

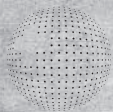
CAS CONSUMER COMMUNICATIONS

Strategy – Branding – Multi-Channel Communication



Certificate of Advanced Studies (CAS)

Patronat



bsw leading swiss agencies

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

2 GESELLSCHAFT KREIS

DISZIPLINEN- ÜBERGREIFENDER, AKTUELLER KNOW-HOW-TRANSFER

ERFOLGSFAKTOREN FÜR SIE

Moderne Beziehungen zwischen Marken und ihren Kunden zeichnen sich durch ein ganzheitliches Verständnis von Marketingkommunikation aus. Erfolgreiche Produkt- und Dienstleistungsmarken differenzieren sich über zielgerichtet aufgebaute und geführte Markenpersönlichkeiten im Wettbewerb.

Sie entwickeln und unterhalten intensive Beziehungen zu potenziellen und bestehenden Kundinnen und Kunden – dank unvoreingenommenem Denken und entsprechenden Massnahmen. Umfassendes, qualifiziertes Know-how im Aufbau und in der Pflege von Kundenbeziehungen ist für ambitionierte Marketing- und Kommunikationsmanager essenziell.

Mit dem Certificate Advanced Studies (CAS) in Consumer Communications verfügen Sie über

- disziplinenübergreifendes Know-how für eine erfolgreiche Karriere in der Marketingkommunikation,
- einen international anerkannten Hochschulabschluss,
- einen Baustein für das Master-Programm MAS Business Communications.

An der HWZ erhalten Sie

- ein auf die aktuellen Marktbedürfnisse ausgerichtetes Ausbildungskonzept,
- Input zu den brennendsten Themen in der Marketingkommunikation,
- Top-Know-how von Top-Referenten.

STUDIENINFORMATIONEN

Der Studiengang CAS Consumer Communications kann einzeln oder als Wahlmodul des MAS Business Communications der HWZ belegt werden.

Teilnehmende

Das Studium richtet sich an Mitarbeitende mit direkten oder angrenzenden Marketingkommunikationsaufgaben aus folgenden Bereichen:

- Unternehmen
- Agenturen
- öffentliche Betriebe
- NGOs

Angesprochen sind ambitionierte Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Marketingkommunikation auf höherer Stufe fundiert fachlich, methodisch und persönlich verbessern wollen.

Aufnahmebedingungen

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studium:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Uni, ETH usw.) sowie mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Personen mit anderen Abschlüssen, insbesondere TS, HF, eidgenössischen Fachausweisen sowie Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom oder vergleichbarer Ausbildung, können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie mindestens vier Jahre studienrelevante Berufs- oder Führungserfahrung aufweisen.

Die Studienleitung entscheidet abschliessend über die Aufnahme.

«Ein praxisorientierter Lehrgang mit einem Feuerwerk an Dozenten und einem breiten Themenspektrum, welches die Kundenkommunikation aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.»

Ronnie Petermann, Product Manager Online Banking, Credit Suisse

Kursziele

In dem auf 22 Kurstage ausgelegten Zertifikatsprogramm erhalten die Teilnehmenden einen karriere-relevanten Unterbau und Werkzeugkasten für die Entwicklung und das Management von Marketingkommunikationsstrategien und -massnahmen.

Aktuelle Aufgabenstellungen von Marken (Brands) können treffend analysiert, breit abgestützte Marketingkommunikationsziele und -strategien formuliert, erfolgversprechende Massnahmen und Instrumente gewählt, gemanagt und beurteilt werden.

Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, markt- und kundenorientierte Marketingkommunikationsmassnahmen zu entwickeln und zu implementieren. Die ihnen bei Markenartiklern, Dienstleistern oder Agenturen anvertrauten Brands werden nachhaltig im Wettbewerb differenziert.

Digitale Medien spielen bei allen Überlegungen ebenso eine zentrale Rolle wie die Schnittstellen zu Verkauf und Customer Relationship Management.

Mit ausgeprägtem Konzept-Know-how und hoher Macherkompetenz ausgestattet, argumentieren Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs CAS Consumer Communications auf Augenhöhe mit Partnern aus Geschäftsleitung, Marketing, Kommunikation und Vertrieb.



Inhalt des Studiums

Der CAS Consumer Communications umfasst den gesamten Kreislauf moderner Marketingkommunikation:

- Communications Fundamentals (Markenführung, Branding, Behavioral Branding)
- Communications Planning (Marktforschung, Strategie, Impact Planning)
- Consumer Engagement (Werbung, Onlinewerbung, Social Media Management)
- Customer Acquisition (Verkauf)
- Customer Development/Retention (CRM)
- Communications Controlling

Der didaktische Ansatz folgt einem modernen, prozessorientierten und daher umfassenden Verständnis von Kundenbeziehungen. Sämtliche Consumer-Communications-Spezialdisziplinen, der Verkauf und das eigentliche Customer Relationship Management (CRM) sind darin eingeschlossen.

Schlüsselinhalte des CAS

- Markenbildung und -führung
- Marktforschung/Research
- Strategic Account Planning
- Impact, Channel und Media Planning
- Advertising Management
- Online und Mobile Advertising
- Online Performance Marketing
- Social Media Management
- Dialogmarketing
- Live- und Event-Management
- Sponsoring/Ambushing
- Consumer Focused Public Relations
- Verkauf / Key Account Management
- Customer Relationship Management
- Communications Controlling

«Im internationalen MarCom-Umfeld wird ein praxisorientierter Hochschulabschluss Pflicht.»

Matthias Fichtl, Head of Global Brand Building, Allianz SE

Dozierende / Referenten

Der Dozentenkreis des Studiengangs rekrutiert sich aus führenden Vertretern von Markenartiklern, Marketing- und Werbeagenturen sowie erfahrenen HWZ-Dozenten.

Rund 20 Werbestrategen, Werbemanager, Werbekreative, Marketing- und Brandmanager und ihre HWZ-Kollegen garantieren Ihnen einen top-aktuellen Know-how-Transfer aus Praxis und Wissenschaft gleichermaßen. Die Dozierenden:

- **Peter Schaefer**, Euro RSCG bsw
 - **Pascal Schaub**, Saatchi & Saatchi bsw
 - **Urs Schneider**, mediaschneider bsw
 - **Martin Schöb**, A-Training
 - **Maximilian Souchay**, Souchay Live Communications
 - **Paul Summermatter**, qmarketing.ch
 - **Mike A. Weber**, Publicitas
 - **Ralf Wildung**, freier Unternehmensberater
 - **Prof. Dr. Evangelos Xevelonakis**, Swiss Valuenet
 - **Camille Zimmermann**, the eyecatcher
- **Dr. Mareike Ahlers**, Bruhn & Partner AG
 - **Harald Amschler**, WEMF AG
 - **Prof. Dr. Michael A. Grund**, HWZ
 - **Dr. Christian Huldi**, Dr. Huldi Management
 - **Alexander Jaggy**, Jung von Matt bsw
 - **Dr. Joachim Kernstock**, Universität St. Gallen
 - **Dr. Jan Landwehr**, Universität St. Gallen
 - **Achill Prakash**, Publicis bsw
 - **Roland Rosset**, GfK Switzerland
 - **Jörg Röthlisberger**, Richterich & Partner AG

«Sinn und Zweck der Markenführung in der Kundenkommunikation ist, die Identität und die Persönlichkeit der Marke in allen Berührungspunkten erlebbar zu machen, ohne den roten Faden der Unverwechselbarkeit zu verlieren.»

Peter Schaefer, Planning Director und Mitglied der Geschäftsleitung Euro RSCG Switzerland

Patronat

Der CAS Consumer Communications steht unter dem Patronat der bsw leading swiss agencies, dem Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz. 1935 gegründet, verwalten im bsw vereinigte Agenturen zwei Drittel aller Werbebudgets, die von Werbeagenturen betreut werden.

Im Studiengang CAS Consumer Communications berät der Verband die Studienleitung und ist mit Mitgliedern aus führenden bsw-Agenturen engagiert.

Exkursion: Berlin

Das letzte Studienwochenende (Do-So) verbringen Studierende und Studienleitung in Berlin. Die Teilnahme an dieser Exkursion ist so verbindlich wie lohnend. Wir besuchen Deutschlands führende Unternehmen und Vertreter verschiedener Kommunikationsdisziplinen und führen die abschliessenden Studientage in Deutschlands (Kommunikations-) Hauptstadt durch.

Kosten

Die Studiengebühr beträgt CHF 8500.– (inkl. Kursunterlagen, exkl. Exkursion Berlin) respektive CHF 7500.– für Studierende des gesamten MAS Business Communications an der HWZ. Für die Exkursion nach Berlin entstehen Zusatzkosten von ca. CHF 500.–.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 30 Personen.

Abschluss Hochschulzertifikat (Certificate of Advanced Studies)

Die Ausbildung wird mit einer Zertifikatsarbeit sowie einem Expertengespräch abgeschlossen. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Hochschulzertifikat der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Der Studiengang umfasst 12 ECTS-Kreditpunkte. ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Kreditpunkt entspricht einer zeitlichen Studienleistung von rund 30 Arbeitsstunden. Die ECTS-Punkte sind u. a. auf den MAS Business Communications an der HWZ anrechenbar.

«Die Diversität der durch die Studierenden vertretenen Branchen und Funktionen war ausserordentlich bereichernd.»

Gerda Schröck, New Business & Marketing Director, OMD Schweiz AG

Studienleitung



Rainer Bühler,
Dipl.-Kommunikationswirt (FH),
Präsident Account Planning Group
Switzerland



Hans Loosli, eidg. dipl. Kommunika-
tionsleiter Conceptual Designer,
Partner bei Ruf und Partner GmbH,
Fachdozent HWZ, Prüfungsexperte

Auskunft und Anmeldung

Generelle Informationen zur HWZ erhalten Sie unter nachstehender Adresse.

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular (auch als Download auf unserer Website verfügbar).

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Master-Sekretariat

Lagerstrasse 5

Postfach

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 88

Fax 043 322 26 33

master@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch/consumercommunications

Detailfragen zu diesem Studiengang beantwortet Ihnen der Studienleiter:

Rainer Bühler,

rainer.buehler@fh-hwz.ch

XING: [xing.com/profile/Rainer_Buehler](https://www.xing.com/profile/Rainer_Buehler)



HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH

Führend in Weiterbildung

Mit rund 1900 Studierenden und 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz im Bereich Wirtschaft. Die HWZ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

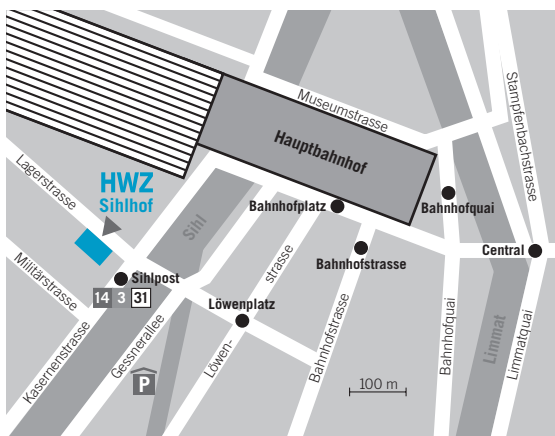
Nebst berufsbegleitenden, vierjährigen Bachelor-Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation bietet die HWZ eine Vielzahl höherer Weiterbildungslehrgänge an. Im Bereich Kommunikation sind dies der Master of Advanced Studies in Business Communications, der Zertifikatslehrgang CAS Live Communication (Messen, Events, Sponsoring) sowie der Zertifikatslehrgang CAS Social Media Management.

Weitere Informationen auf www.fh-hwz.ch

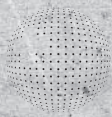
Folgen Sie uns auf www.facebook.com/fhhwz
und www.twitter.com/fhhwz

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse 5. Das HWZ-Hochschulgebäude ist architektonisch sehr interessant und mit modernster Infrastruktur ausgerüstet. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee.



Patronat



bsw leading swiss agencies

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 88 | Fax 043 322 26 33 | master@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch