimann Thomas
Jäger Monika
Kast Reto
Korda Olivier
Kündig Roland
Locher Andrea
Martos Sandra
Monnard Yves
Moxon Chester William
Müller Doris
Müller Jürg
Nötzli Urs
Scherrer Marc
Seiler Katharina
Simon Samuel
Vassalli Rinaldo
Vontobel Manuela
Waldispühl Remo
Wuschech Michael

Betriebsökonomie B8I

Akermann Andreas
Baumann Roger
Berchtold Andreas
Berger Peter
Cambon Raquel
Degen Frattaroli
Claudine
Denoth Roman
Eschner Sandra
Fontanel Sandra
Fröhlich Stefan
Hersche Nadja
Kammer Andrea
Meier Isabelle
Messmer Ueli
Mijatovic Alen
Moser Janine
Müller Andrea
Olsson Xavier
Pham Anh-Hung
Pomey Nils
Portmann Philipp
Prader Iris
Reinhard Marcel
Rigazzi Roland
Scacchi Andrea
Untersander Pascal
Vivarelli Simona
Volken Fernando
Wüthrich Caroline
Zehnder Matthias
Zihlmann Marc

Betriebsökonomie B8L

Baumgartner Nicole
Beucler Jacqueline
Biland Stefan
Brülisauer Dominik
Cimasoni Stefano
Del Rio Mariano
Dessouslavy Olivier
Dolf Conny
Forster Magnus
Giannelli David
Guggisberg Roger
Haite Jens
Helbling Thomas
Kolar Petra
Krähenbühl Simone
Ledergerber Raphael
Moussa Billur
Nussle Eric
Rokitzky Tanja
Schatzmann Doris
Sprenger Monika
Stadler Sven

Staub Georg
Stefanov Roman
Steinegger Lukas
Studer Reto
Susanna Mirko
van den Bosch Pieter
Varcin Sabahattin
Weber Nicole
Widmer Saskia
Worofsky Stefan
Zweifel Stefan

Kommunikation KO2A

Baer Nicole
Corti Carlos
Fäh Renata
Fabio Filomena
Fannin Andreas
Ginefra Stefanie
Griesser Roman
Gündüz Maria
Hotz Désirée
Jeszenszky Konstantin
Johansen Lars
Klumpp Martina
Kratzer Alexandra
Lieberherr Stefan
Morado Ilaria
Mörgeli Simone
Perret Yvonne
Risseeuw Renate
Vilares Leticia
von Arx Simon
Wäschle Timo
Weber Claudia
Weidmann Eva Patricia
Willi Fabienne
Zuka Albita

Kommunikation KO2B

Boller Fabienne
Bosshard Sybille
Eschler Oliver
Gehring Marion
Gregori Ewan
Heer Yasmine
Kaeppeli Giannina
Keller Anna
Krummenacher Priska
Kurath Marcel
Lack Prisca
Maier Ueli
Mestre Sonia
Meyer Nina
Nadjafpour Kasra
Peixoto Sandra
Santi Pascal
Sokulu Ibrahim
Spitzer Nina
Vrankic Ivo
Wälle Christoph
Wagner Madeleine
Wiedmer Christine
Zawrzykraj Miranda
Ziegler Remo

Kommunikation KO2C

Betschart Yamuna
Bichsel Raphael
Bilkei David
Blum Jonas
Bos Helen
Dürsteler Rebecca
Fuhrer Romana
Häusermann Tobias
Holenstein Claudia
Jeker Marion
Keller Nadja
Kiracar Cem

Kunz André
Manser Esther
Ntsika Fanny-Nadège
Ravlija Adrijana
Roth Jasmin
Schlegel Patricia
Schneider Michael
Schönenberger Myriame
Spring Danja
Stüssi Tanja
Winkler Adrian
Zimmermann Andrea

Kommunikation KO4A

Angiuli Alessandra
Bachmann Michael
Bandalo Igor
Bobillier Danielle
Cecilia Patricia
Cholewinski
Bartholomäus
Eberhard Coban Claudia
Frangiadakis Dimitri
Gehri Christa
Heuberger Isabelle
Hierholzer Linus
Kohler Sabine Anna
Krnja Diana
Marday Ravin
Mathiassen Kirsten
Mattes Michèle
Meili Oliver
Müggliger Susanne
Nef Danny
Román Manuel
Ruckstuhl Sandra
Röschli Valentin
Sennrich Barbara
Steingruber Ursula
Stettler Evelynne
Streuli Daniela
Umberg Silvano
Weber Jérôme
Wettstein Melanie

Kommunikation KO4B

Aegerter Michèle
Albert Stephanie
Annoscia Fabiano
Bittmann Lorenzo
Brandenberg Benjamin
Bühlmann Mirjam
Consoli Emanuela
Eggimann Andreas
Felder Karin
Gentile Giselda
Gläser Tobias
Grimm Christina
Lutz Benjamat
Maier Martina
Margulies Laura
Maurer Alexandra
Poljakov Alexey
Reinhard Daniela
Roth Ariane
Rutz Esther
Rüst Martin
Schaller Matthes
Scherrer Michael
Sigg Rebekka
Stehli Claudia
Strasek Urs
Tamazian Hanriet
Tschanz Nicole
Tschopp Natalie
Vasarevic Nikola
Weber Julia
Zihlmann Ramona

Kommunikation KO6A

Auer Renato
Brunner Philipp
Büchi Dirk Michael
Dinneen Jaqueline
Ebnetter Sonja
Eidenbenz Christian
Huber Tanja
Kaufmann Sabine
Keck Marlies
Krishnatreya Niel
Locher Christophe
Loeffel Sandra
Mahler Stefan
Marolf Marisa
Meyer Jean-Marc
Neuhaus Patrick
Piccolotto Barbara
Puranen Marjo
Ritzmann Stefan
Santi Marco
Scarpatetti Michaela
Schmid Simon
Schuler Luzia
Suter Mélanie
Tobler Stéphanie
Trottmann Christian
Waser Martina
Wettstein Eva
Zeuner Sebastian
Zwiker Susanne

Wirtschaftsinformatik W12A

Bartoszewski Maurycy
Boussafia Smain
Derendinger Christoph
Egli Philipp
Eppert Manuel
Fuchs Miro
Gross Cyrill
Hamza Bedrija
Kahveci Ferdi
Koenig Philippe
Kourtis Konstantin
Marinello Stefan
Meichtry Pascal
Muther Marco
Oetjen Susan
Petermann Philipp
Ragonesi Sven
Stadelmann Marcel
Strub Oliver
Studer Esther
Suter Stefan
Thürig Catherine
Ursprung Marcel
Weder Marcel
Widmer Markus
Wolf Ivan

Wirtschaftsinformatik W12B

Aydemir Ahmet Sait
Berger Martin
Bircher Gisela
Bräker Daniel
Emler Gregor
Froidevaux David
Gautschi Stephan
Gisler Pascal
Grob Raffael
Grünig Christoph
Gürtler Jan
Hausmann Benjamin
Hegglin Roland
Hüsler Michael
Monstein Claudia
Rotach Andreas

Schneider Martin
Schweizer Tobias
Schütz Pascal
Sellitto Alessandro
Stratz Alexander

Wirtschaftsinformatik W14A

von Wartburg Samuel
Berger Daniel
Biaggi Ralph
Bossard Reto
Breck Daniel
Brunner Martin
Buff Roger
Cajacob Flavio
Croner Kevin
Flammer Oliver
Gerber Stephan
Gröbli Alexander
Hassan Sammy
Heidelberger Marco
Heuberger Marcel
Huber Felix-Jürg
Jenni Raphael
Kägi Patrick
Kaspar Phillip
Krähenbühl Christoph
Marti Tobias
Mazzoleni Rico
Rebsamen Simone
Rode Pascal
Schaer Daniel
Wild Felix
Willimann Christian
Wiss Urs

Wirtschaftsinformatik W16A

Berger Alexander
Blättler Michael
Calcerrada Isidoro
De Fezza Claudio
Dubach Thomas
Frehner Thomas
Fuchs Andreas
Gossweiler Michael
Greber Guido
Gubelmann Janine
Gubser Renato
Hochreutener Stefan
Koller Matthias
Masar Patric
Mikopoulos Niko
Oral Florian
Perez Ruben
Plüss Pascal
Renggli Philipp
Ribes Alexander
Rossi Fabrizio
Schilter Adrian
Senn Patrick
Suter Roland
Vonmoos Marco
Weber Thomas
Zoller Markus

Wirtschaftsinformatik W18A

Ackermann Christian
Aeppli Simon
Arnold Philipp
Böni Roger
Deb Lolita
Fuchs Sabrina
Furrer Michael
Jochum Martin
Knoepfel Roger
Meyer Michael

Monje Rogelio
Ngor Jan Sin
Notter Hans
Riziotis Markus
Romay José
Schmidlin Markus
Steinlin Daniel
Vujevic Manuela
Wahl Felizitas
Zolliker Michael

Wirtschaftsinformatik W18B

Bätscher Dominik
Birrer Peter
Dobler Marcel
Dommann Markus
Frei Corinne
Gerber Andrin
Harries Sandra
Kadiric Admir
Kuster Iris
Marty Thomas
Patti Pablo
Rüegg Adrian
Samardzic Milorad
Schmid Andreas
Sidler Philipp
Ulli Michael
Vulin Petar
Vögele Adrian
Wehr Tobias
Zemp Sibylle

MAS Business Engineering & Business Consulting

Binswanger Martin
Bula Hans Jörg
Bürgi Franz
Durrer Regula
Erasmus Gerhard
Fellmann Philippe
Fleischmann Ulrich
Graf Doris
Iten Roland
Käser Stephan
Kaderli Peter
Kaufmann Stefan
Kisch Suszanne
Lackner Stephan
Lanz Roy
Meier Michael
Meier Peter
Messmer Franziska
Moser Niklaus
Möstl Rupert
Ochalek Krystyn
Reis Christoph
Roth Patricia
Schertenleib Hanspeter
Scheuermeier Daniel
Schmid Daniel
Schorno Fritz
Schwander Daniel
Spörri Flurin
Staubli Daniel
Virchaux Jean-Claude
Zentsch Thomas

Executive MBA Marketing, EMBAM

Arn Marc
Azzini Denise
Breitenmoser Eric
Brütsch Eric
Fretz Dagobert
Gassler Michael
Guggenbühl Andreas

Gujer Remo
Häberli Christian
Ingwersen Jens
Käser Aebi Ursula
Kappeler Jules
Kellenberger Jasmine
Kollmann Benno
Liniger Peter
Meneghin Hayer Patricia
Mewes Daniel
Rauch Daniel
Rupp Stefan
Ruppen Jean-Claude
Steinmann Monika
Thurnheer Werner
Zimmermann Kathrin
Zulliger Oliver
Abderhalden Ueli
Antonica Claudio
Bayo Miguel
Bonomo Barbara
Claudia
Borner Roland
Bossart Markus
Bretschger Urs
Deragisch Claudio
Frey Urs
Friedl Hannes
Gnädinger Niklaus
Hollenstein Gabriela
Kost Matthias
Lazarevic Drazenka
Liener Rolf
Lingg Urs
Lutz Gianni
Manz Remo
Marzan Roldano
Mohr Caroline
Mosimann Tanner Jürg
Neiger Marcel
Rosset-Stillhart Nicole
Schaffner Paul
Senger Ines
Städli Thomas
Tagliaferri Walter
Theus Mario
Woerlen Jonathan
Wolf Olivier
Zeltner Yvonne

MAS Controlling CON1H

Brunner Patrick
Dellenbach Kurt
Dillena Markus
Erne Katharina
Flury Andrea
Heiniger Silvia
Hostettler René
Hunziker Erwin
Hutter Elmar
Kappeler Peter
Kehl David
Manser Daniel
Partsch Daniel
Pieper Jacqueline
Schmid Kathrin
Tchoubraeva Elena
Zuber Alain
Zuffi Silvano

EMBAC FH

Abdulahi Daut
Alig Barbara
Bächler Andreas
Baer Andreas
Brunner Jacqueline
Brönnimann Rudolf
Burkhalter Sascha

Bürgin Sandra
Ehrle Markus
Etter Christian
Felder Öre
Fischbacher Dominik
Grässl Klaus
Gremaud Olga
Götz Marcel
Haab Tom
Haertsch Felix
Head Catherine
Hintermeister Ueli
Hrdina David
Kübler Matthias
Näf Carlos
Odermatt Thomas
Pellegrini Sonia
Prelvukaj Bekim
Roelli Bruno
Rothenberger Doris
Schafflützel Ueli
Stäger Roman
Sutter René

EMBAC FH1

Dätwyler Ruedi
Gurrath Michael
Kratzer Thomas
Manser Daniel
Maurer Andreas
Partsch Daniel
Röthlisberger Denise
Schäffler Ursula
Zuffi Silvano

Betriebsökonomie

Studiengruppe SH B8

Bronke Simone Japan gestern, China heute – und morgen?

Eder Patrick Prozesskostenrechnung im Distributionszentrum und den Pharmalagern der CILAG

Fehr Christian Betreuung externer Vermögensverwalter im heutigen Umfeld dank optimaler und moderner Systemunterstützung (der Bank)

Hill Martina Kapazitäts- und Ressourcenplanung R&D der IWC Schaffhausen

Koc Asiye Marktlücken und Absatzchancen im Bekleidungsmarkt der Stadt Schaffhausen

Rüedlinger Lukas Erfolgspotential des Nachhaltigkeits-Engagements für die Bank Coop AG

Rühli Stefan Gemeindefusionen als Instrument zur Steigerung der kommunalen Effizienz – dargestellt an zwei Beispielen im Kanton Schaffhausen

Schnyder Benedict Klassische Fahrzeuge als Investment – Chancen und Risiken

Schweizer Franziska Schweizer und deutsche Immobilienbewertung im Vergleich (Kritische Würdigung der wichtigsten Verfahren und Methoden)

Tessaro Sandra Leitfaden Estate Planning deutscher Privatkunden

Studiengruppe B8A

Baumann Daniel Entschärfungsansätze der «Post Merger Integration-Problematik» am Beispiel der FLS Aerospace Übernahme

Beaudoux Patric Die Korrelation von Zufriedenheitsindizes und wirtschaftlichem Erfolg – Ein Beispiel aus der Ford Motor Company

Beutler Stephan Der ältere Arbeitnehmer und die Unternehmung – Mehrwert durch Weiterbildung und Wissenstransfer?

Bodenmann Thomas Gesundheitsmanagement am Beispiel der ZKB

Fahrni Michelle Wieso Frauen in Schweizer Verwaltungsräten untervertreten sind – Erklärung und Steigerungsansätze am Beispiel von Schweden

Felder Philippe Auswirkungen des Markteintritts ausländischer Lebensmittelhändler auf den schweizerischen Detailhandel

Franz Christian Radio Frequency Identification (RFID) – Eine Technologie für den Massenmarkt

Giger Simon Die Business Due Diligence bei Unternehmensübernahmen – Erfassung und Bewertung von Risiken und «Value Drivers»

Gumy Cédric Mathematische Kalkulierbarkeit der Devisenkursbewegungen

Hägi Markus BBH Services AG as a branch with Swiss Banking license: Requirements and options to be considered

Inauen Nicole Wachsen aus eigener Kraft in gesättigten Märkten im Bankengeschäft

Isliker Marc Change Management in Corporate Functions, Information Technology and Operations der Bank Julius Bär & Co. AG

Jahn Angelika Die Vermarktung von strukturierten Produkten – eine Analyse am Beispiel des Derivate-marktes Schweiz

Krismer Yves Ist Spitzeneishockey in der Schweiz noch finanzierbar? Eine Aufarbeitung am Beispiel der Klotten Flyers

Lämmler Regula Gewächshausbau in der Schweiz – Unternehmerische «Make or buy»-Überlegungen zur Gewächshaus-Montage der Gebrüder Gysi AG

Lutz Daniel Emission europäischer Wandelanleihen – Implikationen auf die kurzfristige Kursentwicklung des Basiswertes

Mäder Roger Die Revision des internationalen Eisenbahn-Förderungsrechtes COTIF und ihre Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der SBB Cargo AG

Mirza Konstantin Controlling – Entwicklung in der Schweiz im Spiegel von Stellenanzeigen

Mutti Oliver Chancen und Risiken auf der Suche nach Alpha

Müller Raffaella Haftung des Stiftungsrates der schweizerischen Vorsorgeeinrichtungen

Polikowski Dominik Prozessoptimierung bei Invalidität in Grossunternehmen

Romer Bettina Kundenbindung in einem preisgetriebenen Konkurrenzumfeld am Beispiel der Privatkunden der Zürcher Kantonalbank

Salm Marco Grey Panther Banking – Mögliche strategische Stossrichtung für die Credit Suisse

Schlöpfer Michael Internationaler Studentenaustausch als Chance für berufsbegleitende Fachhochschulen am Beispiel Finnlands

Schober Marco Die Attraktivität eines innovativen Bankproduktes dank Förderung von Mikrokredit-Projekten

Senn Sumru Mobbing – Die Auswirkung einer überforderten Gesellschaft

Staubli Tamara Die Auswirkung von Kotierungsgebühren auf die Anzahl kotierter Derivate an der SWX Swiss Exchange

Steiner Caroline FC Züri Hoppers – Eine Option für die Zukunft?

Studiengruppe B8B

Birchler Christoph Auswirkungen der Revision des Versicherungsaufsichtsgesetzes auf den Makler

Buchli Mirco Das Swiss DLC im Wandel

Butz Lukas Dynamische Unternehmensbewertung

Campanello Bruna Die Tobin-Steuer – Ein Spielball der Interessen?

Costa Raimondo GMM – Generic Migration Method by SmartTeam

Debrunner Patrick Kostentransparenz in einer vertikal integrierten Charter-Airline

Ehrenbaum Istvan Guy Kostenanstieg im Gesundheitswesen

Feller Stefan Sind CEO-Gehälter wirklich abhängig von der Unternehmensgrösse?

Furlan Philippe Commodities – eine attraktive Anlagekategorie für institutionelle Anleger

Gloor Iris Corporate Giving – Machbarkeitsstudie für die Schweiz

Graf Michael Optimierung der Marktposition der V-Zug AG in der Westschweiz

Hug Pascal Herausforderung im Private Banking – Der Wandel vom Anlageberater zum Wealth Manager

Husi Philip Wirtschaftliche Chancen und Gefahren des Schweizer Föderalismus

Iselin Christoph Future Pricing Model im High End Solution Services Business bei sich verändernden Markt- und Rahmenbedingungen

Jeuch Rachel Aktives versus passives Portfolio Management im institutionellen Geschäft

Kara Derya Abzockerei oder faire Partner – Wertschöpfungsanalyse der Finanzprodukte

Lang Sven Schweiz und Europa: Optimale Rahmenbedingungen für exportorientierte KMU

Minas Burcu Die Türkei: Chancen und Gefahren bei einem EU-Beitritt

Minder Simon Prozessoptimierung des Portfolio Managements

Mingozi Pietro Marktbearbeitung Direkt-Indirekt – Kundenaustausch mit Händlern

Minonne Marco Steueroptimale Produkte im Rentenmarkt

Oesch Monika Bedeutung des Faktors Steuern im Rahmen der Standortwahl

Portmann Barbara Marketingstrategie der KapWeine AG

Rüegg Martin Mögliche Rechtfertigungen der Personalunion von CEO und VR-Präsident bei SMI kotierten Unternehmen

Schroeder Cyrill Strukturierte Produkte in der Vermögensverwaltung

Schwyz Stefan Erdbeben-Relevanz im Hypothekengeschäft der Schweizer Banken, insbesondere am Beispiel der Migros Bank

Weber Melanie Beurteilung der WEF-Studie «Measuring the Global Gender Gap» – Rückschlüsse für die Schweiz

Weber Ronnie Geldwäschereibekämpfung und Bankkundengeheimnis – ein Widerspruch

Weibel Carmen Die Behandlung von teilweiser Arbeitsunfähigkeit bei flexiblen Arbeitszeitmodellen

Wenger Raphael Obesity/Fettleibigkeit: Kosten-/Nutzenanalyse von Gesundheitsprogrammen am Beispiel der Credit Suisse

Zenegaglia Remo Optimierung der Zusammenarbeit zwischen den Denner Filialen und den Verteilzentren respektive der Verwaltung

Studiengruppe B8D

Arslan Daniela Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse aus Matrix-Organisationen – Analyse der Umsetzung in die Praxis

Büeler Sandra Obesity/Fettleibigkeit: Verantwortlichkeit und Reaktion der Pharmaindustrie bezogen auf Medikation

Bürgler Christian Auswirkungen der neuen Regionalpolitik (NRP) auf die Region Schwyz

Costa Clotilde Allgemeine Bewertungsregeln für die Berufsbildner der UBS AG

Crettenand Nicole Einsatz und Bedeutung von Business-Coaching zur Mitarbeiterentwicklung

Egli David Marktanalyse für ein innovatives Produkt aus der aF+E der Hochschule für Technik Rapperswil

Faltak Kristijan Integrierte Multichannel-Kommunikation – Eine Datenmanagementlösung für einen vertriebsorientierten Finanzdienstleister

Fassnacht Barbara Analyse und Zukunftsaussichten des Erdölmarktes

Howald Nicole Konzeption für den Beratungsprozess für externe Vermögensverwalter bei der Credit Suisse

Hunziker Michael Zusammenarbeit mit Vermittlern im Bankgeschäft

Jansa Sabine Karriereperspektiven der jüngeren Generationen

Kessler Emanuel Kaderrekrutierung für Banken – Analyse eines potentiellen Geschäftszweiges

Mazenauer Daniel Empirische Analyse von Finanzmarkt-Krisen in Emerging Markets

Nogler Fadri Erschliessung des chinesischen Private Banking Markets

Okumus Markus E-Marketing in Nonprofitorganisationen am Beispiel der Fairgate AG

Rupf Thierry Fokus Kundenbindung – Am Beispiel eines Vermögensverwaltungsmandates mit negativer Performance

Schiller Michael Veränderte Rahmenbedingungen im Schweizer Weinmarkt – Neuausrichtung eines Traditionsunternehmens

Schlupe Nicole Microinsurance – eine Analyse der Erfolgsfaktoren

Sigrist Annatina China als neue Supermacht auf den Weltmärkten – Perspektiven für die Schweiz

Steimle Marc Die Vermarktung des Brands Schweiz

Strässle Philipp Die Bedeutung des Überseeverkehrs für die Schweiz bezogen auf die Import- & Exportgüterströme

Thiévent Sylvie Eigenmittelallokation für Kreditrisiken als Führungsinstrument im Private Banking

Tiefenauer Remo Auswirkungen der Globalisierung auf die Schweiz – bilaterale Verträge; Abstimmung Personenfreizügigkeit

Wittlin Olivier Ablauf der Unternehmensakquisition: Lehre vs. Praxis – Erkenntnisse daraus

Studiengruppe B8E

von Waldkirch Claudia An evaluation of the prospects and strategic options for a specialist sports product retailer in the context of the new competitive environment – The case of SportXX

Ackermann Gabriela An evaluation of Dubai as a location for Direct Investment by a Swiss Private Bank

Bachmann Gabriela Promising approaches in order to enable women equal opportunities and acceptance in Swiss Management

Balliana Nathalie KPIs in Staff Recruiting: Analysis, Definition and possible Implementation within Credit Suisse

Beusch Thomas Harmonised structure of tariffs and services for corporate customers at Credit Suisse banknotes trading

Bühler Patrick Swiss Board Members Remuneration: Policy vs US Board Members Remuneration Policy of stock listed companies

De Faveri Marisa Marketing to Children in the Catering, Hotel and Entertainment Sectors – Concepts, Practices and Impacts

Duc Fabienne Possibilities + Limitations of Target Marketing in the Banking Sector – The Application Example of Human Medicine

Dusina Dominic Mutual Funds: The last frontier in the custody world

Felchlin Fabian Fund administration practices in the fund-of-hedge funds industry

Grospletsch Amanda Ban on marketing activities in Switzerland

Häfeli Patrick Use of credit defaults swaps in mutual funds

Horisberger Sarina Positioning and communicative performance of Clinic Pyramide at the lake: Analysis of current situation and strategic marketing recommendations

Khan Yasmin CRM in the Mobile Industry

Kuhn Nathalie The effects of the fiscal policy on the economic cycle

Laager Daniel Concept of Synergies – Concentration of forces at KapWeine AG

Leist Adrian North and South Korea – macroeconomic problems in regard with their eventual reunification

Mari Fabio Use of e-Marketing in Swiss Companies: Opportunities in Visual Marketing and Web Logs

Minger Marcel New product development process for the introduction of a pharmaceutical product

Ooi Denis Structured products within UBS Investment Bank comparing and evaluating current processes

Ott Roland A Comparison and Contrast of Customer Relationship Management in Switzerland and the United States and an Evaluation of the Future of Swiss Customer Relationship Management

Rinderknecht Christoph Motivating Sales Forces through Sales Contests Analysis and Comparison of different Concepts

Roschi Philippe Fraud Detection and Prevention for International Commercial Insurers and Reinsurers Domiciled in CH

Suter Patrick Broker relationship and process improvements for Kraft Global Commodities

Studiengruppe B8G

Bättig Christian KMU-Positionierung der UBS AG – Handlungsfelder und Massnahmen in der Kundenberatung

Barbanera Stefano Preiskampf im Schweizer Hypothekarmarkt – Die Margen der Banken unter Druck

Fuhrer Franziska Auswirkungen der neuen SFA-Richtlinie für Transparenz bei Verwaltungskommissionen auf das Schweizer Fondsgeschäft

Gantenbein Samuel Einfluss der Blockzeit auf die Pünktlichkeit und Anschlussgewährleistung von Swiss International Air Lines

Gobeli Martin Potenzialorientiertes Clustering von UBS AG betreuten Unternehmen

Gross Remo Wachstumschancen von UBS Wealth Management in den ölproduzierenden Staaten Westafrikas

Gubler Roland Erfolgreiche Umsetzung der Cross Selling Initiative «Siemens One» in der Schweiz

Härrli Martin Teillohnprojekte für Langzeitarbeitslose zur Eindämmung der Sozialhilfeausgaben

Haering Corinne Ausgliederung verhindern – Eingliederung fördern

Herger Hubert Erfolgreiche Kundenakquisition einer Fluggesellschaft bei KMU im Heimmarkt

Jörg Daniel DIFC Dubai International Financial Center – Chancen und Risiken eines neuen Finanzzentrums

Kniessel David Auswirkungen eines Urban-Road-Pricing auf Betriebe in der Zürcher Innenstadt

Kohler Christine Erarbeitung eines Konzepts zur Rapportierung von finanziellen und nicht-finanziellen Leistungskennzahlen am Beispiel der SR Technics

Lauener Ina Entwicklung eines pauschalisierten, prozessorientierten ärztlichen Entschädigungsmodells für ambulante Behandlungen spezifischer Tumore

Lenherr Gilbert Neuregelung der Revisionspflicht im schweizerischen Gesellschaftsrecht (OR/ZGB)

Müller Sabrina Obesity/Fettleibigkeit: Ist Obesity ein Thema in Schweizer Unternehmen? Am Beispiel der Credit Suisse

Reber Christoph Ultra-High-Networth-Individuals – Ansprüche des Kundensegments + Positionierung bei der UBS AG

Rebmann Nicole Bedarfsanalyse alternativer Wohnformen im Alter in der Stadt Adliswil

Rüegg Beat Betreuung von grossen Firmenkunden – Anforderungen an ein CRM-System bezüglich Informationsmanagement und Potentialerkennung – am Beispiel der UBS AG

Schönenberger Barbara Der Einfluss des Eventmarketings auf die Kundenbindung am Beispiel der Credit Suisse

Spalinger Marcel Kundeninformationssysteme im Private Banking – Vom «Nichts» zum strategischen Instrument

Stadelmann Sibylle Betriebswirtschaftliche Konzipierung einer Praxis für Naturheilkunde im Kanton Zürich

Szabó Andrea R. Die Veränderungen in der Corporate Governance von Schweizer Publikumsgesellschaften durch den «Swiss Code of Best Practice»

Urweider Roger Humankapital als Erfolgsfaktor für ein Finanzdienstleistungsunternehmen

Werder Yves Analyse und Optimierung eines Prozessablaufs am Beispiel der Dokumentation einer OTC-Aktioption in der Credit Suisse, Zürich

Wirth Roger Pascal Unternehmenswachstum durch Mergers & Acquisitions – Chancen und Risiken für Versicherungsbroker in der Schweiz

Wong Ken Verhinderung des stetigen Abflusses der akquirierten Retailkundenverbindungen in der AIG Private Bank – Erreichung erhöhter Kundenbindung

Wroblewska Aleksandra Evaluation neuer Hochschul-Kooperations-Partner im Rahmen der EU-Osterweiterung

Studiengruppe B8H

Alther Manfred Die wachstumsorientierte Wirtschaftspolitik Australiens – Analyse und mögliche Folgerungen für die Schweiz

Altorfer Martin Security Policy in KMU – Konzeption, Implementierung und Evaluation

Bachmann Markus Nachfolgeregelung in KMU – Aspekte und Probleme sowie mögliches Potenzial für Banken erkennen und nutzen

Berger Raphael Verbesserungspotential der Abwicklungsprozesse der OTC-Equity-Produkte am Beispiel der UBS

Bonello Bruno Elektronische Zahlungsmittel – Chancen und Risiken neuer Zahlungsmittel in der Schweiz

Boner Roman Wettbewerbsfähigkeit von Biotreibstoffen als Funktion vom Ölpreis

Britschgi Timmie Prozessanalyse von strukturierten Produkten unter spezieller Berücksichtigung von Financial-Accounting-Aspekten innerhalb der Credit Suisse

Burmaci Tülhan Betriebsübernahme im Gastgewerbe

Dietrich Manuel Lancierung des «elektronischen Portos» für E-Mail-Marketing: Nutzen, Gefahr, Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit

Fleischli Mathias Ausbildungskonzept als unterstützende Massnahme bei Prozessveränderungen im Rahmen der Einführung einer Handelsplattform

Frozza Nicola Wasser – das Öl der Zukunft: makroökonomische und wirtschaftspolitische Aspekte

Gfeller Steve Spannungsfelder der praktischen Unternehmensführung: die Zusammenarbeit Marketing und CorpCom

Hürlimann Thomas Die Bedeutung der internationalen Einflüsse für die Konjunktur in der Schweiz

Jäger Monika Die Preiselastizität ausgewählter Konsumgüter am Beispiel eines Grossverteilers

Kast Reto Nachfolgeregelung bei Familienunternehmen

Korda Olivier Einführung eines Unterschriftenmanagements an der ETH Zürich

Locher Andrea Das Spannungsfeld Familie und Beruf aus der Sicht berufstätiger Frauen im Finanzdienstleistungsbereich

Martos Sandra ATM als Marketinginstrument – Möglichkeiten für die ZKB

Monnard Yves Auswirkungen betrieblicher Stressoren untersucht am Beispiel der Mitarbeiter im Bereich Private Banking der Coutts Bank von Ernst AG

Moxon Chester William Controlling-Entwicklung in der Schweiz im Spiegel von Stellenanzeigen

Müller Doris Chancen und Risiken eines ICSD am Beispiel der SIS

Müller Jürg Billig-Trend in Bezug auf das Retail-banking der Zürcher Kantonalbank

Nötzli Urs Automatische Auslese-Systeme und ihre Auswirkungen auf die Vending-Branche – Anhand des Beispiels der Firma AGB Automaten-Verpflegung

Scherrer Marc Corporate Social Responsibility und klassisches Sponsoring – Bedeutung für die Credit Suisse heute und in Zukunft

Seiler Katharina Datenmanagement in einem internationalen Umfeld

Vassalli Rinaldo Entwicklung eines Standort- und Potentialbeurteilungsmodells als Instrument der Entscheidungsfindung für neu zu eröffnende Fachmärkte der Firma Globus Office World AG

Vontobel Manuela Fundraising für eine Nonprofit-Organisation am Beispiel der Pro Specie Rara

Waldispühl Remo «Secure on line»: Medienbruchfreie Workflows dank digitalen Signaturen? Eine Marktanalyse

Wuschech Michael E-Networking: Internet-Applikationen zur Unterstützung des klassischen Networking

Studiengruppe B8I

Akermann Andreas Herleitung von Entscheidungsgrundlagen für einen Standort VZ Winterthur

Baumann Roger Billiglinien im Schweizer Detailhandel – Eine Marktanalyse mit Blick in die Zukunft

Berchtold Andreas Strategischer Nutzen und Instrumente eines Qualitätsprogramms für die CGS Gruppe

Berger Peter Der Sarbanes-Oxley Act und die möglichen Folgen für die Corporate Governance der SMI-Unternehmen

Cambon Raquel Sarbanes-Oxley – Potentiale und Implikationen in der Versicherungswirtschaft

Degen Frattaroli Claudine Stand des Projektmanagements in der schweizerischen Finanzdienstleistung

Denoth Roman Wachstumsstrategien des Private Bankings im Kanton Zürich

Eschner Sandra Aktien- und Obligationenrenditen sowie Risikoprämien als Entscheidungsgrundlage für die Asset Allocation

Fröhlich Stefan Rohstoffe als Anlagekategorie für Schweizer Pensionskassen

Hersche Nadja Chancen und Nutzen kaufmännischer Lehrlingsausbildung am Beispiel der Orell Füssli Holding AG

Kammer Andrea Operational Risk Management – Aufbau eines Rahmenkonzeptes am Beispiel der Swiss Re

Meier Isabelle Wachstumschancen des unabhängigen Getränkehandels

Messmer Ueli Standardisation of Operation and Maintenance Cost for Power Plants

Moser Janine Nischenarbeitsplätze für ältere Angehörige der Berufsfeuerwehr Unique

Müller Andrea Standortqualität einer Liegenschaft – Nutzbarkeit und Umsetzbarkeit von auf Geodaten basierenden Lageklassen in der UBS AG

Olsson Xavier Erarbeitung von Entscheidungsgrundlagen zur Einführung von Kunststoff-Flaschen im Flüssiggasbereich in der Schweiz mit Empfehlung zu einem allfälligen Einführungskonzept

Pham Anh-Hung Verbesserung der Wirtschaftlichkeit und der Finanzlage der Gemeinde Gossau ZH

Pomey Nils Riskframework im Bankensektor

Portmann Philipp Realisierung einer internationalen Fondsdokumenten- und Informationsplattform: von der Vision zur Etablierung

Prader Iris Die Balanced Scorecard bei der SBB AG am Beispiel der Division Personenverkehr

Reinhard Marcel Sanierungspolitik und -methoden der Schweizer Banken im zeitlichen und sachlichen Vergleich bei KMU-Unternehmen

Rigazzi Roland REIT-Land Schweiz – Konsequenzen für die Immobilienanlagevehikel

Scacchi Andrea Entwicklung eines kennzahlenorientierten Reportings zur Steuerung der Geschäftsprozesse der EMS-Gruppe

Untersander Pascal Die Gründung einer kommerziellen Internetcommunity am Beispiel der Zurich Photo League

Vivarelli Simona Bekämpfung des Versicherungsmisbrauchs am Beispiel der Zürich Versicherungsgesellschaft

Volken Fernando Marketingkonzept für ein gezieltes Ansprechen der Zielgruppe 55+ in der Automobilbranche am Beispiel der Emil Frey AG

Zehnder Matthias Ausdehnung der Personenfreizügigkeit – Auswirkungen auf die Schweizer Volkswirtschaft

Zihlmann Marc Möglichkeiten der regulatorischen Kapitalarbitrage mit Basel-II

Studiengruppe B8L

Baumgartner Nicole Die öffentliche Hand und ihre Immobilien – Analyse der Marketinginstrumente

Beucler Jacqueline Operational Excellence – Lean Sigma in der Credit Suisse

Biland Stefan Kritische Erfolgsfaktoren der Glarner Unternehmen einst & jetzt – Von der Textilindustrie in eine neue Zukunft

Brülisauer Dominik Struktur von erfolgreichen HR-Organisationen und deren Wertschöpfung im Unternehmen

Del Rio Mariano Network Marketing – Ein Vertriebskonzept in Zeiten der Globalisierung

Dessouslavy Olivier Vertrieb von Investitionsgütern im Textilmaschinenbereich in einer zunehmend kompetitiven Umwelt

Dolf Conny Strukturelle Veränderungen und deren Auswirkungen auf die Unternehmung

Forster Magnus ABB Corporate Real Estate Requirements of a Global Management Information System

Giannelli David Derivatmärkte Hongkong & Singapur – Potentialermittlung für einen Markteintritt der Bank Vontobel AG

Guggisberg Roger Entwicklung einer Modellmaklergeschäftsstelle und Weiterentwicklung der Webservices im Maklerkanal

Haite Jens FX Hedge Funds, Challenges of a Growing Segment in a Growing Market

Helbling Thomas Marketingplan für die M. Helbling AG – Bootswert

Kolar Petra Einführung einer betriebswirtschaftlichen Standardsoftware mit projektbasierter Leistungsabrechnung

Krähenbühl Simone Erstellung einer Sammel- und Transportlogistik für Altpapier und Karton

Ledergerber Raphael Konzeptentwicklung «Strategie 2010» für den gfs-Befragungsdienst

Nussle Eric Securities Lending & Borrowing/Report – auch profitabel in der Zukunft

Rokitzy Tanja Detailhandel Schweiz: Zukunft Dorfläden

Schatzmann Doris Neuorganisation + Ausbildungskonzept Privatkundensegment der Generali Allgemeine Versicherungen

Sprenger Monika Der Markt für ethische Produkte – Verhalten der Schweizer Konsumenten

Stadler Sven Bewertung der gewerblichen Bürgerschaftswesen als Instrument der Wirtschaftsförderung

Staub Georg Absolute Return – Nach der Methodik der getrennten Steuerung von Marktrisiko und Titelselektion

Stefanov Roman Marktchancen von virtuellen Vermittlungsanlagen im Consumer Market

Steinegger Lukas Chancen und Risiken der Leistungsverrechnung im neuen Accounting-Umfeld der UBS

Studer Reto Sarbanes-Oxley – Theoretische Grundlagen und praktische Umsetzung am Beispiel der Swiss Re

Susanna Mirko Effiziente Transaktionsüberwachung als Teil der Geldwäschereiprävention im Treuhändengeschäft

Varcin Sabahattin Kodex einer verantwortungsvollen Geschäftsführung für die Carbranche

Weber Nicole Age Management in Schweizer Grossunternehmen

Widmer Saskia «Mobilebanking» – Ein neuer Kanal für die Zürcher Kantonalbank?

Worofsky Stefan Renditeanalyse von Immobilienanlagen

Zweifel Stefan Gesetze und Verhaltensempfehlungen als wirksame Leitplanken für die Entlohnung des Top-Managements in der Schweiz

Studiengruppe B8R

Cenci Dominik Medizinische Folgen der Adipositas und deren Thematisierung in Schweizer Unternehmen

Cimasoni Stefano Wo liegen die Grenzen der Transparenz bei den externen Kosten im Wertschriftenbereich?

Eggenschwiler Sandra Koordination Beschaffung der Feintool-Gruppe

Kühni Claudia Management Information System – A critical assessment of the current system at RBM

Kündig Roland Strukturierung und Quantifizierung von Dienstleistungen rund um die Immobilie aus der Sicht der Anbieter von Dienstleistungen (Kapitel 2)

Liu Yibo Development of Educational Cooperation of Universities of Applied Sciences between China and Switzerland – exemplified on the partnership between HWZ and CAS

Mijatovic Alen Die wirtschaftliche und strategische Bedeutung von Mobile Computing für IT-Systeme Schweiz

Mühlebach Michael Die Ergiebigkeit der Grundstückgewinnsteuer und ihre Zukunft

Pellaton Oliver Goodwill Impairments – Eine empirische Analyse

Raschle Pascal Betriebsanalyse bei der Baumann Gruppe – aufgezeigt am Beispiel Prodotti Baumann S.p.A.

Simon Samuel Zukunftsorientierte und leistungsadäquate Anreiz- und Vergütungssysteme globaler Finanzdienstleistungsunternehmen

Wellauer Ralph Fully Integrated Solutions versus Best-of-breed Solutions

Wirtschaftsinformatik

Studiengruppe W18A

Ackermann Christian Veränderte Logistik-Prozesse für Frischprodukte – Hebelwirkungen in schwankenden Nachfragesituationen

Aeppli Simon Die Entwicklung der Meta-Daten bei Unternehmens-Integrationen

Arnold Philipp Erfassung und Auswertung von Kreditverlustdaten bei Banken vor dem Hintergrund von Basel II

Böni Roger Kritische Erfolgsfaktoren zur Einführung von IT Consulting innerhalb eines internationalen Finanzdienstleisters

Deb Lolita Unterschiede und Herausforderungen bei der Nutzung von ICT und der damit verbundene geschlechterspezifische digitale Graben

Fuchs Sabrina Einführung der RFID-Technologie in die Prozesse von Betrieben der Konsumgüterindustrie

Furrer Michael Entwicklung eines Agentensystems für die bevorzugte Behandlung von Fokuskunden am Beispiel der Siemens Schweiz AG, Automation and Drives

Jochum Martin ITIL-Prozessstruktur im Bereich KMU

Knoepfel Roger Computer-Forensik von mobilen Geräten

Meyer Michael DataDispo-Businessplan für ein Unternehmen im IT-Dienstleistungsbereich

Monje Rogelio Machbarkeitsstudie zum Einsatz agiler Softwareentwicklungsmethoden am Beispiel der Raiffeisen Informatik AG

Ngor Jan Sin Reinsurance Underwriting Reports for Decision Support

Notter Hans Kundenbedürfnisse im Online-Geschäft von Hewlett Packard Schweiz

Riziotis Markus Die Erfolgsfaktoren für die Ablösung eines bestehenden CRM-Systems am Beispiel der Helsana Versicherungen AG

Romay José WLAN-Konzept für Gebäudeabdeckungen unter Berücksichtigung der Verschlüsselungsmöglichkeiten und des Roaming-Aspektes für Real-Time-Anwendungen

Schmidlin Markus Modellgetriebene Softwareentwicklung – eine Standortbestimmung

Steinlin Daniel Ein Konzept zur Einführung des Ideenmanagements in Organisationen

Vujevic Manuela High-Tech Start-ups – ein Mehrwert für das Wirtschaftswachstum? Explorative Impaktstudie im Technopark Zürich

Wahl Felizitas Nummernsysteme in Service und Instandhaltung – Möglichkeiten der Standardisierung

Zolliker Michael Erarbeitung einer Checkliste für den wirtschaftlichen Einsatz von lizenzfreien Programmen in Unternehmen

Studiengruppe W18B

Bätscher Dominik Nachfolgeregelung und Betriebsübergabe im KMU-Bereich

Birrer Peter Unterschiede in der Datenerhebung und Treffsicherheit der Empfehlungen in einzelnen Branchen der Aktienanalyse am Beispiel der ZKB

Dobler Marcel Scalable architecture for DWH environment in the Financial Industry

Frei Corinne Informationspooling – Zielgerichtete Führungsinformation aus Daten heterogener Quellen in der Praxis

Geisser Andrin Leitfaden zur Entwicklung einer Enterprise-Content-Management-Strategie

Harries Sandra Unternehmenskommunikation und ihre Abhängigkeit von der Technik

Kadiric Admir Spezifische logistische und betriebswirtschaftliche ERP-Aufgabenstellungen in einem nach Business Units organisierten internationalen Unternehmen

Kuster Iris Usability-Leitfaden für GUI-Entwicklungen am Beispiel von Kaba AG

Marty Thomas Versicherten-Informationssystem in der beruflichen Vorsorge

Patti Pablo Alumni HWZ – Reaktivierungsstrategie ehemaliger Absolventinnen und Absolventen

Rüegg Adrian Einführung von Wissensmanagement im After Sales Service

Samardzic Milorad Internet-Verkauf von Möbeln: Marktchancen und Prozessdefinition

Schmid Andreas Die Einführung der elektronischen Gesundheitskarte im Schweizer Gesundheitswesen

Sidler Philipp Das Datenschutzgesetz und seine Auswirkungen auf die geschäftliche Nutzung von GPS-Daten

Ulli Michael Neukundengewinnung auf dem deutschsprachigen CAD-Markt

Vögele Adrian Client Firewall in Grossunternehmen

Wehr Tobias Verändertes Anforderungsprofil an Accountingmitarbeiter

Zemp Sibylle Der Einsatz von Six Sigma zur Optimierung des Leistungsabrechnungsprozesses einer Krankenkasse

MAS Real Estate Management Abgeschlossene Diplomarbeiten August 2006

Detlef Hesse, Dieter Ruf, Ugur Uzdemir, Urs Zumstein Mit einem nationalen Netzwerk zum Erfolg, Herausforderungen im Property-Management

Philipp Bienz, Antonio Federico, Bernhard Gysin, Guido Saxer Risikomanagement in der Startphase einer Private-Equity-Gesellschaft der Immobilienwirtschaft am Beispiel der immofolioswiss

Beat Bannwart, Adrian Baumann, Rafaela Deflorin, Cornelia Estermann Risikomanagement in den MIGROS-Genossenschaften, Modell und Umsetzung im Bereich Corporate Real Estate

Marianne Dutli Derron, Christof Meyer, Daniel Müller Anwendung moderner Portfoliotheorie in der Immobilienberatung

Dr. Nathanea Elte, Norbert Kremmel, Willi Lanz, Beat von Arx Public Private Partnership, Lösungsansatz für das Dienstleistungszentrum Pilatus in Kriens

Gerhard Lang, Jan C. Meyer, Piero Ruprecht, Bruno Steiner Vendor Due Diligence: Ein Instrument zur prozessorientierten Aufbereitung von Immobilien-Desinvestitionen im Rahmen eines Asset Deals

MBA

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2006

Dr. Martin Unterweger, Dr. Monika Hänggi Further Expansion of Probacare's generic medicament

Teresa Martinez Start-up company around Work-Life-Balance (Healthy style trends)

Tomasz Molag, Franzpeter Strassmann mi-commerce

Philipp Thomys, Marianne Zimmermann Hilco-Chemie AG

Roman Klingler MyTravelMate (MTM) – a web-based information service for travelers with mobile devices

Vasileios Panagiotidis The solar digital firm – Exploring competitive advantage

Gabriela Kleiner Key Return Asia

Beat Schübach Trendsetting of women's nail Switzerland

Salieu Jalloh e-Jalloh's Easy Money Transfer

Christoph Wey Release Management

Markus Heiniger Sovereign Risk Ratings

Dominik Tschirky Financial Planning

Phong Quach Desk-Form A.S (Czech Republic)

Eliseo Rodriguez New Multi-Service access platform – KEYNODE

Heidi Salm Conception/Building of a Service Unit for Avnet Switzerland including the business model for low value transaction through e-business taking into consideration all economical aspects of the whole Avnet Group Europe

Birgit Speer International Sales of Standardized SAP processes via e-commerce channels

Samaimai Spörri Business Plan for Business Process Management Consulting by ALSTOM Power

Martin Hofmann, Daniel Schatzmann, Robin Schneider Clean Water



**HWZ Hochschule
für Wirtschaft Zürich**
Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 01
sekretariat@fhhwz.ch
www.fhhwz.ch