

BETRIEBSÖKONOMIE

BACHELOR of Science in Business Administration



Studienrichtungen:

- **General Management**
- **Banking & Finance**
- **Accounting & Controlling**
- **Treuhand & Revision**
- **Marketing**
- **Passerelle HFW-FH**

**STUDIERN SIE
NICHT LANGE.
MACHEN SIE
DEN BACHELOR.**



ERFOLGSFAKTOREN FÜR SIE

Sie wollen beruflich weiterkommen und sich weiterbilden.
Um Berufstätigkeit und Weiterbildung optimal zu verknüpfen, suchen Sie ein karrierebegleitendes Studium.

Sie finden im Studiengang der Betriebsökonomie an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein praxisorientiertes Studium, das Ihnen während der ganzen Studiendauer eine berufliche Tätigkeit (bis 80%) erlaubt. Die zentrale Lage im Herzen von Zürich (drei Gehminuten vom Hauptbahnhof) erhöht Ihre Flexibilität.

Mit diesem Bachelor-Studium erwerben Sie ein fundiertes betriebswirtschaftliches Generalistenwissen in Management, Marketing, Accounting, Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Statistik und Recht sowie Führung und Leadership. Das Studium ist nach neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis konzipiert und basiert auf dem europaweit anerkannten Bologna-Modell.

Sie wählen darüber hinaus im Hauptstudium eine der angebotenen Studienrichtungen – genannt Majors – aus. Diese umfassen zirka ein Drittel des Gesamtstudiums und erlauben Ihnen, sich fach- und branchenspezifisches Zusatzwissen anzueignen:

- General Management (d+e)
- Banking & Finance (d+e)
- Accounting & Controlling (d)
- Treuhand & Revision (d)
- Marketing (d)

Dieser Hochschulabschluss bildet eine ausgezeichnete Basis für Ihren nächsten Karriereschritt – die Übernahme weiterer Verantwortlichkeiten in Management- und Fachfunktionen. Ausserdem ist dieser Abschluss eine ideale Grundlage für eine Weiterbildung auf der Master-Stufe.

Studienrichtungen in Englisch

Bei genügend Anmeldungen können Sie im Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie die Majors General Management oder Banking & Finance ab dem 4. Semester auch vollumfänglich in Englisch absolvieren (siehe separate Broschüre).

Berufsaussichten

Typische Berufsfelder von Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Betriebsökonomie sind: Führungsfunktionen im mittleren und oberen Kader in Banken und Versicherungen, in der Beratung, in Treuhandberatung und Revision, Handel und Gewerbe, in der Industrie, in öffentlichen Verwaltungen und NGOs; leitende Fachfunktionen, namentlich in Accounting/Controlling, Private Banking/Finance, Marketing und Public Management.

Zielgruppen

Das Bachelor-Studium in Betriebsökonomie setzt keine speziellen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse voraus. Es richtet sich an Personen mit betriebswirtschaftlichem Interesse, die eine Führungs- oder höhere Fachfunktion anstreben. Ein Flair für wirtschaftliche und finanzielle Vorgänge sowie das Führen von Menschen ist von Vorteil.

Aufnahmebedingungen

Die Vorbildung entscheidet über die Zulassung zum Studium:

(a) Aufnahme ins 1. Semester

- Kaufmännische Berufsmatura
- Technische, gestalterische sowie gesundheitliche und soziale Berufsmatura plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Gymnasiale Matura oder Fachmatura plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Lehrabschluss mit Aufnahmeprüfung (einsemestriger Vorbereitungskurs an der HWZ möglich)
- Ausgewählte höhere Fachschulen (z. B. Technikerschule TS)

(b) Aufnahme ins 4. Semester

- Beständenes Assessment- bzw. Grundstudium einer Fachhochschule oder Universität
- Diplom einer Höheren Fachschule für Wirtschaft (HFW); Möglichkeit eines Passerellen-Studiums (Details siehe Seite 12)



VERBUNDUNG VERBUNDUNG

Studieninformationen

- Dauer des Studiums:
8 Semester in 4 Jahren
- Semesterdauer: 19 Wochen
- Studienbeginn: Kalenderwoche 38
- Lektionen pro Woche:
1 Blocktag à 9 Lektionen (08.15–16.45)
1 fester Abend à 4 oder 5 Lektionen (17.15/18.15–21.30), alternierend
1 Abend (17.15/18.15–21.30) mit Samstagmorgen (08.15–11.30/12.30)
- Berufliche Tätigkeit: 50 % erforderlich, max. 80 % empfohlen
- Studiengruppen: max. 34 Personen
- Lehrsprache: Deutsch (Programm in Englisch siehe Seite 6)
- Aufbau: modulare Struktur, Assessment nach 3 Semestern
- Studentenzentrierte, interaktive Lehrformen: Handlungsorientierung, Projektarbeiten, begleitetes Selbststudium
- Mobilität: Studienaufenthalt im Ausland möglich
- Studiengebühr: Fr. 4980.– pro Semester
- Zusätzliche Kosten für Prüfungen, Lehrmittel und auswärtige Seminare

Englisch

Der international anerkannte TOEIC-Test (Test of English in International Communication) bildet einen Teil des Abschlusses im Modul Englisch.

Bachelor-Thesis (Diplomarbeit)

Die Bachelor-Thesis mit individueller Betreuung beginnt im 7. Semester. Das Thema kann im Bereich der Studienrichtung frei gewählt werden – in der Regel aus dem eigenen Betrieb (Inhouse-Projekt).

Bachelor-Prüfung

Mit der Bachelor-Prüfung, die am Ende des 8. Semesters stattfindet, schliesst das Bachelor-Studium ab.

Glossar

Major

Der Major bezeichnet die Vertiefung in einem bestimmten Studiengebiet, das den eigenen Talenten, Neigungen und Leidenschaften besonders entspricht, und bietet so mit Beginn des 4. Semesters die Gelegenheit für den Erwerb und die Vertiefung von Expertenwissen.

Minor

Beim Minor handelt es sich um eine zusätzliche Spezialisierung, welche die Studierenden im Bachelor Betriebsökonomie mit Major General Management ab dem 7. Semester wählen.

Akkreditierung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in [Major]**» zu tragen.

Der Bachelor of Science in Business Administration (BBA) ist vom Bund und vom Kanton Zürich akkreditiert; er umfasst 180 Kreditpunkte (ECTS). ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer Arbeitsleistung von rund 30 Stunden.

Die internationale Anerkennung erstreckt sich auf die EU- sowie weitere Staaten. Die Anerkennung der Diplome mit Blick auf weiterführende Studien im Ausland (akademische Anerkennung) basiert auf verschiedenen bilateralen Abkommen der Schweiz. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet. Zudem gelten Bachelor-Diplome in der EU als Hochschuldiplome und sind auf dem europäischen Arbeitsmarkt aufgrund des Dossiers «Personenfreizügigkeit» des bilateralen Abkommens anerkannt (arbeitsmarktbezogene Anerkennung).

Der BBA mit Major in Banking & Finance ist seit November 2008 durch die Bildungskommission der Schweizerischen Bankiervereinigung anerkannt und wird von der SBVg empfohlen: www.swissbanking.org/home/fachhochschulen.htm

STUDIENRICHTUNGEN

Für die Dauer des Hauptstudiums wählen Sie eine der vier angebotenen Studienrichtungen, die sogenannten Majors. Die gewählte Studienrichtung ermöglicht Ihnen, sich fach- und branchenspezifisches Zusatzwissen anzueignen.

Bachelor in General Management

Ihre beruflichen Ziele?

«Erstellen Sie mit Ihrem Team für ein Start-up-Unternehmen einen professionellen Businessplan. Führen Sie mit Ihren Mitarbeitenden ein umfassendes Qualifikationsgespräch durch. Beurteilen Sie die Relevanz eines IT-Projekts. Entwickeln und begleiten Sie für Ihre Abteilung einen Change-Prozess. Gestalten Sie das Pricing und berechnen Sie die Rentabilität eines Produktes.» Falls Sie diese vielseitigen Anforderungen mit «Interessiert mich» beantworten, ist die Studienrichtung General Management auf Sie zugeschnitten – erst recht, wenn Sie eine Führungs- oder höhere Fachfunktion im Management anstreben.

Sie wollen mehr über die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge wissen, sich aber nicht unbedingt in einer bestimmten Richtung vertiefen. Ab dem 7. Semester werden ergänzende Minors (Vertiefungen) angeboten, zum Beispiel zu Human Resource Management, International Management, Marketing, Unternehmenskommunikation, Portfolio Management, Controlling sowie zu Treuhand.

Auch in Englisch

Das Hauptstudium im Major General Management kann auch in Englisch absolviert werden.

Mehr über den Major

General Management

Die betriebswirtschaftliche Ausbildung durchläuft zurzeit einen fast revolutionären Wandel. Als Antwort auf die Globalisierung der Volkswirtschaften und auf die verschärfte Konkurrenz in allen Märkten wird von den zukünftigen Führungskräften Flexibilität verlangt, die mit den Fähigkeiten verbunden ist, Menschen unterschiedlicher Ausbildung, Herkunft, unterschiedlichen Alters und Geschlechts zu führen. Es sind interne Prozesse zu steuern, die auch interkulturelle und innovative Denkweisen voraussetzen. In der Studienrichtung General Management wird Ihnen eine seriöse Basis in betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Fertigkeiten vermittelt, das heisst Rechnungswesen, Organisationslehre, Marketing, strategisches Management und anderes mehr. Zudem lernen Sie, wie erfolgreiche Teamarbeit gestaltet wird, was Corporate Governance und Stakeholder Management im heutigen Umfeld bedeuten und wie das übergeordnete Bild bei der täglichen Problemlösung im Betrieb aussieht.

Die Entwicklung praxisnaher Sozial- und Selbstkompetenzen wie zum Beispiel überzeugendes Auftreten und Verhandeln sowie die Bedeutung und Förderung des zwischenmenschlichen Umgangs ergänzen die Inhalte in ausgewogener Weise.

Ihr Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Bachelor of Science ZFH mit Vertiefung in General Management**» zu tragen.

BBA in English

Der Bachelor-Studiengang in General Management und in Banking & Finance kann auch vollumfänglich in Englisch besucht werden. Dafür liegt eine separate Broschüre in Englisch vor.

Broschürenbestellungen nehmen wir gerne unter Telefon 043 322 26 00 oder auf unserer Website www.fh-hwz.ch entgegen. Anmeldeformulare sind ebenfalls auf der Website verfügbar.



«Studium oder Berufskarriere? An der HWZ ist mit einem berufsbegleitenden Fachhochschulstudium und einem 80-Prozent-Job beides möglich.»

Fabienne Büchler, Studentin Bachelor Betriebsökonomie

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Rechnungswesen		
Betriebswirtschaftslehre		
	Volkswirtschaftslehre	
Wissenschaftliches Arbeiten		
Wirtschaftsmathematik		
Informatik		
Englisch		
Recht		
Deutsch		

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen				
Organisationslehre, Human Resource Management, Marketing, Entrepreneurship		Strategisches Management, Corporate Governance		
Volkswirtschaftslehre				
			Steuerrecht	Spez. Recht
Kultur, Mensch und Umwelt				
Statistik		Minors (Vertiefungen): HRM, International Management, Marketing, Portfolio Management, Unternehmenskommunikation, Controlling, Treuhand		
Business-Englisch				
			Bachelor-Thesis	
Studienwoche Team Management		Studienwoche Project Management		Studienwoche General Management

Major

Vertiefung Organisationslehre	Vertiefung Kunst und Kultur	CRM	
Business Reengineering/ Management Game	Vertiefung Marketing	Vertiefung Interkulturelles Management	Strategisches Management/ Management Game
	Vertiefung HRM	Vertiefung Angewandte VWL	Vertiefung Corporate Governance
		Supply Chain Management	Stakeholder Management

Assessment

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Bachelor in Banking & Finance

Ihre beruflichen Ziele?

Sind Sie bereits im Banking & Finance tätig oder wollen Sie sich in dieser Branche vertieftes Know-how aneignen? Diese Ausbildung ermöglicht Ihnen, sich für eine Kaderfunktion im Banking, in der Vermögensverwaltung, bei einer Finanzgesellschaft oder einer Unternehmensberatung zu qualifizieren. Ist Banking & Finance Ihre Branche? Dann ist dieser Studiengang, der den Empfehlungen der Schweizerischen Bankiervereinigung folgt, der richtige für Sie!

In Englisch

Das Hauptstudium im Major Banking & Finance bieten wir auch in englischer Sprache an.

Mehr über den Major

Banking & Finance

Die Studierenden erwartet ein vertiefter Einblick in Finanzökonomie und Corporate Finance, Asset Management, alternative Anlagestrategien, Wealth Management und Financial Planning, Risk Management, Wertschöpfungskette und Prozessmanagement von Finanzdienstleistern sowie struk-

turelle Herausforderungen im Bankmanagement. Der Major umfasst zusammen mit der Diplomarbeit (Bachelor-Thesis) rund ein Drittel des Gesamtstudiums.

Ihr Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in Banking & Finance**» zu tragen. Zudem ist dieser Studiengang durch die **Schweizerische Bankiervereinigung** anerkannt.

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Rechnungswesen		
Betriebswirtschaftslehre		
	Volkswirtschaftslehre	
Wissenschaftliches Arbeiten		
Wirtschaftsmathematik		
Informatik		
Englisch		
Recht		
Deutsch		

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen				
Organisationslehre, Human Resource Management, Marketing, Entrepreneurship		Strategisches Management, Corporate Governance		
Volkswirtschaftslehre		Steuerrecht		Spez. Recht
Kultur, Mensch und Umwelt				
Statistik		Bachelor-Thesis		
Business-Englisch				
Studienwoche Team Management		Studienwoche Project Management		Studienwoche Banking & Finance

Major

Corporate Finance 1: Bewertungen	Corporate Finance 2: Finanzinstrumente	Corporate Finance 3: Derivate	Corporate Finance 4: Real Estate Management	Corporate Finance 5: Mergers & Acquisitions
PM 1: Ökonomie der Finanzmärkte	PM 2: Portfolio Management	PM 3: Modelle, Konstruktion und Performance	PM 4: Kollektive Anlagevehikel und qualifizierte Investoren	PM 5: Behavioral Finance und alternative Anlagestrategien
Kreditmanagement 1	Kreditmanagement 2	Kreditmanagement 3	Financial Planning 1	Financial Planning 2
	Regulierung 1	Regulierung 2	Regulierung 3	Regulierung 4
		Vorsorgesystem 1	Vorsorgesystem 2	Bankmanagement/Bereichsstrategien
			Risk Management 1	Risk Management 2
		Aktuelle Themen 1	Aktuelle Themen 2	Aktuelle Themen 3

Assessment

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Bachelor in Accounting & Controlling

Ihre beruflichen Ziele?

Wenn Sie als Spezialistin/Spezialist für Rechnungslegung und Controlling in der Wirtschaftsprüfung und Wirtschaftsberatung, im Controlling und Finanzmanagement, im Kreditmanagement und Investmentbanking oder in der öffentlichen Verwaltung tätig sind oder es sein möchten, bietet Ihnen der Major in Accounting & Controlling eine wichtige Grundlage, um weitere Schritte in Ihrer Karriere machen zu können.

Mehr zum Major

Accounting & Controlling

Die Rechnungslegungsstandards IFRS und Swiss GAAP FER werden umfassend behandelt, abgerundet durch einen Einblick in die Wirtschaftsprüfung und die Thematik des Creative und Criminal Accounting. Spezialthemen des betrieblichen Rechnungswesens sowie der Einsatz und die Implementierung von Management-Informationssystemen bilden die Hauptinhalte des Management Accounting. Im Controlling sind Budgetierung, Finanzplanung, Ver-

tiefung Unternehmensbewertung sowie die Gestaltung und der Einsatz von Controlling-Instrumenten die Themenschwerpunkte.

Ihr Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in Accounting & Controlling» zu tragen.

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Rechnungswesen		
Betriebswirtschaftslehre		
	Volkswirtschaftslehre	
Wissenschaftliches Arbeiten		
Wirtschaftsmathematik		
Informatik		
Englisch		
Recht		
Deutsch		

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen				
Organisationslehre, Human Resource Management, Marketing, Entrepreneurship			Strategisches Management, Corporate Governance	Recht: Spezialgebiet
Volkswirtschaftslehre				
Kultur, Mensch und Umwelt				
Statistik			Bachelor Thesis	
Business-Englisch				
Studienwoche Team Management		Studienwoche Project Management		Studienwoche Accounting & Controlling

Major

Konzernrechnung & Verrechnungspreise	Rechnungslegungsstandards	Vertiefung Unternehmensbewertung	Vertiefung Internationale Rechnungslegung	Internationales Controlling
	Grundlagen der Revision	Vertiefung Finanzplanung & Budgetierung	Funktionscontrolling	Prozessmanagement
Kostenmanagement	Risikomanagement & Interne Kontrolle		Strategisches & operatives Controlling 1	RW der öffentlichen Betriebe
				Informationssysteme & Reporting
				Strategisches & Operatives Controlling 2

Assessment

 = Minor

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Bachelor in Treuhand & Revision

Ihre beruflichen Ziele?

Ob Sie ein Unternehmen bei der Gründung eines Joint Ventures im Ausland beraten oder die Ausnutzung steuerlicher Vorteile bei der Nachfolgeplanung prüfen, die Steuerwirkungen bestimmter Standortalternativen ermitteln oder die Existenz des internen Kontrollsystems prüfen: Sie tragen mit Ihren profunden Kenntnissen in den Themengebieten Besteuerung und Revision dazu bei, dass die von Ihnen betreuten Unternehmen gut beraten sind. Das dazu notwendige Wissen im rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Bereich setzen Sie für Ihre Mandanten ein, um diesen das notwendige

Mass an Transparenz und entscheidungsnützlichen Informationen zu liefern. Wenn Sie die abwechslungsreiche Tätigkeit eines Treuhänders und Revisors reizt, wird Sie diese Studienrichtung begeistern.

Mehr über den Major Treuhand & Revision

Der Major Treuhand & Revision vermittelt umfassende Fach- und Führungskompetenzen im Zusammenhang mit der steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Beratung und Prüfung von Unternehmen. Diese Studienrichtung bereitet Sie zielgerichtet auf die vielfältigen fachlichen und ausser-

fachlichen Anforderungen des Treuhänderberufs vor und vermittelt ebenso wichtige Fähigkeiten im Bereich der Wirtschaftsprüfung, die Sie für Ihre Karriere in diesen beiden Bereichen benötigen.

Ihr Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in Treuhand & Revision» zu tragen.

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Rechnungswesen		
Betriebswirtschaftslehre		
	Volkswirtschaftslehre	
Wissenschaftliches Arbeiten		
Wirtschaftsmathematik		
Informatik		
Englisch		
Recht		
Deutsch		

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen				
Organisationslehre, Human Resource Management, Marketing, Entrepreneurship			Strategisches Management, Corporate Governance	
Volkswirtschaftslehre				
			Steuerrecht	Spez. Recht
Kultur, Mensch und Umwelt				
Statistik				
Business-Englisch			Bachelor-Thesis	
Studienwoche Team Management		Studienwoche Project Management		Studienwoche Treuhand & Revision

Major

Konzernrechnung & Verrechnungspreise	Rechnungslegungs-Standards	Vertiefung Unternehmensbewertung	Beruf. Vorsorge & Sozialversicherungsrecht	Vertiefung Direkte Steuern
	Grundlagen der Revision	Vertiefung Finanzplanung & Budgetierung	Vertiefung Revision	Vertiefung Indirekte Steuern
	Kostenmanagement	Risikomanagement & Interne Kontrolle	Treuhandberatung 1	Internationales Steuerrecht
				Treuhandberatung 2

Assessment

 = Minor Treuhand

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Bachelor in Marketing

Ihre beruflichen Ziele?

Liegen diese im Bereich Marketing? Marketing ist faszinierend und facettenreich. Da Marketing schon lange zum Unternehmenskonzept und in erfolgreichen Unternehmen zur umfassenden Denkhaltung avanciert ist, bietet der Studiengang einen idealen Start in eine Führungs- und Fachfunktion in einem für das Unternehmen bedeutenden Bereich.

Mehr zum Major Marketing

Die Schwerpunkte der Studienrichtung Marketing liegen im marketingorientierten Denken und im Einbezug sämtlicher marketingrelevanten Bereiche und Prozesse eines Unternehmens. Der Major Marketing vermittelt hierzu einen breiten und zugleich tiefen Einblick in das moderne Marketing.

Ihr Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses FH-Diplomstudiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in Marketing**» zu tragen.

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Rechnungswesen		
Betriebswirtschaftslehre		
	Volkswirtschaftslehre	
Wissenschaftliches Arbeiten		
Wirtschaftsmathematik		
Informatik		
Englisch		
Recht		
Deutsch		

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen				
Organisationslehre, Human Resource Management, Marketing, Entrepreneurship			Strategisches Management, Corporate Governance	
Volkswirtschaftslehre				
			Steuerrecht	Spez. Recht
Kultur, Mensch und Umwelt				
Statistik			Bachelor-Thesis	
Business-Englisch				
Studienwoche Team Management		Studienwoche Project Management		Studienwoche Marketing

Major

Konsumentenverhalten/ Markt- und Werbepsychologie	Product Management	Marketing-Kommunikation	Distribution/ Logistik	Dienstleistungs-Marketing
Markt- und Wettbewerbsforschung		Operatives CRM	Industriegüter-Marketing	Marketing & Recht
	Markenmanagement	Online Marketing	Social Marketing	Marketing Controlling
	Preismanagement		Strategisches Marketing	Marketing-Implementierung/-organisation
			Internationales Marketing	Marketing & Ethik
			Analytisches CRM	Strategisches CRM

Assessment

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Passerelle HFW-FH

Ihre beruflichen Ziele?

Für Absolventen der Höheren Fachschule für Wirtschaft (HFW-Abschluss), die ein Bachelor-Diplom in Betriebsökonomie anstreben, ist die Passerelle der ideale nächste Schritt. Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums qualifizieren sich für anspruchsvolle Kaderfunktionen. Die Passerelle ermöglicht Ihnen also, die Karriereleiter zu erklimmen, den Bachelor zu absolvieren und sich mit dem Fachhochschulabschluss die Möglichkeit einer weitergehenden Master-Ausbildung zu sichern.

Aufnahmebedingungen

Bestandener HFW-Abschluss einer dem HFW-Verband (HFW.ch) angeschlossenen Schule. Der Abschluss sollte nach 2001 datieren. Inhaber mit anderen oder älteren HFW-Diplomen können «sur dossier» aufgenommen werden.

1. Jahr (2 Semester)

Passerellen-Studium	
Rechnungswesen	
BWL, HRM, Marketing, Organisation	
Volkswirtschaftslehre	
Wirtschaftsmathematik, Statistik	
Business-Englisch	
Wissenschaftliches Arbeiten	
Führung, Kommunikation	
	Seminar Projektmanagement

Passerellen-Prüfung

Passerellen-Studium (1. Jahr)

Das zwei Semester dauernde Intensivjahr berücksichtigt den Stoff und die Lernziele des HFW-Diploms. Ausbildungslücken werden geschlossen und fehlende Module nachgeholt.

Bachelor-Hauptstudium (2. Jahr)

Im zweiten Jahr durchlaufen Sie das FH-Studium des 7. und 8. Semesters des Bachelors in Business Administration im Programm General Management. Während dieser generalistischen Managementausbildung werden ergänzende Minors (Vertiefungen) angeboten, zum Beispiel zu Human Resource Management, International Management, Marketing, Unternehmenskommunikation Portfolio Management, Accounting sowie zu Treuhand.

2. Jahr (2 Semester)

7. Sem.	8. Sem.
Rechnungswesen	
Soziologie	
Strategisches Management Corporate Governance	
Steuerrecht	Spez. Recht
Major: General Management	
Minors: Human Resource Management, International Management, Marketing, Unternehmenskommunikation, Portfolio Management, Controlling, Treuhand	
Bachelor-Thesis	

Bachelor-Prüfung

Ihr Titel

Dieses spezielle Passerellen-Studium wurde vom BBT (Bundesamt für Berufsbildung und Technologie) genehmigt. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Passerellen-Studiums HFW-FH sind berechtigt, den Titel «**Bachelor of Science ZFH in Business Administration mit Vertiefung in General Management**» zu tragen.

Studieninformationen

- Dauer des Studiums: ein Jahr Passerelle, ein Jahr Bachelor-Studium
- Semesterdauer: im ersten Jahr 22 Wochen, ca. 40 Blocktage
- Übertritt zur FH: am Ende des 2. Semesters in das 7. Semester des regulären Bachelor-Studiums
- Aufbau: modulare Struktur, Passerellen-Prüfung nach 2 Semestern und Bachelor-Prüfung nach 4 Semestern
- Lektionen: pro Woche ein fester Blocktag (9 Lektionen) mit Beginn nachmittags bis abends um 21.30 Uhr sowie samstagsmorgens und -nachmittags (im Passerellen-Jahr, nachher wie die übrigen Studiengänge). Zusätzlich finden ein bis zwei Seminare von Freitag bis Sonntag statt.
- Studiengruppen: max. 34 Personen
- Berufliche Tätigkeit: 50 % erforderlich, max. 90 % empfohlen
- Bachelor-Thesis: Inhouse-Projekt beim Arbeitgeber
- Hilfsmittel: Laptop wird vorausgesetzt
- Studiengebühr: Fr. 4980.– pro Semester

180 ECTS

STUDIENINFORMATIONEN

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich mit ihrer über zwanzigjährigen Erfahrung als berufsbegleitende Hochschule gewährleistet Ihnen einen hohen Studiennutzen.

Die Dozierenden – Experten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Forschung – sind in der Praxis tätig und garantieren einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht. Die Zusammenführung von Experten aus verschiedenen Branchen entspricht ebenso dem Bedürfnis der Studierenden wie auch des Marktes.

FachreferentIn/-en



Sabina Weber Sauser,
Betriebsökonomin FH, CEFA
Banking & Finance



Prof. Dr. Jacques F. Bischoff,
Rektor



Prof. Dr. Michael Grund,
Marketing



Prof. Dr. oec. HSG Urs Dürsteler,
Prorektor/Studiengangsleiter



Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch
Accounting & Controlling
Treuhand & Revision

Erfolgreiches Netzwerk

Die alumni HWZ bietet den HWZ-Absolventinnen und -Absolventen ein hervorragendes Netzwerk mit über 2500 Mitgliedern, deren Interessen sie vertritt. Durch den Dachverband FH Schweiz, dem die alumni HWZ angehört, vermittelt sie via Onlineplattform einen direkten Zugang zu rund 50 000 Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen aus der ganzen Schweiz, die alle miteinander per Du sind. Während der Studienzeit sind die Studierenden automatisch im Netzwerk integriert und können alle Dienstleistungen vollumfänglich nutzen. Dazu gehören Vergünstigungen aller Art, von Hypotheken über Zeitschriften bis zum meist kostenlosen Zutritt zu Veranstaltungen des Efficiency Club. Ob im Bereich von Banken, Ausbildung, Forschung, Medien, IT oder anderen Branchen, die alumni HWZ ermöglicht den einfachen, unkomplizierten Zugang, oft auch direkt zur Geschäftsleitung eines Unternehmens.

Die gemeinsame Wissensbasis und die HWZ als verbindendes Element schaffen auf Anhieb Vertrauen. Die Mitgliedschaft in der alumni HWZ, die automatisch die Mitgliedschaft im Verband FH Schweiz begründet, ermöglicht einen persönlichen gegenseitigen Austausch und vermittelt unzählige wertvolle Impulse.

Weitere Informationen:
www.alumni-hwz.ch
www.fhschweiz.ch



Forschung an der HWZ

Die Forschung an der HWZ liefert Grundlagen für die Entwicklung und Vertiefung der HWZ-Kernkompetenzen. Die Forschungsergebnisse dienen der Praxis und kommen zudem in der Lehre auf Bachelor-, Master- und Doktorat-Stufe zum Einsatz. Zwei Institute und acht Centers befassen sich mit Forschungsfragen und stellen den Wissenstransfer in die Lehre sicher:

- Institut für strategisches Management/ Stakeholder View
- Swiss Real Estate Institute
- Center for Accounting & Controlling
- Center for Business Engineering
- Center for Communications
- Center for Corporate Social Responsibility
- Center for Financial Studies
- Center for Health Care Management
- Center for Human Resources Management & Leadership
- Center for Marketing

Verantwortlich für die Forschung an der HWZ ist Prof. Dr. Sybille Sachs, die auch das Institut für strategisches Management/ Stakeholder View leitet. Das Institut erhält national wie international immer wieder grosse Anerkennung aus Wissenschaft und Praxis. Am Institut für strategisches Management/Stakeholder View werden verschiedene angewandte Forschungsprojekte im Bereich stakeholderorientiertes strategisches Management durchgeführt.

Weiterführende Studien

Der Bachelor of Science in Business Administration ZFH berechtigt zum Eintritt in ein universitäres Master-Studium (z. B. Master of Business Administration) im In- oder Ausland, dem ein anschliessendes Doktorat/ DBA (Doctor of Business Administration) folgen kann, wobei die aufnehmenden Universitäten die spezifischen Bedingungen definieren. Ebenfalls berechtigt er zum prüfungsfreien Eintritt in alle MAS- (Master of Advanced Studies) und Executive-MBA-Programme. Das gesamte Studienangebot der HWZ ist in dieser Broschüre erwähnt und steht auf www.fh-hwz.ch zum Download bereit.

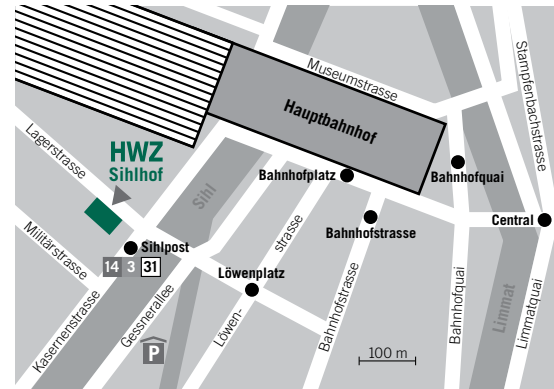
Auslandssemester

Die HWZ ermöglicht Ihnen Auslandsstudien an Partneruniversitäten oder anderen Hochschulen.

Partneruniversitäten

- UCSD University of California San Diego, USA
- BUU Beijing Union University, China
- HAAGA-HELIA Helsinki, Finnland
- USQ University of Southern Queensland, Australien
- Darden School of Business/ University of Virginia, USA
- u. a. m.

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH



Studiengänge im Überblick

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Ge-gründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit rund 1800 Studierenden und 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Die HWZ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor of Science in Business Administration General Management* Banking & Finance* Accounting & Controlling Treuhand & Revision Marketing
- Bachelor in Business Communications
- Bachelor in Business Information Technology

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies in Business Analysis and Information Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International Business; Double Degree EMBA-MBA (USQ)*
- DBA Doctor of Business Administration (USQ)*

*Programme auch in Englisch

Auskunft und Anmeldung

Generelle Informationen zur HWZ erhalten Sie unter nachstehender Adresse. Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular (auch als Download auf unserer Website verfügbar).

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Bachelor-Sekretariat
Sihlhof, Lagerstrasse 5
Postfach
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 01
sekretariat@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

Vertiefte Fragen zu diesem Studiengang beantwortet Ihnen gerne die Studienleitung:

Prof. Dr. oec. HSG Urs Dürsteler

Telefon 043 322 26 41
BO@fh-hwz.ch

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse 5. Das HWZ-Hochschulgebäude ist architektonisch sehr interessant und mit modernster Infrastruktur ausgerüstet. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee.

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch