


## STUDENTENTAGE

### Certificate of Advanced Studies (CAS) in Consumer Communications

Unterrichtszeiten: 08.15–12.00 | 13.00–16.45 Uhr

	Unterrichtstage		Fakultative Teilnahme bzw. Anreise
	Reservetage		
	gesetzliche Feiertage		

## 2012

August 2012							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31			1	2	3	4	5
32	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19
34	20	21	22	23	24	25	26
35	27	28	29	30	31		

September 2012							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35						1	2
36	3	4	5	6			9
37	10	11	12	13	14	15	16
38	17	18	19	20	21	22	23
39	24	25	26	27	28	29	30

Oktober 2012							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	1	2	3	4	5	6	7
41	8	9	10	11	12	13	14
42	15	16	17	18	19	20	21
43	22	23	24	25	26	27	28
44	29	30	31				

November 2012							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44				1	2	3	4
45	5	6	7	8	9	10	11
46	12	13	14	15	16	17	18
47	19	20	21	22	23	24	25
48	26	27	28	29	30		

Dezember 2012							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48						1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
1	31						

6. - 8.12. Exkursion:  
Berlin – Neue deutsche Kommunikationshauptstadt