

ANMELDUNG

Certificate of Advanced Studies (CAS) in Consumer Communications

Name	Arbeitgeber
Vorname	Adresse (G)
Strasse/Nr.	
PLZ/Ort	
Geb.-Datum	Tel. (G)
Heimatort	Fax (G)
Tel. (P)	Mobile
E-Mail (P)	E-Mail (G)
AHV-Nr. (13-stellig)	

Wie wurden Sie auf die HWZ aufmerksam?

Absolvent/in einer Uni, Fachhochschule (HWV) ja nein

Falls ja: Matrikelnummer (Uni-/FH-Matrikelnummer)

MAS Business Communications

Sind Sie registrierte/r Teilnehmer/in des MAS-Studiums? ja nein

Wenn ja, entfallen für Sie die nachstehend mit * gekennzeichneten Punkte.

Studienbeginn _____

***Rechnungsadresse** Privat Geschäft

***Der Anmeldung beizulegen sind**

- Lebenslauf/CV
- Digitales Passfoto (jpeg-Format, 300 dpi)
- Massgebende Zeugnis-/Diplomkopien, bitte wenn möglich in digitaler Form als PDF (Digitale Daten senden Sie bitte an masbc@fh-hwz.ch)

Ich anerkenne die Finanziellen und die Allgemeinen Bestimmungen auf der Rückseite dieses Formulars und melde mich definitiv für den Studiengang «CAS Consumer Communications» an.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Bitte Anmeldung einsenden an:
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Master-Sekretariat
Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich

→
Bitte beachten Sie
die Finanziellen und die
Allgemeinen Bestimmungen
auf der Rückseite.

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Das mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehene Anmeldeformular begründet einen Ausbildungsvertrag für den entsprechenden Studiengang.
2. Mit der Unterschrift anerkennt der/die Studierende die studiengangspezifischen Aufnahme-, Prüfungs- und Zahlungsbedingungen. Diese Bedingungen sind im entsprechenden Studienprogramm festgehalten.
3. Es gelten folgende Zahlungsbedingungen: Die Einschreibegebühr wird mit der Anmeldung fällig und von der ersten Rechnung in Abzug gebracht. Die Studiengebühr ist vor Studienbeginn zu entrichten.
4. Bei ungenügenden Teilnehmerzahlen behält sich die Studienleitung vor, den Studiengang nicht durchzuführen. Bereits geleistete Zahlungen werden rückvergütet.
5. Das Unterrichtsmaterial sowie das Logo der HWZ sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren sowie die Weiterverwendung ausserhalb des schulischen Bereichs sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung untersagt. Dazu zählen auch jegliche Software und das HWZ-E-Mail-System, welche die HWZ den Studierenden zur Verfügung stellt. Studierende, welche diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Studiengebühren von der Hochschule gewiesen werden.
6. Studierende sind im Rahmen dieses Studiengangs nicht durch die Veranstalter versichert.
7. Auslagen für Literatur, Reisen, Unterkunft und Verpflegung sind von den Studierenden zu übernehmen.
8. Die Studienleitung behält sich Änderungen in der Struktur und im Inhalt des Studienganges sowie in der Auswahl und im Einsatz von Dozierenden vor.
9. Die Studienleitung entscheidet abschliessend über die Zulassung/den Ausschluss von Studierenden.
10. Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt schweizerisches Recht.
11. Wiederholungsprüfungen sind kostenpflichtig. Die Gebühren für das Wiederholen von Prüfungen sind im Anhang der Prüfungsordnung aufgeführt.

FINANZIELLE BESTIMMUNGEN

Einschreibegebühr	Fr.	500.-
-------------------	-----	-------

Studiengebühr

CAS Consumer Communications	Fr.	8'500.-
Im Rahmen des MAS Business Communications	Fr.	7'500.-

Stand: Februar 2012