

KOMMUNIKATION

BACHELOR in Business Communications





**DAMIT SIE NICHT NUR
ETWAS ZU ERZÄHLEN,
SONDERN AUCH ETWAS
ZU SAGEN HABEN.**

ERFOLGSFAKTOREN FÜR SIE

Sie wollen beruflich weiterkommen und in Ihre Bildung investieren. Um Berufstätigkeit und Weiterbildung optimal zu verknüpfen, suchen Sie ein karrierebegleitendes Studium.

Sie finden im Bachelor-Studium Kommunikation (Business Communications) an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein berufsbegleitendes Studium, das Ihnen eine berufliche Tätigkeit (bis 80 %) während des ganzen Studiums erlaubt. Die zentrale Lage des Hochschulgebäudes im Herzen von Zürich (fünf Minuten vom Hauptbahnhof) erhöht Ihren Zeitgewinn und Ihre Flexibilität.

Sie wählen ein Studium der Kommunikation, das Kommunikationswissen, Betriebswirtschaft, Psychologie, Technologie sowie handwerkliche Schwerpunktfächer auf anspruchsvolle, interdisziplinäre Weise in einem innovativen Ansatz vereint.

Mit dem Bachelor-Studium Kommunikation erwerben Sie solide Managementkompetenz sowie breites Marketing- und Kommunikationswissen.

Das Studium ist nach neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis konzipiert und beruht auf dem europaweit anerkannten Bologna-Modell.

Sie schliessen Ihr Studium mit dem eidgenössisch und international anerkannten Titel «**Bachelor of Science ZFH in Kommunikation**» ab. Dieser Hochschulabschluss bildet eine ausgezeichnete Basis für Ihre Karriere und für allfällige weitere Studien.

Berufsaussichten

Berufstätigkeiten von Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums Kommunikation sind:

- Fachleute und Führungskräfte für Marketing, Werbung, Verkauf, Customer Relationship Management.
- Fachleute und Führungskräfte für Sponsoring, Corporate Publishing, Events
- Fachleute und Führungskräfte im Bereich Unternehmenskommunikation, Public Relations, Stakeholder Relations, Branding
- Fachleute und Führungskräfte in weiteren interdisziplinären Funktionen wie Human Resources Management, Quality Management, Unternehmensentwicklung
- Manager in Medien-, Verlags-, Finanz- und übrigen Dienstleistungsbranchen
- Manager in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Non-Profit-Organisationen
- Product Manager
- (Wirtschafts-)Journalisten
- Unternehmensberater

Zielgruppen

Das Bachelor-Studium Kommunikation richtet sich an Personen, die sich grundlegende Kompetenzen für kommunikationsbestimmte Fach- oder Managementtätigkeiten aneignen wollen, ohne sich schon in der Ausbildungsphase zwischen den verschiedenen Fachbereichen entscheiden zu müssen.

Aufnahmebedingungen

Die Vorbildung entscheidet über die Zulassungen ins Studium:

(a) Aufnahme ins 1. Semester

- Kaufmännische Berufsmatura
- Gymnasiale Matura oder Fachmatura plus ein Jahr studienrelevante Praxis
- Lehrabschluss mit Aufnahmeprüfung (einsemestriger Vorbereitungskurs an der HWZ möglich)
- Andere Vorbildungen:
www.fh-hzw.ch/zulassung

(b) Aufnahme ins 4. Semester

Bestandenes Assessment- bzw. Grundstudium einer Fachhochschule, einer Universität in einem relevanten Fachbereich oder äquivalenter Leistungsausweis (Aufgaben vorbehalten)

STUDIENINFORMATIONEN

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich mit ihren über 25 Jahren Erfahrung als berufsbegleitende Hochschule garantiert Ihnen einen hohen Studiennutzen.

Dozierende / Leitung

Die Dozentinnen und Dozenten im Bachelor-Studiengang Kommunikation pflegen eine aktuelle und studentenzentrierte Lehre. In den Kommunikationskursen dozieren in der Regel Experten aus Unternehmen und Agenturen.

Alle Dozierenden garantieren für eine theoretisch fundierte und auf die berufliche Praxis ausgerichtete Ausbildung.

Studienleitung Kommunikation



Cyril Meier, M.A., EMBA
Studienleiter



Dr. Matthias Nast
stellvertretender Studienleiter

Akkreditierung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses Studiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Bachelor of Science ZFH in Kommunikation**» (offizielle Bezeichnung des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie) zu tragen.

Der Bachelor of Science ZFH in Kommunikation ist vom Bund und vom Kanton Zürich akkreditiert (2011 erneuert; OAQ); er umfasst 180 Kreditpunkte (ECTS). ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer mit Leistungsnachweis versehenen Studienleistung von rund 30 Stunden.

Die internationale Anerkennung erstreckt sich auf die EU- sowie weitere Staaten. Die Anerkennung der Diplome mit Blick auf weiterführende Studien im Ausland (akademische Anerkennung) basiert auf verschiedenen bilateralen Abkommen der Schweiz. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet. Zudem gelten Bachelor-Diplome in der EU als Hochschuldiplome und sind auf dem europäischen Arbeitsmarkt aufgrund des Dossiers «Personenfreizügigkeit» des bilateralen Abkommens anerkannt (arbeitsmarktbezogene Anerkennung).

Gut zu wissen

- Dauer des Studiums: 8 Semester
- Semesterdauer: 19 Wochen
- Studienbeginn jeweils in Woche 38
- Lektionen pro Woche:
 - 1 Blocktag à 9 Lektionen (08.15 – 16.45);
 - 1 fester Abend à 4 oder 5 Lektionen (17.15 / 18.15 – 21.30);
 - 1 Abend (17.15 / 18.15 – 21.30) alternierend mit Sa-Morgen (08.15 – 11.30 / 12.30);
 - 1 Blocktag am Freitag à 9 Lektionen (08.15-16.45 Uhr) sowie Montag und Mittwoch Abend (17.45 – 21.30 Uhr)
- Berufliche Tätigkeit: 50 % erforderlich, max. 80 % empfohlen
- Studiengruppen: max. 31 Personen, in einzelnen Kursen: max. 34 Personen
- Lehrsprache: Deutsch, vereinzelt englische Inhalte
- Aufbau: modulare Struktur, Assessment-Stufe nach 3 Semestern
- Studentenzentrierte, interaktive Lehrformen: Handlungsorientierung, Projektarbeiten, begleitetes Selbststudium
- Mobilität: Studienaufenthalt im Ausland möglich und empfohlen
- Studiengebühr: Fr. 4980.– pro Semester
- Zusätzliche Kosten für Prüfungen, Lehrmittel und auswärtige Seminare (Details s. Anmeldeformular Seite 3)

Aufbau des Studiums

Grundstudium

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Grundlagen Kommunikation und Psychologie		
Deutsch		
Informations- und Kommunikationstechnologien		
Gesellschaftliches Umfeld I		
Recht (Grundlagen)		
Unternehmens-Führung (Grundlagen)		
Persönlichkeits- und Methodenkompetenz I		
English I		

Assessment

Hauptstudium

4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Kommunikations-Management I	Journalismus, Medien	Events, Corporate Publishing	Kunden	Stakeholder
			Kommunikations-Management II	
Gesellschaftliches Umfeld II				
Marketing und Marktforschung				
Unternehmens-Führung und -Organisation			Kommunikationsrecht	Studienwoche Projektseminar
Studienwoche Teammanagement		Projekt-Management/Beratungskompetenz	Bachelor-Arbeit	Karriere
English II (Business)				

Bachelor-Prüfung

180 ECTS

Inhalt des Studiums

(kleine Änderungen vorbehalten)

Das Grundstudium (1.–3. Semester) dauert drei Semester und dient der Vorbereitung auf das Hauptstudium. Studierende mit nachweisbaren äquivalenten Vorkenntnissen können von den entsprechenden Fächern im Grundstudium dispensiert werden.

Das Hauptstudium (4.–8. Semester) betont die Grundlagen und die Anwendungen der Kommunikation. Besonderheiten sind zwei praxisbasierte mehrtägige Klausuren.

Das Kommunikations-Studium besteht aus folgenden fünf Themenkreisen (in Klammern die Gewichtung im Studium):

Gesellschaft und Öffentlichkeit (26 %)

- Deutsch/Englisch
- Sozial- und Wirtschaftsgeschichte
- Soziologie, Politologie
- Mikro-, Makroökonomie

Unternehmensführung (24 %)

- Rechnungswesen/Corporate Finance
- Führungs- und Organisationslehre
- Marketing
- Recht

Kommunikationsgrundlagen (20 %)

- Einführung in Kommunikation und Psychologie
- Medien
- Journalismus
- Publishing
- Event-Management
- Kommunikationsrecht

Angewandte Individual- und Massenkommunikation (16 %)

- Kommunikations-Management
- Beratungskompetenz
- Kundenkommunikation, Mitarbeiterkommunikation, Medienarbeit, Kapitalmarktkommunikation, Public Affairs
- Szenen und Branchen

Selbst- und Methodenkompetenz (14 %)

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- Studienwochen
- Semester- und Diplomarbeiten

Englisch

Der international anerkannte TOEIC-Test (Test of English for International Communication) bildet den Abschluss dieses Studienfachs.

Studienwochen

Das Hauptstudium beinhaltet zwei externe Studienwochen, je eine zu Team- und Projekt-Management (anhand eines konkreten Projektes aus der Praxis) sowie vereinzelte ausserordentliche Termine und Exkursionen.

Bachelor-Arbeit

Die Einzel-Bachelor-Arbeit mit individueller Betreuung wird im 7. Semester erarbeitet. Das Thema kann mit Bezug auf jegliches Studienmodul frei gewählt werden – von Vorteil ist eines aus dem eigenen Betrieb (In-house-Projekt).

Bachelor-Prüfung

Mit der Bachelor-Prüfung, welche am Ende des 8. Semesters stattfindet, schliesst das Studium ab.



«Das berufsbegleitende Studienkonzept erlaubte mir vier Jahre wertvoller beruflicher Weiterentwicklung – was sowohl für das Studium als auch für den Beruf eine Bereicherung war.»

Marion Rohrer, Absolventin Bachelor Kommunikation 2011

«Berufsbegleitendes Studieren verlangt viel Durchhaltevermögen und Geduld. Die Zeit an der HWZ zeigte mir, dass ich mehr leisten kann als ich dachte.»

Bojan Brunner, Absolvent Bachelor Kommunikation 2011



Forschung an der HWZ

Die Forschung an der HWZ liefert Grundlagen für die Entwicklung und Vertiefung der HWZ-Kernkompetenzen. Die Forschungsergebnisse dienen der Praxis und kommen zudem in der Lehre auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe zum Einsatz. Zwei Institute und acht Centers befassen sich mit Forschungsfragen und stellen den Wissenstransfer in die Lehre sicher:

- Institut für strategisches Management/ Stakeholder View
- Swiss Real Estate Institute
- Center for Accounting & Controlling
- Center for Business Engineering
- Center for Communications
- Center for Corporate Social Responsibility
- Center for Financial Studies
- Center for Health Care Management
- Center for Human Resources Management & Leadership
- Center for Marketing

Verantwortlich für die Forschung an der HWZ ist Prof. Dr. Sybille Sachs, die auch das Institut für strategisches Management/Stakeholder View leitet. Das Institut erhält national wie international immer wieder grosse Anerkennung aus Wissenschaft und Praxis. Am Institut für strategisches Management/Stakeholder View werden verschiedene angewandte Forschungsprojekte im Bereich stakeholderorientiertes strategisches Management durchgeführt.

Ausland-Semester

Die HWZ ermöglicht ihren Studierenden auf Basis von individuellen Vereinbarungen Studien an ausländischen Partner-Universitäten oder anderen Hochschulen.

Partner-Universitäten

- UCSD University of California San Diego, USA
- BUU Beijing Union University, China
- HAAGA-HELIA Helsinki, Finnland

Kommunikations-Studierende haben in den letzten Jahren ihr Ausland-Semester u. a. in folgenden Ländern absolviert: Australien, China, Costa Rica, England, Neuseeland, USA.

Weiterführende Studien

Das Bachelor-Diplom in Kommunikation berechtigt zum Eintritt (z. T. mit Auflagen) in ein konsekutives Master-Studium einer Hochschule (z.B. Master of Science in Business Administration) im In- oder Ausland, dem ein anschliessendes Doktorat/DBA (Doctor of Business Administration) folgen kann. Ebenfalls berechtigt es zum auflagenfreien Eintritt in alle MAS- (Master of Advanced Studies) und Executive MBA-Programme. Das gesamte Studienangebot der HWZ sowie weitere Informationen stehen zum Download bereit auf www.fh-hwz.ch

Mit Beginn jeweils Ende Januar führt die HWZ ein MAS (Master of Advanced Studies) in Business Communications durch. Der 2007 lancierte Studiengang (60 ECTS) umfasst die Semestermodule Unternehmensführung, strategische und operative Kommunikationsführung sowie mehrere Vertiefungsoptionen. Bei den Vertiefungsrichtungen handelt es sich jeweils um eigenständige CAS (Certificates of Advanced Studies), die auch einzeln belegt werden können.

Als Partner der HWZ führen das Schweizerische Public Relations Institut SPRI (www.spri.ch) sowie die Schweizer Journalistenschule MAZ (www.maz.ch) Nachdiplomkurse in Corporate Communications bzw. Media Relations und anderen Spezialgebieten durch.

maz

spri

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH



Studiengänge im Überblick

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit rund 1900 Studierenden und 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Die HWZ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor in Business Administration*
General Management*
Banking & Finance*
Accounting & Controlling
Treuhand & Revision
Marketing
- Bachelor in Kommunikation
(«Business Communications»)
- Bachelor in Business Information
Technology

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science
in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies
in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies
in Banking & Finance
- MAS Master of Advanced Studies
in Business Analysis
- MAS Master of Advanced Studies
in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies
in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies
in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies
in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies
in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies
in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies
in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies
in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies
in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies
in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International
Business; Double Degree EMBA-MBA
(USQ) (in Englisch)
- DBA Doctor of Business Administration
(USQ) (in Englisch)

Auskunft und Anmeldung

Generelle Informationen zur HWZ erhalten Sie unter nachstehender Adresse. Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular (auch als Download auf unserer Website verfügbar). Für ein persönliches Beratungsgespräch mit der Studienleitung wenden Sie sich an das Sekretariat.

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Bachelor-Sekretariat
Sihlhof, Lagerstrasse 5
Postfach, 8021 Zürich
www.fh-hwz.ch/ko

Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 01
sekretariat@fh-hwz.ch

Studienberatung

Dr. Matthias Nast
Telefon 043 322 26 47
ko@fh-hwz.ch

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse 5. Das HWZ-Hochschulgebäude weist eine preisgekrönte Architektur mit modernster Infrastruktur aus. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee.

* Programme auch in Englisch

Akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Geprüft durch



organ für akkreditierung und qualitätssicherung
der schweizerischen hochschulen

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch