

**ANMELDUNG**  
**Master of Advanced Studies (MAS) in BUSINESS COMMUNICATIONS**

Name	Arbeitgeber
Vorname	Adresse (G)
Strasse / Nr.	
PLZ / Ort	
Geb.-Datum	Tel. (G)
Heimatort	Fax (G)
Tel. (P)	Mobile
E-Mail (P)	E-Mail (G)

Wie wurden Sie auf die HWZ aufmerksam?

**Absolvent/in einer Uni, Fachhochschule (HWV)** ja, Bezeichnung: \_\_\_\_\_ nein

Falls ja: Uni-/FH-Matrikelnummer

**KV-Mitglied** ja nein

Falls ja: Mitgliedernummer

**Vertiefungsrichtung**

Für das 4. Semester plane ich die folgende Vertiefungsrichtung (bitte eine erste [1] und eine zweite [2] Priorität angeben).

Kundenkommunikation     Rhetorik und Moderation     Professionelle Medienarbeit  
 Politische Kommunikation     Interne Kommunikation

**Transfer von Kreditpunkten (ECTS)**

Aus folgenden Nachdiplomstudien:

Anzahl ECTS:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

**Studienbeginn****Januar 20** \_\_\_\_\_**Rechnungsadresse** Privat Geschäft

(Bestätigung des Arbeitgebers ist beigelegt)

**Erforderliche Beilagen**

- Lebenslauf (CV) inkl. Passfoto (digital)  
 Zeugnis-/Diplomkopien  
 (inkl. allfälliger Belege für den ECTS-Transfer)  
 Motivationsschreiben zu Beweggründen und Erwartungen  
 an das Studium (ca. 500 Zeichen)

Ich anerkenne die finanziellen und die allgemeinen Bestimmungen gemäss Rückseite dieses Formulars und melde mich definitiv für dieses Studium an.

Ort/Datum

Unterschrift

**Anmeldung mit erforderlichen Beilagen senden an:**  
**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**  
**Master-Sekretariat**  
**Lagerstrasse 5, Postfach, CH-8021 Zürich**

**Bitte beachten Sie**  
**die Bestimmungen**  
**auf der Rückseite**



## ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Das mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehene Anmeldeformular begründet einen Ausbildungsvertrag für das entsprechende Master-Studium.
2. Mit der Unterschrift anerkennt der Studierende / die Studierende die studiengangsspezifischen Aufnahme-, Prüfungs- und Zahlungsbedingungen. Diese Bedingungen sind im entsprechenden Studienprogramm festgehalten. Bei der Wahl einer Vertiefungsrichtung (CAS), die von einem Partner der HWZ durchgeführt wird, stellt dieser direkt Rechnung.
3. Es gelten folgende Zahlungsbedingungen: Die Einschreibgebühr wird mit der Anmeldung fällig und ist Bestandteil der ersten Semestergebühr. Die Semestergebühren sind vor Beginn eines Semesters zu entrichten.
4. Eine Kündigung des Vertrags ist nur möglich auf Ende eines Semesters und hat ausschliesslich durch einen eingeschriebenen Brief zu erfolgen, der spätestens 30 Tage vor Semesterende im Besitz der Studienleitung sein muss. Bei einer Abmeldung vor Studienbeginn ist die erste Semestergebühr vollumfänglich zu bezahlen.
5. Bei ungenügenden Teilnehmerzahlen behält sich die Studienleitung vor, einen Master-Studiengang nicht durchzuführen. Bereits geleistete Zahlungen werden rückvergütet.
6. Das Unterrichtsmaterial sowie das Logo der HWZ und ihrer Partner sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren sowie die Weiterverwendung ausserhalb des schulischen Bereichs sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung untersagt. Dazu zählen auch jegliche Software und das HWZ-E-Mail-System, welche die HWZ den Studierenden zur Verfügung stellt. Studierende, die diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Studiengebühren von der Hochschule gewiesen werden.
7. Die Studierenden verfügen über einen Laptop gemäss Minimal-spezifikationen ([www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)) der HWZ.
8. Die Studierenden sind im Rahmen des Master-Studiums nicht durch die Veranstalter versichert.
9. Die Studienleitung behält sich Änderungen in der Struktur und beim Inhalt des Studiengangs sowie in der Auswahl und im Einsatz von Dozierenden vor.
10. Die Studienleitung entscheidet abschliessend über die Zulassung /den Ausschluss von Studierenden.
11. Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt schweizerisches Recht.
12. Änderungen der allgemeinen sowie der finanziellen Bestimmungen bleiben vorbehalten und werden von der Schulleitung jeweils drei Monate im Voraus mitgeteilt.

## FINANZIELLE BESTIMMUNGEN

Einschreibgebühr (wird angerechnet)	Fr.	500.-
-------------------------------------	-----	-------

<b>Gesamtes Master-Programm</b>	<b>Fr. 33 500.-</b>
(mit Vertiefung Kundenkommunikation; je CAS Fr. 7 500.-)	

### Preis-Angaben im Detail

#### Studiengebühr 1.– 3. Semester

CAS, falls einzeln gebucht	Fr.	8 500.-
----------------------------	-----	---------

#### Studiengebühren 4. Semester (Vertiefungssemester)

CAS Kundenkommunikation (HWZ)	Fr.	7 500.-
CAS Interne Kommunikation (SPRI)	Fr.	8 490.-
CAS Professionelle Medienarbeit (MAZ)	Fr.	10 900.-
CAS Politische Kommunikation (ZHAW)	Fr.	8 900.-
CAS Rhetorik und Moderation (MAZ)	Fr.	10 900.-

#### Studiengebühr 5. Semester

Master-Thesis 5. Semester	Fr.	3 500.-
---------------------------	-----	---------

inkl. Prüfungsgebühren und Lehrmittel, ohne Bücher

Stand: Oktober 2010, Änderungen vorbehalten