

EXECUTIVE MBA – GENERAL MANAGEMENT



Unser Partner



HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Mitglied der Zürcher Fachhochschule



SETZEN SIE SICH AN DIE SPITZE.

ORUM REGIME



ERFOLGSFAKTOREN FÜR SIE

Sie haben bereits einen beachtlichen beruflichen Erfolgsausweis und möchten sich mit einem anerkannten Studium auf weitere Karriereschritte vorbereiten. Durch den Executive MBA – General Management der HWZ entwickeln Sie Ihre fachlichen Kompetenzen ebenso weiter wie Ihr Potenzial als Führungskraft.

Studium

Sie wollen Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erweitern oder auf den neuesten Stand bringen und Ihren Bildungsrucksack vervollständigen. Mit einem Executive-Studium entwickeln Sie Ihre Führungs- und Fachkompetenz weiter. Das befähigt Sie, im Berufsleben zusätzliche Verantwortung zu übernehmen.

Um Beruf und Weiterbildung optimal zu verknüpfen, suchen Sie ein karrierebegleitendes Master-Studium.

Der Executive MBA bietet Methoden und Vorgehensweisen für die wichtigsten unternehmerischen Fragestellungen.

Sie erweitern Ihr Managementwissen in der ganzen Breite des «General Management». Dank des systematisch praxisbezogenen Ansatzes und einer «Case Studies»-basier-

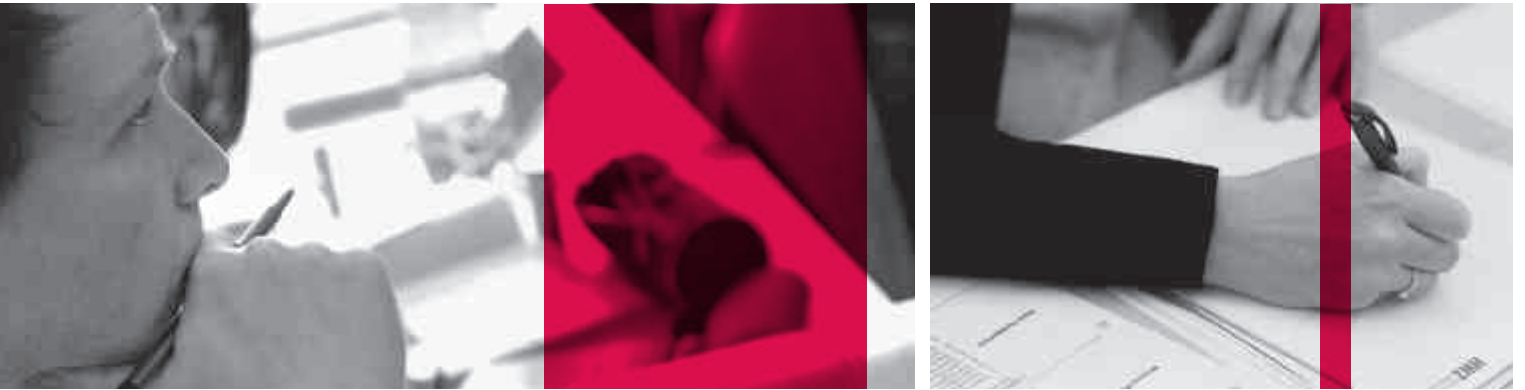
ten Ausrichtung erleben Sie ein stark praxisorientiertes Studium. Der EMBA bietet Ihnen «state-of-the-art»-Wissen in modernem Management und befähigt Sie, wirtschaftliche Organisationen leistungsgerecht und wachstumsorientiert zu gestalten.

Der Abschluss «**Executive Master of Business Administration**» ist national und international anerkannt und bildet eine hervorragende Ausgangslage für eine Karriere im In- und Ausland.

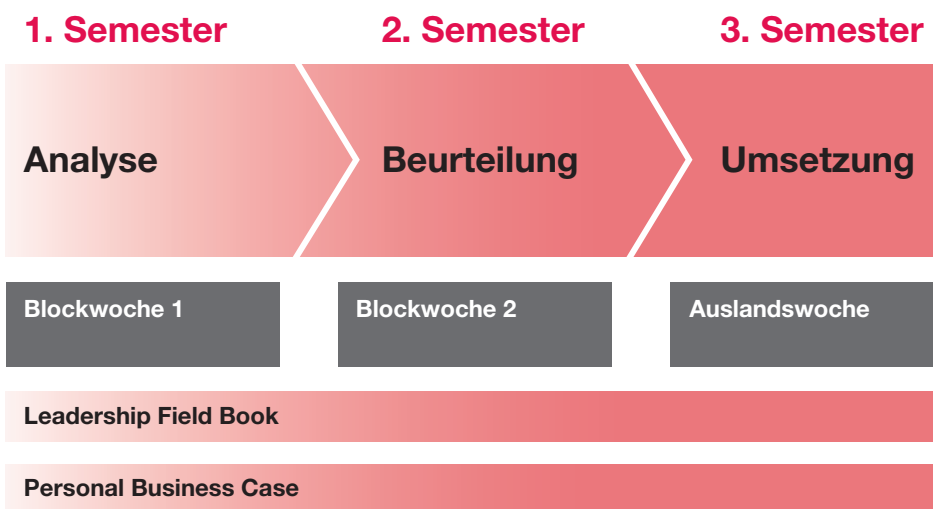
10 wichtige Gründe

Die 10 wichtigsten Gründe für den Executive MBA – General Management an der HWZ:

- **Integriert** durch eine hohe Vernetzung der behandelten Themen
- **Problemlösungsorientiert** durch «Case Studies»
- **Realitätsnah** durch praxiserprobte Dozentinnen und Dozenten
- **Führungsorientiert**, weil das Thema Leadership eine wichtige Rolle spielt
- **International** durch die renommierte Darden School of Business, USA
- **Persönlich**, weil Sie Ihren individuellen «Business Case» einbringen
- **Betreut** durch hochkarätigen Beirat und kompetente Partner
- **Kompakt**, weil auf drei Semester ausgelegt
- **Planbar**, weil Ihnen alle Termine im Voraus bekannt sind
- **Zentral** durch die einmalige Lage im Herzen von Zürich (3 Minuten vom HB)



Konzept



Der Executive MBA – General Management basiert auf einem integralen Konzept, ist methodisch konsequent in der Systematik «Analyse – Beurteilung – Umsetzung» aufgebaut und berufsbegleitend ausgelegt.

Ganzheitlicher Ansatz

Managementfragen und Entscheidungsprozesse werden stets in einem grösseren Zusammenhang untersucht. Damit diese komplexen Zusammenhänge im Studium auch methodisch-didaktisch berücksichtigt werden, stützt sich der Unterricht insbesondere auf **Problem-Based Learning**.

Problem-Based Learning

Selbstbestimmtes und entdeckendes Lernen, ein handlungsorientierter Unterricht, fächerübergreifendes Lernen und Selbstevaluation stehen im Vordergrund des Unterrichts. Die Teilnehmenden lernen, ein Thema oder eine Frage zu analysieren, geeignete Informationsquellen zu finden und zu nutzen und schliesslich Lösungen zu vergleichen, auszuwählen und umzusetzen. Die praktischen Trainingseinheiten orientieren sich unmittelbar am Thema. So ist diese Art der Aus- und Weiterbildung immer auch eine unmittelbare Vorbereitung auf die Herausforderungen des Arbeitsplatzes.



Leadership und Sozialkompetenz

Sie bilden im Executive MBA auch Ihre Persönlichkeit weiter. Der Unterricht basiert stark auf Fallstudien. Das bedeutet, dass Sie gemeinsam mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern Lösungsvorschläge entwickeln und diese gruppenweise oder im Plenum vertreten.

Sie lernen mit dieser Methode, Wichtiges von Unwichtigem zu trennen und sich rasch in eine neue Situation hineinzudenken. Da dies oft unter Zeitdruck und auf der Grund-

lage unvollständiger Informationen geschehen muss, erlernen Sie dabei eine weitere wichtige Eigenschaft von Top-Führungskräften: Mut zum Handeln, auch wenn ein Restrisiko bleibt.

Die intensive Zusammenarbeit mit den anderen Teilnehmenden und den Dozierenden schafft ein positives und zugleich bereicherndes Lernklima.

Im Unterricht spiegeln sich diese wichtigen methodisch-didaktischen Elemente wie folgt wider (siehe Grafik):

Business-Netzwerk

Der Executive MBA bietet Ihnen ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert. Verstärkt wird das soziale Netz durch Anlässe, die dazu beitragen, dass diese Beziehungen Sie menschlich wie beruflich bereichern. Die von den ehemaligen Studierenden getragene Alumni-Organisation ermöglicht es Ihnen, untereinander in Verbindung zu bleiben und Kontakte mit Ehemaligen unserer Hochschule zu knüpfen. Dafür finden verschiedene Veranstaltungen statt, welche insbesondere zu aktuellen Wirtschaftsthemen geboten werden.

1. Semester

Case Studies
Exzellenzanalyse
Persönlichkeitsanalyse
Leadershiptraining

Blockwoche 1

2. Semester

Case Studies
Unternehmensbeurteilung
Logistiksimulation
Living Case

Blockwoche 2

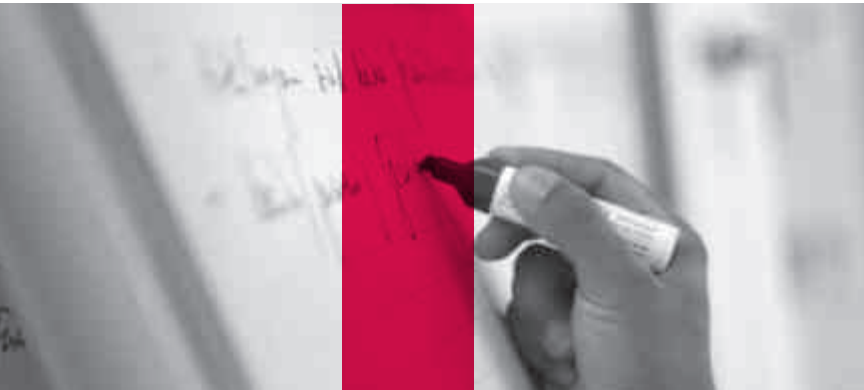
3. Semester

Case Studies
Prozesssimulation
Führungsassessment
Auslandswoche

Auslandswoche

Leadership Field Book

Personal Business Case



Studienziel

Die Zielsetzung dieses Executive-MBA-Programms ist es, die Teilnehmenden mit den Determinanten, Modellen und Methoden der modernen Unternehmensführung vertraut zu machen, um sie zu befähigen, die richtigen Entscheidungen sowohl für ihre Unternehmen als auch für sich selber zu treffen.

Management-Know-how

Sie sind in der Lage, eine Strategie zu formulieren und zu erarbeiten. Diese können Sie anschliessend in eine strategische Prozesslandschaft überführen.

Sie sind mit den zentralen Fragen der finanziellen Unternehmensführung vertraut und können die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens analysieren und bewerten.

Sie wissen, was marktorientierte Unternehmensführung bedeutet, und kennen die entsprechenden Werkzeuge, Verfahren und Ansätze. Auf dieser Basis können Sie unternehmerische Entscheidungen fällen.

Die Rolle und die strategische Bedeutung des Human Resource Management (HRM) haben Sie verstanden, was Ihnen erlaubt, eine HR-Strategie für Ihren Aufgabenbereich zu erarbeiten. In den Leadership-Modulen haben Sie die modernen Führungsgrundsätze kennen gelernt, konnten die eigene (Führungs-)Persönlichkeit reflektieren sowie weiterentwickeln.

Darüber hinaus wissen Sie um die Bedeutung der operativen Fragen und rechtlichen Rahmenbedingungen in Ihrem Aufgabenbereich und sind mit den aktuellsten Systemen und Tools vertraut.

Entscheidungs-Know-how

Sie werden in der Lage sein, wirkungsvolle Managemententscheidungen zu treffen. Dies gilt insbesondere für Situationen mit komplexen Fragestellungen, bei denen betriebswirtschaftliche Gesamtüberlegungen mitberücksichtigt werden müssen. Aufgrund des **Problem-Based-Learning**-Ansatzes ist ein intensives Training gewährleistet.

Realisierungs-Know-how

Sie sind fähig, Ihre gefällten Managemententscheidungen erfolgreich um- und durchzusetzen. Dazu haben Sie insbesondere Ihre persönliche Kommunikations- und Führungskompetenz weiterentwickelt. Leadership hat viel mit Persönlichkeit zu tun. Die im Lehrgang vermittelten Anregungen und Hilfsmittel unterstützen Sie bei der Führung von Mitarbeitenden und Teams wie auch generell bei der Realisierung von Managemententscheidungen.

Akkreditierung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Titel «**Executive MBA ZFH**» zu führen.

Der Hinweis auf die Studienrichtung «General Management» sowie die detaillierte Beschreibung der besuchten Kurse/Module erfolgen im Diploma Supplement.

Das Studium ist vom Bund und vom Kanton Zürich mit 60 Kreditpunkten (ECTS) akkreditiert. Das Kreditsystem basiert auf dem European Credit Transfer System (ECTS). Ein ECTS-Kreditpunkt entspricht einer zeitlichen Arbeitsbelastung von rund 30 Stunden. Dieses Kreditsystem ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit und Anrechenbarkeit von Studiengängen. Der Titel ist international anerkannt.



Zielgruppe

Die Qualifikation zum Executive MBA stellt eine hochrangige und international anerkannte Managementweiterbildung dar. Angesprochen werden Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen bzw. Interessenten mit vergleichbaren Qualifikationen («sur dossier»-Verfahren). In der Regel haben die Teilnehmenden einen nichtökonomischen Abschluss, z. B. als Ingenieur, Mediziner, Techniker, Natur-, Sozial-, Geistes- oder Rechtswissenschaftler.

Der Studiengang Executive MBA ist für Führungskräfte gedacht, welche die betriebswirtschaftlichen Aspekte ihrer Aufgaben vertiefen und diese aus einer unternehmerischen Gesamtsicht angehen wollen.

Sie verbessern ihre «on-the-job»-Performance und verleihen ihrem bisherigen erfolgreichen Berufsleben einen zusätzlichen Karriereschub.

Absolventinnen und Absolventen dieses Executive MBA sind deshalb zur unmittelbaren Übernahme vielfältiger Führungspositionen in Wirtschaft und Verwaltung, wo Wirtschafts- und Managementwissen zentral sind, befähigt.

Bei der Selektion der Studierenden werden die drei Faktoren Ausbildung, Berufserfahrung und Führungspersönlichkeit berücksichtigt. Dabei entscheidet die Summe dieser Faktoren über die Aufnahme. Ein Manko in einem Faktor kann daher durch die beiden anderen Faktoren wettgemacht werden.

Ausbildung

Sie verfügen über eine erstklassige Ausbildung, in der Regel mit Hochschulabschluss (Universität, ETH, FH) oder adäquatem Abschluss. Entscheidend für die Zulassung ist nicht die spezifische Fachrichtung, sondern das durch die Ausbildung entwickelte abstrakte, strukturelle, analytische Denkvermögen und erworbene Basiswissen.

Berufserfahrung

Nach Ihrem Abschluss konnten Sie seit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sammeln. In der täglichen Arbeit stellen Sie fest, dass die betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zunehmen und Sie immer stärker als «Manager» gefordert werden.

Führungspersönlichkeit

Sie haben während mindestens drei Jahre Mitarbeitende geführt. Sie wollen sich als Persönlichkeit weiterentwickeln und sind dazu bereit, sich auch mit sich selber auseinanderzusetzen.

Assessment

Die Kriterien «Ausbildung», «Berufserfahrung» und «Führungspersönlichkeit» werden aufgrund der schriftlichen Anmeldung beurteilt. Mit allen potenziellen Teilnehmenden werden darüber hinaus persönliche Aufnahmegespräche geführt.

Fremdsprachenkenntnisse

Die Hauptsprache des Executive MBA ist Deutsch. Die Blockwoche «International Management» (siehe Seite 10) wird im englischsprachigen Ausland stattfinden. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

INHALT DES STUDIUMS

Der Studiengang Executive MBA – General Management besteht pro Semester aus fünf Modulen. Jedes der insgesamt drei Semester hat dabei einen klaren Management-Auftrag im Fokus.

Übersicht des Studiums

1. Semester – Analyse

Strategic Management I
Strategische Ausgangsanalyse
Stakeholder-Analyse
Rechtliche Rahmenbedingungen

Financial Management I
Informationsinstrumente
Analyse der wirtschaftlichen Lage
Betriebsanalyse

Marketing I
Situations- und Umweltanalyse
Produktmanagement
Markenmanagement

HRM & Leadership I
Werte, Persönlichkeit und Motivation
Teamarbeit, Führung und Vertrauen
Positive Organizational Scholarship

Operations Management I
Operationelle Grundlagen
Operational Excellence
Lean Management

2. Semester – Beurteilung

Strategic Management II
Strategieentwicklung
Entscheidungsanalyse
Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Financial Management II
Finanzierungsgrundsätze und -arten
Finanzplanung
Projekt- und Unternehmensbewertung

Marketing II
Verkauf und Marketingcontrolling
Customer Relationship Management
Kundenzufriedenheit und -loyalität

HRM & Leadership II
Unternehmens- und HR-Strategie
Ansätze des strategischen HRM
Konsequenzen des strategischen HRM

Operations Management II
Absatzplanung
Produktionsplanung
Supply Chain Management

3. Semester – Umsetzung

Strategic Management III
Strategisches Ressourcenmanagement
Strategische Prozesse
Change Management
Governance & Ethik

Financial Management III
Finanzmanagement von privaten
Gesellschaften/Publikumsgesellschaften
Umstrukturierung und Restrukturierung

Marketing III
Strategische Kommunikation
Kommunikationsführung
Business-Case-Kommunikation

HRM & Leadership III
Führung in komplexen Situationen
Führungsassessment

Operations Management III
Prozessdesign
Prozessmanagement
Simulation von Systemen und Prozessen

Blockwoche 1
«Leadership»

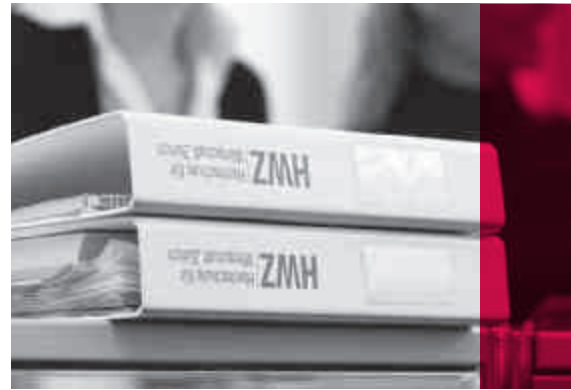
Blockwoche 2
«Living Case»

Auslandswoche (Darden School of Business)
«International Management»

Leadership Field Book

Personal Business Case

Master-Thesis | 60 ECTS



Aufbau des Studiums

Der Studiengang Executive MBA behandelt drei Phasen des unternehmerischen Handelns mit fünf verschiedenen Themenschwerpunkten. Diese fünf Themen begleiten die Studierenden über die gesamte Studiendauer.

Die drei Phasen folgen dem Schema «Analyse – Beurteilung – Umsetzung» und systematisieren so den Lernprozess über einen integralen Ansatz. Die Themenschwerpunkte (Module) sind Strategic Management, Financial Management, Marketing, Human Resource Management & Leadership sowie Operations Management. Alle Module sind mit drei Tagen je Semester gleich gewichtet und somit gleich wichtig.

Im dritten Semester beginnen Sie, parallel zum Unterricht, mit der Erstellung der Master-Thesis. Diese Diplomarbeit ist innerhalb von drei Monaten abzuschliessen. Das Gesamtstudium dauert drei Semester.

1. Semester Analyse

Im ersten Semester werden innerhalb der Module die Grundlagen, Instrumente und Frameworks erarbeitet. Am Semesterende verfügen alle Studierenden über die wichtigsten betriebsökonomischen Kenntnisse – und damit über die Grundlagen für die Vertiefungen in den folgenden Semestern.

Blockwoche «Einführung»

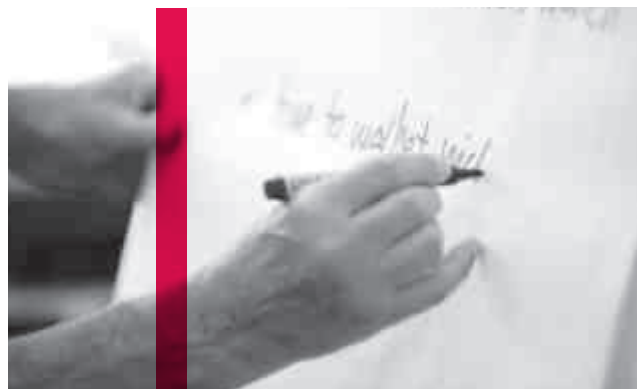
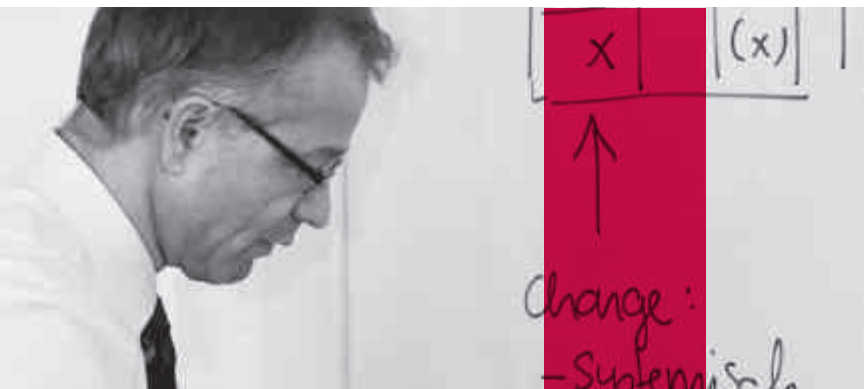
Die erste Woche des Studiums erfüllt drei Funktionen. Erstens lernen Sie Ihre Mitstudierenden intensiv kennen. Damit schaffen wir rasch eine positive Arbeitsatmosphäre. Zweitens erarbeiten Sie die Grundlagen Ihres «Personal Business Case». Drittens erfolgt eine systemische Einführung in das Thema Leadership. Am Ende der Einführungswoche ist Ihnen zudem die «Road Map» des Studiums vertraut.

2. Semester Beurteilung

Nach der Analyse und Messung folgt die Diskussion, Planung und Bewertung der unternehmerischen Fragestellungen. Sie lernen Beurteilungskriterien kennen, aber auch entwickeln, die Ihnen eine möglichst eindeutige (Aus-)Wahl der unterschiedlichen Lösungsvarianten ermöglichen. Ohne klare Beurteilungskriterien ist keine erfolgversprechende Umsetzung zu erwarten.

Blockwoche «Living Case»

Die Teilnehmenden erarbeiten selbstständig in Teams von drei bis fünf Personen innerhalb eines Blockseminars einen kompletten Business Case. Sie werden befähigt, eine Geschäftsidee oder eine neue Dienstleistung umfassend und vernetzt zu konkretisieren, zu planen und die finanziellen Auswirkungen darzustellen. Nebst den fachlichen Zielen werden das vernetzte Denken, die Teamarbeit sowie die Feedbackkultur gefördert. Dieses Seminar findet extern statt.



3. Semester

Umsetzung

In diesem Semester gehen Sie «live». Begriffe wie Management, Change, Prozesse und Kommunikation treten in den Vordergrund. Die Lösungen Ihrer Fallstudien zeigen konkrete Konsequenzen auf. Sie generieren damit immer auch Konflikte sowie unerwartete Risiken. In der Umsetzung zeigt sich auch die zentrale Bedeutung des Zusammenspiels zwischen Strategie, Struktur und Unternehmenskultur.

Blockwoche

«International Management»

Internationale Aktivitäten stellen für Unternehmen aller Größenordnungen spezielle Herausforderungen dar. Das Studium vermittelt spezifische Kenntnisse, Erfahrungen und Verhaltensweisen für globales Management und insbesondere internationales Marketing. Im Vordergrund stehen dabei die Wertschöpfung und das Cross Cultural Management sowie Besuche von Unternehmen. Diese Blockwoche – ein weiteres «Highlight» des Studiums – wird an der Darden School of Business/University of Virginia, einer der renommiertesten Business Schools der USA, durchgeführt.

1.–3. Semester

Personal Business Case

Die praxisnahe Anwendung und Umsetzung von Management-Know-how ist uns wichtig. Ein Baustein in diesem Konzept ist der persönliche «Business Case». Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden eine aktuelle berufliche Herausforderung formulieren. Dieser persönliche «Business Case» begleitet die Studierenden durch das Studium mit dem Ziel, eine umsetzungsfähige Lösung zu erarbeiten. Dabei wird sie ein Dozent als Coach unterstützen.

1.–3. Semester

Leadership Field Book

Ihr persönliches Führungshandbuch! Während des Studiums dient es der Reflexion, um die Lernerkenntnisse und die persönlichen Aha-Situationen festzuhalten. Im Sinne eines Lerntagebuches werden die Unterrichtseinheiten nochmals individuell aufgearbeitet. Es entsteht somit eine persönliche Chronik des Studiums – sozusagen ein personalisiertes Lehrmittel. Nach dem Studium ist es ein unbezahlbares Nachschlagewerk, welches Ihnen in schwierigen Situationen Hilfestellung bietet und Sie immer wieder an Ihre persönlichen Erkenntnisse und Erfolgswerkzeuge erinnert.

STUDIENINFORMATIONEN

Der Aufbau der Studiengänge und Lektionen ist optimal auf die Verbindung von Beruf und Studium ausgerichtet. Dabei zeigt sich die jahrzehntelange Erfahrung der HWZ in berufsbegleitenden Studiengängen.

Karriere und Studium

Erfahrungen aus vergleichbaren Studiengängen haben gezeigt, dass nahezu alle Teilnehmenden weiterhin zu 100 Prozent arbeiten können.

Studientage

Die Teilnehmenden werden während des gesamten Studiengangs insgesamt an ca. 60 Tagen am Kurs präsent sein, davon fallen rund 15 Tage auf einen Samstag. Das Studium besteht aus 15 Blockseminaren zu drei Tagen (Do, Fr, Sa). Der Studienrhythmus ist so angelegt, dass Sie pro Monat ein Blockseminar haben und zusätzlich pro Semester eine Blockwoche. Die genauen Studientage des nächsten Durchgangs finden Sie aktualisiert auf www.fh-hwz.ch.

Unterrichtszeiten

Der Unterricht findet in der Regel einmal im Monat an Blockseminaren statt, jeweils Donnerstag, Freitag und Samstag von 8.15 bis 18.00 Uhr.

Studienort

Das Studium findet mit Ausnahme der Blockwoche «Living Case» und der fakultativen Auslandswoche im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt.

Vorbereitungen

Für die Kurs- und Prüfungsvorbereitung sowie praktische Arbeiten sind zusätzliche Zeitfenster zu reservieren.

Blockwochen

In jedem Semester ist eine Blockwoche in der Planung zu berücksichtigen. Diese findet Montag bis Freitag jeweils von 8.15 bis mindestens 18.00 Uhr statt.

Social Events

Verteilt über die Studiendauer finden verschiedene Abendveranstaltungen statt, die u. a. durch die Teilnehmenden organisiert werden.

Studiengruppe

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Teilnehmende.

Informationsveranstaltungen

Für den Studiengang werden mehrere Informationsveranstaltungen an der HWZ durchgeführt. Die Daten sind auf unserer Website www.fh-hwz.ch aufgeführt.

Studienkosten

Die Kurskosten des nächsten Durchgangs finden Sie stets aktuell auf www.fh-hwz.ch.

Leistungskontrollen

Die meisten Module werden durch einen Leistungsnachweis bewertet. Am Ende eines jeden Semesters werden Leistungskontrollen zu den vorangegangenen Kursteilen durchgeführt. Die Leistungskontrollen werden benotet und müssen gesamthaft mindestens ein genügendes Resultat aufweisen. Die Vergabe des Master-Diploms setzt voraus, dass der Durchschnitt aller Noten mindestens «genügend» ist.

Master-Thesis

Die Master-Thesis ist während des 3. Semesters innerhalb von 12 Wochen zu verfassen. Der Arbeitsaufwand beläuft sich auf rund 300 Arbeitsstunden. Die Master-Thesis wird als Praxisarbeit in Gruppen zu zweien erarbeitet. Dadurch profitieren auch die Unternehmen selber, aus denen sich die Teilnehmenden des Executive MBA rekrutieren.



Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Dozenerfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Der hiesige Lehrkörper wird während der fakultativen Auslandswoche ergänzt durch Dozenten der renommierten Darden School of Business/University of Virginia, USA.

■ Casanova Marco

Executive Director, Branding-Institute, Bern

■ Gailer Kurt

Dipl. Ing. ETH, Partner KW & P Business Consultants, Dübendorf ZH

■ Götz Marc

lic. iur., dipl. Mediator FHV/SAV, Partner Götz & Patak Rechtsanwälte, Küsnacht ZH

■ Grund Michael

Prof. Dr., Leiter Center for Marketing, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Gubler Jürg

Betriebsökonom HWV, Partner Game Solution AG, Zürich

■ Helfenstein Paul

BBA Princeton University, MBA Berkeley, Ed. Geistlich Söhne AG, Schlieren ZH

■ Huldi Christian

Dr., Inhaber dr.huldi.management, Meilen ZH

■ Kuhn Walter

Prof. Dr., Leiter Center for Business Engineering, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Meier Cyril

M.A. und EMBA HSG, Leiter Center for Business Communications, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Mellewig Thomas

Prof. Dr., Stiftungslehrstuhl für Unternehmensführung der Deutschen Telekom, Freie Universität Berlin

■ Möllenev Matthias

Inhaber der Beratungsfirma peopleXpert GmbH, Uster ZH

■ Reinecke Sven

Prof. Dr., Institut für Marketing und Handel, Universität St. Gallen

■ Rentsch Daniel

Dr., Center für Accounting & Controlling, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Sachs Sybille

Prof. Dr., Leiterin Institute for Strategic Management, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Schmid Dieter

Dr., Inhaber dieter schmid kommunikation, Büttenhard SH

■ Stein Daniel

Polizeikommandant, Stadt Uster ZH

■ Stieger Heinz

MBA Strathclyde University, Partner KW & P Business Consultants, Dübendorf ZH

■ Weber-Berg Christoph

Dr., Leiter Center for Corporate Social Responsibility, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

■ Weibel Antoinette

Prof. Dr., Lehrstuhl für Verwaltungswissenschaft, insbesondere Managementlehre, Universität Konstanz



Fachbeirat

Der Fachbeirat stellt sicher, dass das Programm die Ausbildungsziele sowie die Bedürfnisse der Wirtschaft widerspiegelt. Er setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

- **Canepa Heliane**
Unternehmerin
- **Danielsohn-Weil Petra**
CEO Pfizer Schweiz AG
- **Geiger Hans**
Prof. Dr., Professor of Finance,
ISB, Universität Zürich
- **Gubler Robert E.**
Communicators Zürich AG
- **Leemann Eduardo**
CEO, Falcon Private Bank Ltd.
- **Mattle Herbert**
Unternehmens- und Vermögens-
beratung, Präsident Verband veb.ch
- **Michel Rosmarie**
Unternehmerin,
Beirätin responsAbility AG
- **Riklin Kathy**
Dr., Nationalrätin
- **Rötheli Jürg**
Dr., Mitglied der Konzernleitung
Swisscom AG

Internationaler Partner

Die Blockwoche «International Management» wird in Kooperation mit der Darden School of Business, University of Virginia, in den USA durchgeführt, einer der renommiertesten Business Schools der USA im Bereich der Management-Weiterbildung auf Executive-Stufe. In den Rankings der letzten Jahre hat sie u.a. folgende Spitzenplatzierungen erreicht:

- #1 Faculty and Course Design
(Financial Times 2010)
- #1 Executive Education Programs
(Financial Times 2010)
- #8 Executive Education Programs
(The Economist 2010)

Die aktuellen MBA-Rankings finden Sie über die Homepage der Darden School of Business.

Das insgesamt fünftägige Programm sieht vier Tage Unterricht zu Themen des internationalen Marketings und Managements vor. An einem weiteren Tag sind Firmenbesuche bei renommierten internationalen Unternehmen aus der Umgebung der Universität vorgesehen. Alle Teilnehmenden erhalten ein separates Zertifikat der Darden School of Business.

Die Darden School of Business befindet sich in Charlottesville, rund zwei Autostunden südlich von Washington D.C. Weitere Informationen zu unserem internationalen Partner finden Sie unter www.darden.virginia.edu.



Studienleitung

Prof. Dr. Jacques F. Bischoff, Rektor

Prof. Dr. Bischoff verfügt über langjährige Führungs- und Managementenerfahrung in der Privatwirtschaft, insbesondere in der Finanzdienstleistungs- und IT-Branche. Darüber hinaus war er über 20 Jahre als Dozent und Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten und Hochschulen in der Schweiz tätig. Als promovierter Jurist und Anwalt mit betriebswirtschaftlicher Zusatzausbildung (Stanford University) hat er diverse Publikationen im Bereich des Vertragsrechts und des internationalen Zahlungsverkehrs verfasst.



Prof. Dr. Jacques F. Bischoff,
Rektor

Peter Statz, Studienleiter

Peter Statz leitet den Bereich Master-Studien (MSc, MAS und EMBA) und ist in dieser Funktion Mitglied der Schulleitung. Neben dieser Tätigkeit ist er operativer Studienleiter des Executive MBA General Management.

Zuvor war er als Schulleiter und Prorektor für die AKAD und PHW (Kalaidos Gruppe) tätig. Davor war er Leiter Asset & Liability Management des Kantons Basel-Stadt. Peter Statz bringt darüber hinaus Erfahrung mit aus der Chemisch-Pharmazeutischen Industrie, der Flugzeugindustrie, der Banken- und Finanzindustrie sowie der Managementberatung. An der Universität Konstanz studierte er Volkswirtschaftslehre und an der Universität Zürich Betriebswirtschaftslehre.



Peter Statz, lic. oec. publ.

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH



Studiengänge im Überblick

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Ge-gründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit rund 1800 Studierenden und 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Die HWZ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor in Business Administration*
 - General Management*
 - Banking & Finance*
 - Accounting & Controlling
 - Treuhand & Revision
 - Marketing
- Bachelor in Business Communications
- Bachelor in Business Information Technology

*Programme auch in Englisch

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies in Business Analysis and Information Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International Business; Double Degree EMBA-MBA (USQ) (in Englisch)
- DBA Doctor of Business Administration (USQ) (in Englisch)

Auskunft und Anmeldung

Generelle Informationen zur HWZ erhalten Sie unter nachstehender Adresse. Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular (auch als Download auf unserer Website verfügbar).

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Master-Sekretariat
Sihlhof, Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 88

Fax 043 322 26 33

master@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

Vertiefte Fragen zu diesem Studiengang beantwortet Ihnen:

Studienleitung

Peter Statz
peter.statz@fh-hwz.ch
Telefon 043 322 26 14

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse 5. Das HWZ-Hochschulgebäude ist architektonisch sehr interessant und mit modernster Infrastruktur ausgerüstet. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee.

Unser Partner



Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 88 | Fax 043 322 26 33 | master@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch