

Neu an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich: konsekutiver Master in Betriebsökonomie (berufsbegleitendes Studium)

## **Neuer, einzigartiger Masterstudiengang an der HWZ**

**Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich bietet neu einen konsekutiven Masterstudiengang an. Das Bundesamt für Berufsbildung und Technologie hat der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich am 29. Februar 2008 die Bewilligung dazu erteilt. Interessierte können den berufsbegleitenden Studiengang „Master of Science (MSc) in Business Administration“ mit Vertiefung in „Strategic Management“ ab Frühjahr 2009 beginnen. Der erste Informationsabend findet am 6. Mai 2008 um 19.15 Uhr im Auditorium der HWZ statt.**

Der zweijährige, berufsbegleitende Studiengang Master of Science (MSc) in Business Administration mit der Vertiefung (Major) in Strategic Management wurde am 29. Februar 2008 vom Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT) genehmigt. Mit ihrem neuen Angebot liegt die HWZ, mit Standort beim HB Zürich, voll im Trend: „Strategisches Denken ist heutzutage in der immer komplexer werdenden globalisierten Wirtschaft ein entscheidender Erfolgsfaktor“, kommentiert Prof. Dr. Jacques Bischoff, Rektor der HWZ, die guten prognostizierten Chancen auf dem Bildungsmarkt. „Zudem ist dieser Master mit der Vertiefung Strategic Management ist in der Schweiz in doppelter Hinsicht einzigartig: Erstens ist die HWZ die erste private Fachhochschule, welche die Genehmigung für einen konsekutiven Master-Studiengang erhalten hat, und zweitens ist dieser Master der einzige mit einer Vertiefung in Strategic Management“.

Die vertiefte Auseinandersetzung mit strategischer Unternehmensführung entspricht gemäss empirischer Studien auch den Bedürfnissen der Unternehmen. Die Co-Leiterin des Studiengangs, Prof. Dr. Sybille Sachs, Leiter des Center for Strategic Management an der HWZ, ist eine national und international anerkannte Persönlichkeit in diesem Forschungsbereich. Inhaltlich wird der Studiengang auch die „Stakeholder View of Strategy“ berücksichtigen. Dazu erklärt Sybille Sachs: „Manager, die sowohl die Ressourcen den Shareholder wie auch der Kunden, Mitarbeitenden und weiteren Stakeholder systematisch ausschöpfen, erhöhen den unternehmerischen Erfolg in einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Weise“. Die internationale Ausrichtung wird untermauert durch die Kooperationspartnerschaft mit der Darden Business School, University of Virginia. Zusammen mit dieser renommierten Business School wird ein Modul in Leadership durchgeführt.

### **Konsekutiv versus exekutiv**

Der konsekutive Master schliesst an ein Bachelor- Studium bzw. FH-Studium in Betriebsökonomie an. Zudem beinhaltet ein solcher Masterstudium einen stärkeren Forschungsbezug. Im Gegensatz dazu richtet sich ein exekutiver Master an Teilnehmer mit einigen Jahren an Berufs- und Führungspraxis, die mehr an einer praxisorientierten, generalistischen oder fachspezifischen Weiterbildung interessiert sind. Das konsekutive Masterstudium basiert – wie alle Bachelor- und auch exekutiven Master-Programme der HWZ - auf dem Bologna-Modell. Beim Absolvieren des konsekutiven Masters werden 90 Kreditpunkte bzw. ECTS (European Credit Transfer Systems) verliehen. Davon entfallen 30 ECTS auf die Vertiefung in Strategic Management. Die executiven Master-Programme weisen einen Leistungsumfang von 60 ECTS-Punkten auf. Der erste Informationsabend findet am 6. Mai 2008 um 19.15 Uhr im Auditorium der HWZ statt.

**Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** mit Sitz beim Zürcher Hauptbahnhof ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule. Die HWZ wurde 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV-Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich gegründet und zählt über 1500 Studierende und 265 Dozierende. Die HWZ konzentriert sich auf berufsbegleitende Studiengänge in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- sowie auf Master-, CAS- und DAS-Stufe. Bachelor Studiengänge dauert vier, konsekutive und exekutive Master-Studiengänge in der Regel zwei Jahre, CAS und DAS Programme dauern in der Regel zwischen einem halben und einem ganzen Jahr.

### **Weitere Informationen**

Zum Studiengang: [http://www.fh-hwz.ch/g3.cfm/s\\_page/57210/s\\_name/mscbusinessadministration1](http://www.fh-hwz.ch/g3.cfm/s_page/57210/s_name/mscbusinessadministration1)

Zum Center for Strategic Management / Stakeholder View

[http://www.fh-hwz.ch/g3.cfm/s\\_page/53080/s\\_name/centerforstrategicmanagementstakeholderview1](http://www.fh-hwz.ch/g3.cfm/s_page/53080/s_name/centerforstrategicmanagementstakeholderview1)

### **Kontakt**

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich

Bernadette Bisculm, Leiterin Marketing & Kommunikation

[bernadette.bisculm@fh-hwz.ch](mailto:bernadette.bisculm@fh-hwz.ch),

Telefon +41 43 322 26 10

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich

Prof. Dr. Sybille Sachs, Leiterin Center for Strategic Management / Stakeholder View

[sybille.sachs@fh-hwz.ch](mailto:sybille.sachs@fh-hwz.ch)

Telefon +41 43 322 26 43