



2 FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

5 DOZIERENDE

11 STUDIERENDE

15 DIPLOMARBEITEN

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Projekte

«DAS in Hotel Management» in Bhutan

Die JACOBS Foundation in Zürich hat die HWZ unter der Leitung von Prof. Dr. oec. HSG Urs Dürsteler mit der Umsetzung eines Managementausbildungsprogrammes für Mid-Level Hotel Manager in Bhutan beauftragt. Es geht dabei um die schulische und berufliche Förderung von 30 Bhutanern, die im Hotelgewerbe eine Karriere anstreben. Die Ausbildung ist in vier Kurse zu je zwei Monaten unterteilt und erstreckt sich insgesamt auf zwei Jahre. Der erste Kurs beginnt im Juli 2008. Nach einem erfolgreichen Abschluss des Kurses wird ein Diploma of Advanced Studies in Hotel Management der HWZ erteilt, welches durch das Royal Institute of Management in Bhutan gegengezeichnet wird.

Center for Strategic Management/
Stakeholder View

Projekte

Good Practices of Stakeholder View

Das Forschungsprojekt «Good Practices of Stakeholder View» wurde im Jahre 2007 erfolgreich abgeschlossen. Die Analysen und die Forschungsberichte wurden allen partizipierenden Unternehmen zugestellt; ebenfalls die Intra- und Inter-Industrie-Vergleiche in den Branchen Telekommunikation und Finanzdienstleistungen. Die Endergebnisse des Forschungsprojekts sind an einer Abschlusskonferenz am 22. Juni 2007 und in einem im Mai 2007 erschienenen praxisorientierten Buch präsentiert worden. Es soll im nächsten Jahr in englischer Sprache erscheinen. Die Vorbereitungen für ein weiteres, auf ein wissenschaftliches Publikum ausgerichtetes Buch wurden begonnen.

Das Projekt «Good Practices of Stakeholder View» wurde unter anderem von der EABIS (European Academy of Business in Society) unterstützt.

Dank dieser Förderung konnte sich das Center for Strategic Management/Stakeholder View der HWZ sehr gut unter den europäischen Hochschulen und in der europäischen Business-and-Society-Forschung positionieren. Neben unserem Projekt werden nämlich von der EABIS auch Projekte der London Business School, der Cranfield School of Management, der ESADE, der Norwegian School of Management und der SDA Bocconi gefördert.

ICT-gestütztes Stakeholder-Management
als unternehmerischer Erfolgsfaktor

Das Jahr 2007 stand ganz im Zeichen der Implementierungs- und Umsetzungsphase dieses KTI-Projektes. Somit war das Jahr 2007 die eigentliche «heisse» Projektphase. Sie konnte mit einem Abschlussmeeting gemeinsam mit den vier beteiligten Wirtschaftspartnern und den Experten der KTI im November erfolgreich und zur Zufriedenheit aller Beteiligten abgeschlossen werden. Das Projekt wird nun im ersten Halbjahr 2008 weiter wissenschaftlich ausgewertet, und die Resultate werden an verschiedenen akademischen Konferenzen präsentiert.

Dieses Projekt ist eine Kooperation der HWZ, der FH Bern und der FH Nordwestschweiz und wird von der Kommission für Technologie und Innovation (KTI) sowie den Wirtschaftspartnern AEW Energie AG, Pfizer Schweiz AG, Feller AG und Hunziker Partner AG finanziert.

Mitgliedschaften

Academy of Management (AOM; USA)

International Association for Business and Society (IABS; USA)

Schweizerische Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)

Strategic Management Society (SMS; USA)

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (a.o. Mitglied)

Forum Stakeholder View

EABIS (European Academy of Business in Society)

COMPASS (COMParative methods for the Advancement of Systematic Cross-Case Analysis and Small-n Studies)

Kongressteilnahmen;
Präsentationen von ForschungsergebnissenInternational Association for Business and Society
(IABS), Annual Meeting 2008

Sachs, S., Schmitt, R., Perrin, I. 2008. Stakeholder Value Management System.

Sachs, S., Groth, H., Schmitt, R. 2008. Understanding the Stakeholders' Perception of a Common Strategic Issue to Manage a Stakeholder Network. A Single Case Study in the Pharmaceutical Industry.

2008 Annual Meeting of the Academy of Management
(AOM), Anaheim, California

Sachs, S., Rühli, E., Kern, I. 2008.

The Globalization as Challenge for the Stakeholder Management.

European Academy of Business in Society (EABIS),
Annual Meeting 2007, Barcelona

Sachs, S., Rühli, E. 2007. The Global Governance as Challenge for the Strategic Management.

International Association for Business and Society
(IABS), Annual Meeting 2007, Florence

Sachs, S., Käslin, D. 2007. Methodology at the Crossroads: Qualitative and Quantitative Analysis of Comparative Case Studies. Sachs, S., Rühli, E., Kern, I. 2007. Stakeholder Relations as a Corporate Core to Operate, Compete and Innovate. Sachs, S., Rühli, E., Mittnacht, V. 2007. How stakeholder relations impact corporate strategy – An empirical investigation. Käslin D. 2007. Structure and Agency in Firm-Stakeholder Networks. Perrin I. 2007. The Role of the Mass Media as Stakeholders in Conferring Corporate Legitimacy.

The European Public Relations Education and Research
Association (EUPRERA) and LOKE: The Nordic network
for research Roskilde, Denmark

Participation at the EUPRERA and LOKE conference on organisation and society (Topic: «Legitimacy in a changing world») in Roskilde, Denmark, and the first EUPRERA PhD seminar (Oct. 1–3, 2007) in Holbaek, Denmark, by Irène Perrin.

Publikationen und Eingaben

Sachs, S., Rühli, E. 2007. The Global Governance as Challenge for the Strategic Management. European Academy of Business in Society (EABIS), Annual Meeting 2007, Barcelona.

Sachs, S., Käslin, D. 2007. Methodology at the Crossroads: Qualitative and Quantitative Analysis of Comparative Case Studies. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2007, Florence.

Sachs, S., Rühli, E., Kern, I. 2007. Stakeholder Relations as a Corporate Core to Operate, Compete and Innovate. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2007, Florence.

Sachs, S., Rühli, E., Mittnacht, V. 2007. How stakeholder relations impact corporate strategy – An empirical investigation. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2007, Florence.

Käslin D. 2007. Structure and Agency in Firm-Stakeholder Networks. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2007, Florence.

Perrin I. 2007. The Role of the Mass Media as Stakeholders in Conferring Corporate Legitimacy. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2007, Florence.

Sachs, S., Maurer, M. 2007. Toward Dynamic Corporate Stakeholder Responsibility. Journal of Business Ethics 2007.

Kern, I., Sachs, S., Rühli, E. 2007. Stakeholder Relations and Maintaining the License to Operate: A Comparative Case Study of the Swiss Telecommunications Industry. Corporate Governance, 7(4), 446–454. 2007.

Perrin I., Meier W.A. 2007. Media Concentration and Media Governance, Communications – The European Journal of Communication Research, 32(3): 336–354.

Sachs, S., Groth, H. 2007. Aufwachen, bevor es zu spät ist: Die Schweizer Pharmaindustrie und ihre Stakeholder-Beziehungen. IO new management, April 2007.

Sachs, S., Schmitt, R., Perrin, I. 2008. Stakeholder Value Management System. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2008.

Sachs, S., Groth, H., Schmitt, R. 2008. Understanding the Stakeholders' Perception of a Common Strategic Issue to Manage a Stakeholder Network. A Single Case Study in the Pharmaceutical Industry. International Association for Business and Society (IABS), Annual Meeting 2008.

Sachs, S., Rühli, E., Kern, I. 2008. The Globalization as Challenge for the Stakeholder Management. 2008 Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Anaheim, California 2008.

Verschiedene Working Papers, Zeitungsartikel und regelmässige Kolumnen von Prof. Dr. Sybille Sachs in der «Neuen Aargauer Zeitung».

Veranstaltungen

Internationale Konferenz «Good Practices of Stakeholder View» im Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschiikon (Juni 2007).

Doktorandenseminar an der HWZ gehalten von Prof. Dr. R. E. Freeman der Darden Business School in Virginia und Professoren S. Sachs and E. Rühli der HWZ (Juni 2007).

An der Universität Zürich abgeschlossene Dissertationen

Maurer Marc: «Corporate Stakeholder Responsiveness. An Evolutionary and Learning Approach», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Andreas Scherer, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Nicolodi René: «Pension Fund Engagement as a Sustainability Driver. A Stakeholder-Theory-Based Legitimation of Sustainable Pension Fund Engagement in a Swiss Context», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Fritz Gutbrodt, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Schäfer Torsten: «Stakeholderorientiertes Integrationsmanagement bei Fusionen und Akquisitionen», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Egon Franck, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Laufende Dissertationsprojekte an der Universität Zürich

Kern Isabelle: «The Suitability of Topic Maps Tools for Knowledge Creation with Stakeholders», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Helmut Schauer, Prof. Dr. Sybille Sachs, Prof. Dr. Abraham Bernstein.

Mittnacht Veronika: «Corporate Governance in a Stakeholder View on the Board of Directors Level», Universität Zürich. Betreut von: Prof. Dr. Egon Franck, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Perrin Irène: «Corporate Legitimacy and the Role of the Mass Media as Stakeholders», Universität Zürich. Betreut von: PD Dr. Werner A. Meier, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Laufende Dissertationsprojekte an der European Business School, Deutschland

Käslin Dominic: «A Structurationist Perspective on Firm-Stakeholder Networks», European Business School. Betreut von: Prof. Dr. J.-P. Thommen, Prof. Dr. Ulrich Grimm, Prof. Dr. Sybille Sachs.

Laufende Dissertationsprojekte an der University of Southern Queensland, Australien

Ulrich Georges: «Repositioning of a Stakeholder Issue», University of Southern Queensland, Australia (USQ), in Kooperation mit HWZ. Betreut von: Prof. Dr. Bruce Millett, USQ, Prof. Dr. Sybille Sachs, HWZ.

Beratung & Workshops

Sachs Sybille: Vortrag bei der Alumni Organisation. Verschiedene weitere Vorträge zum Thema Stakeholder View in Unternehmen und bei anderen Organisationen.

Center for Business Engineering

Externe Forschungsprojekte

te Neues Natascha: «Erarbeitung eines Modells zur Bewertung von Personalentwicklungsmassnahmen in wissensintensiven Unternehmen». Vorstudie im Bereich Wissensmanagement, gefördert vom KTI.

Events und Kongressteilnahmen

Weder Jürgen: «How Zurich Airport increased visuals and functionality of their business monitoring system to reduce traveler wait time by 10%», Speaker at 2nd ACI (Airports Council International) EUROPE IT Conference, Madrid, 10–12 December 2007.

Xevelonakis Evangelos: «Improving Sales Efficiency using CRM Best Practices in Banking», SAP World Tour, Athen 2007, Business at the Speed of the Change, Intercontinental, 24.5.2007.

Xevelonakis Evangelos: «Developing Insight and Profiles of business customers», Managing B2B Customer Experience in Telecoms, JF Conferences, Vienna, 19–20 April 2007.

Xevelonakis Evangelos: «Managing CRM Campaigns to Retain and Increase Customer Value – Case Studies», CRM 2007, IT Events, Belgrad, 5. April 2007.

Auszeichnungen, Abschlüsse und Berufungen

Kuhn Walter, Dr.: Berufung zum Professor an der HWZ.

Xevelonakis Evangelos, Dr.: Berufung zum Professor an der HWZ.

Beroggi Giampiero, Prof. Dr.: Berufung zum Privatdozenten an der Uni Zürich.

Publikationen und Eingaben

Sarakinos Miltiadis, Hary Ingo: «Wirksamkeitsmessung im Direktmarketing – Einsatz permanenter und massnahmenspezifischer Kontrollgruppen in Customer Relationship Management», Neue CRM-Best-Practice-Fallstudien und -Konzepte zu Prozessen, Organisation, Mitarbeiterführung und Technologie, Verlag Industrielle Organisation, 2008, ISBN 978-3-85743-728-1.

Kuhn Walter, Frehner Thomas: «Die Rechnung kommt bestimmt: Karrierepfad Wirtschaftsinformatik», IT Business 5/2007.

Kuhn Walter: «Zwei zukunftsweisende MAS-Studien-gänge», Professional Computing 1/2007.

Weder Jürgen: Case Study «Unique – Zurich Airport Managers Understand Busy Operations Faster with New Map View», <http://www.microsoft.com/casestudies/casestudy.aspx?casestudyid=200365>.

Center for Communications

Events und Kongressteilnahmen

Weiterbildungskonferenz der Schweizer Berufsberater im Kongresshaus Zürich am 10. März 2007, Vortrag durch Studienleiter und einem Studierenden zum Bachelor und Master Business Communications.

Fachtagung des Center for Communications zum Thema «Communications Controlling» am 31. Mai 2007, Lancierung der schweizerischen Fachgruppe Communications Controlling.

Öffentlichkeitsarbeit zum Abschluss der Erstdurchführung des Studiengangs Bachelor Business Communications am 24. Oktober 2007

Publikationen der Dozierenden

Angst Trix: «Frauen führen. Auch bei Ihnen?», vdf-Hochschulverlag an der ETH Zürich, 2008.

Baumann D., Besson F., Hauser T.K., Kassowitz G., Knöpfel H., Muntwiler M. und Scheifele D.: «Swiss National Competence Baseline», Beurteilungsstruktur für das Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement gemäss IPMA-Kompetenzen. Verein zur Zertifizierung im Projektmanagement (VZPM), Glattbrugg, Version 4.0, 15. Oktober 2007.

Bernard Ursin und Brunner Dorothea: «Ausgestaltung von Management by Objectives innerhalb von Leistungslohnsystemen, Unterschiede in der Motivation zwischen Mitarbeitenden und Managern», Arbeit – Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik. Ausgabe 4/2007, S. 311–324.

Bernard U., Gfrörer R., Schaper C., Bauer M., Schöpfer G.: «Rollenerwartungen unterschiedlicher Berufsgruppen im OP», Der Anästhesist 11 (56), 2007, S. 1163–1169.

Bernard Ursin: «Management Compensation», Referat bei der Swiss Law & Economics Students' Society an der Universität St. Gallen. 17. April 2007, 9 S.

Bernard Ursin, Gerber Marius, Wittekind Anette: «Gute Arbeitgeber werden belohnt», io new management, Nr. 6, 2007, S. 26–29.

Beroggi Giampiero: «Secure and Easy Internet Voting», Computer IEEE, Vol. 41, Nr. 2, 2008, Seiten 52–56.

Casanovas Marco: «Die Marke Schweiz – Gefangen in der Mythosfalle zwischen Heidi und Wilhelm Tell, aktuelle Herausforderung im Zusammenhang mit der Verwendung der Marke Schweiz als Co-Branding-Partner», Psychologie der Markenführung, ISBN 978-3-8006-3352-4, April 2007.

Casanovas Marco: «People Branding – Personalisierungsstrategien im Wahlkampf», Politik nach Drehbuch – Von der Politischen Kommunikation zum Politischen Marketing, Reihe: Politik – Kommunikation – Management, ISBN 3-8258-7899-6.

Casanovas Marco: «Branding von Spitzenmanagern», Corporate Speaking – Auftritte des Spitzenmanagements, ISBN 3-906501-48-5.

Chardonnens Jean-Pierre: «Comptabilité des sociétés», 3. Auflage, 501 Seiten, Cham 2007.

Coninx C., Sirianni L., Fichter C.: «Image-effects in the telecommunication industry: The use of a company's image as a heuristic to evaluate its brands». Poster presented at the 10th Congress of the Swiss Society of Psychology, Zürich, Switzerland, 2007.

Eichenberger Patrick: «It's the best job in the world. And you even get paid for it», Royal Flying Doctor Service of Australia (RFDS), Job Enrichment auch für Schweizer Ärztinnen und Ärzte?, Schweizerische Ärztezeitung FMH, Heft Nr. 11, März 2007, S. 474–478.

Fichter Christian: Dissertation 2008 an der Uni Zürich. «Image Effects: How Brand Images Change Consumers' Product Ratings». Betreut von Prof. Dr. K. Jonas und Prof. Dr. C. Tanner.

Fichter Christian: «Image-Effekte im Konsumentenverhalten». Vortrag bei der 11. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Freiburg im Breisgau, Deutschland, 2007.

Fichter Christian: «How the Image of a Newspaper's Brand Image determines the Quality Ratings of Readers». Paper presented at the 10th Congress of the Swiss Society of Psychology, Zürich, Switzerland, 2007.

Fichter Christian: «Do heuristics influence quality ratings? The case of automobile safety». Poster presented at the 10th Congress of the Swiss Society of Psychology, Zürich, Switzerland, 2007.

Fichter Christian: «The Differences between Political Parties' Images and their Real Actions». Poster presented at the 10th Congress of the Swiss Society of Psychology, Zürich, Switzerland, 2007.

Fichter Christian: «Populär versus elitär: Wie das Markenimage die wahrgenommene Qualität von Zeitungsartikeln bestimmt». Vortrag bei der 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Dresden, Deutschland, 2007.

Fichter Christian: «How to build your own Survey Server. 7 Steps to Success – Using LimeSurvey/PHPSurveyor». Poster präsentiert am 5. LizentiantInnen und DoktorandInnen-Kongress des Psychologischen Instituts der Universität Zürich, 2007.

Fichter Christian: «Einflüsse von Image auf Einstellungen und Urteile». Vortrag bei der 49. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Trier, Deutschland, 2007.

Fichter Christian: «Open Source Survey Software for Web-based Market Research: Pros & Cons». Poster präsentiert an der General Online Research (GOR) 07, Leipzig, Deutschland, 2007.

Fichter Christian: «Image-Forschung, der «CSI-Effekt» und das Image der Rechtsmedizin». Gastreferat am Institut für Rechtsmedizin, Universität Zürich, April 2007.

Goetz Marc L.: «Die rechtlichen Grundlagen – Obligationenrecht und Arbeitsgesetz», Euroforum/Handelszeitung 1/2007.

Goetz Marc L.: «E-Mail-Überwachung und Internetgebrauch – Möglichkeiten und Grenzen», Euroforum/Handelszeitung 11/2007.

Goetz Marc L.: «IT-Haftung – das müssen Sie wissen», Euroforum/Handelszeitung 11/2007.

Grund Michael: «Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung», Homburg, C./Herrmann, A./Klarmann, M. (Hrsg.): Handbuch Marktforschung. Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 3. Auflage, Wiesbaden, 2008, S. 861–885 (zusammen mit M. Bruhn).

Grund Michael: «Marketing als Denkhaltung – nur gute Vorsätze?», Marketing & Kommunikation, 35. Jg., Nr. 7/2007, S. 19–20.

Gull Christoph: «Die vitale Organisation – Entwicklungen zwischen Dynamik und Tradition», Haupt Verlag, Herausgeber Dr. Markus Sulzberger, Beitrag von Christoph Gull: Entwicklung und Stellenwert der eidgenössischen Organisationsprüfungen.

Hutzler Peter: «Outsourcing – Erfolgs- oder Risikofaktor», Beschaffung aktuell, Fachmagazin für Supply Chain Management des BME (Bundesverband für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik), D-Frankfurt, Konradin-Verlag, Leinfelden-Echterdingen, Ausgabe Juli 2007.

Jaeggi Andreas und Egli Viviane: «Interne Kommunikation in der Praxis», Verlag NZZ, 2007.

Krampf Michael: Steuern – «Was sein muss, muss sein», Beobachter Nr. 5/07.

Krampf Michael: Das neue Urteil – «Gilt die WG als Partnerschaft?», Beobachter Nr. 7/07.

Krampf Michael: Schulden – «Darfs ein bisschen mehr sein», Beobachter Nr. 9/07.

Krampf Michael: Telefonmarketing – «Aufhängen ohne schlechtes Gewissen», Beobachter Nr. 15/07.

Krampf Michael: Online-Einkauf – «Wie ist das mit der Garantie?», Beobachter Nr. 16/07.

Krampf Michael: Betreibungen – «Und bist du nicht willig ...», Beobachter Nr. 17/07.

Krampf Michael: Auto-Leasing – «Geraten Sie nicht unter die Räder!», Beobachter Nr. 20/07.

Krampf Michael: Zahlungsbefehl – «Betreibung in den Ferien», Beobachter Nr. 04/08.

Krampf Michael: Gerichtsfall – «Registerhai abgeblitzt», Beobachter Nr. 06/08.

Krampf Michael: KMU – «Selbst ist die Firma», Beobachter Nr. 06/08.

Meister Max: «Nachfolgeregelung – Emotionen verhindern oft eine gute Nachfolge-Lösung», Magazin Handel Heute, März 2007.

Sorg Jörg T.: «Die sieben Irrtümer des Change Management», Organisator 12/07, seminarManager, Heft 119, Februar 2008, Seite 18–19.

Stalder A. & Fichter C.: Evaluation einer innovativen Werbekampagne. Poster präsentiert am 5. LizentiantInnen und DoktorandInnen-Kongress des Psychologischen Instituts der Universität Zürich, 2007.

Ulrich Georges: «Der Interviewer als schwächstes Glied», Verband Schweizer Markt- und Meinungsforscher, Jahrbuch 2008, Mai 2008.

Ulrich Georges: «Gesucht wird: der richtige Master», Handelszeitung Nr. 10, März 2007.

Ulrich Georges: «Der Interviewer ist immer der Schuldige!?!», Planung und Analyse 2/07.

Ulrich Georges: «Viel profitiert», Interview zu Weiterbildung im Bereich MBA, Kontext, Ausgabe Nr. 23–24, 2007.

Ulrich Georges: «Vierteljährliche redaktionelle Beiträge», News als Beilage im Inline, dem Publikationsorgan der alumni HWZ und der FH SCHWEIZ.

Weber Mike A.: «Bewegte Bilder bewegen Werbung auf dem Handy», Marketing + Kommunikation 7/07, S. 27–28.

Weber Mike A.: «Auf dem Sprung in den Kommunikations-Mix», Marketing + Kommunikation 11/07, S. 31–33.

Weber Mike A.: «Handy wird zum omnipräsenten Gerät», Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media report Nr. 4/2006 (erschieden im Feb. 07), S. 10–11.

Weber Mike A.: «Mobile Marketing», Goldbach Media Gruppe (Hg.): electronic media guide 2007, S. 38–41.

Online-Plan- und Strategiespiele

Ulrich Markus: «SUSTANIA», www.seneth.ethz.ch/game, Online-Strategiespiel für die ETH Zürich, Spiel der natürlichen Lebensgrundlagen, wissenschaftliche Forschung in Verbindung mit Praxisbeispielen, 2007.

Ulrich Markus: «Klimacheck», www.wwf.ch/klimacheck, Online-Fragebogen zum persönlichen Verhalten und zur Klimaänderung, mit Klima-Simulator, für den WWF Schweiz, 2007.

Ulrich Markus: «Ökonomie entdecken», www.iconomix.ch, zwei Allmende-Strategiespiele, für das Bildungsprogramm der Schweizerischen Nationalbank, 2007.

Ulrich Markus: «trico2lor», www.trico2lor.ch, Planspiel zum Thema Klima und Energie, für die Stiftung myclimate, 2007.

HWZ-Schriftenreihe

für Betriebs- und Bildungsökonomie (Haupt Verlag, Bern)

Dürsteler Urs, Knecht Heinz: «Bildungsökonomische Herausforderungen für Fachhochschulen», Band Nr. 1.

Veser Mark: «The influence of culture on stakeholder management», Social policy implementation in multinational corporations, Band Nr. 2.

Dürsteler Urs, Hänsli Marcel: «Soziale Mobilität durch das Fachhochschulstudium», Band Nr. 3.

Nicolodi René: «Pension Fund Engagement as a Sustainability Driver», A Stakeholder-Theory-Based Legitimation of Sustainable Pension Fund Engagement in a Swiss Context, Band Nr. 4.

Sachs, S., Rühli, E., Kern, I. 2007. «Lizenz zum Managen. Mit Stakeholdern zum Erfolg: Herausforderungen und Good Practices». Band Nr. 5.

Schmitt Ruth: «Dealing with an Open Stakeholder Society – An Investigation into the Camisea Project», Band Nr. 6.

Maurer Marc: «Corporate Stakeholder Responsiveness», An Evolutionary and Learning Approach, Band Nr. 7.

Abschlussanalyse

Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte

Accountingstandards

Stenz Thomas, eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer

Accounting: Financial Basics

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Accounting- und Abschlussanalyse

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Accounting & Controlling Konzepte

Girola Andrea

Accounting for Managers

Peter René, lic. oec. HSG

Activity Based Costing

Möller Manuela, Dr. rer. pol.

Alternative Anlagen/Behavioral Finance

Kubli Heinz R., Dr. oec. publ., CFA
Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Analysis

Buess Martin, Betriebsökonom HWV, MBA
Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH, MBA INSEAD

Angewandte Statistik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat., dipl. Phys. ETH
Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,
Executive MBA London Business School
Schlick Sandra, dipl. Ing. FH, MAES, NDK,
in angewandter Statistik
Signorell Andri, dipl. Ing. ETH

Anlage der freien Liquidität

Weber Sauser Sabina, Betriebsökonomin HWV

Assessment

Fässler Yvonne, lic. phil., Psychologin
Fuetsch Irene, lic. phil.
Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP
Rytz Urs, Psychologe, lic. phil. I

Balanced Scorecard

Graf David

Beratungskompetenz

Pohl Frank, dipl. Ökonom MA

Bereitstellungsentscheid: Variantenevaluation und Steuern

Brunner Roman
Häfelin Regula
Klausner Heinz
Meister Andreas, Dr.

Beteiligungs-Controlling

Schaffner Andreas, MBA Kellogg School
of Management Chicago

Betriebliche Standardanwendungs-Software

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Betriebliches Rechnungswesen

Atteslander Yves, MBA SUNY
Chardonnens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Betriebssysteme

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker
Slenters Eric, Executive MBA

Betriebswirtschaftslehre

Christen Gert, MBA Betriebsökonom HWV
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Mittnacht Veronika, lic. oec.
Perrin Irène, lic. phil.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.

Bewirtschaftung von Immobilien/Portfolios und öffentliches Recht

Giger Reinhard, dipl. Kultur-Ing. ETH
Meister Andreas, Dr.
Zufferey Jean-Baptiste, Prof. Dr.

Brand & Branding, inkl. Sponsoring

Casanova Marco, Prof. Dr. lic. rer. pol.
Meister Max, Betriebsökonom FH

Business in the International Economy

Meyer Paul, Prof. Dr.

Businessplan

Bernhard Eric, MBA Professor FH
Christen Gert, MBA Betriebsökonom HWV
Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker
Schoop Christian, Betriebsökonom FH
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH,
MAS in Corporate Finance

BWL: Allgemeine BWL

Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

BWL: Logistik

Hutzler Peter, Organisationsberater (BSO)
Ruthenbeck Klaus
Schiesser Markus, MSc UZH

BWL: Organisationslehre

Atteslander Yves, MBA SUNY
Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

BWL: Angewandte Teamarbeit

Deutsch Konrad
Ehret Arno
Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP
Schneider Thomas, Betriebsökonom FH

BWL: Führungslehre & Kommunikation

Bleiker Marc, lic. oec. publ.
Dahinden Lucia, lic. phil. I
Johner Philipp, lic. phil., Psychotherapeut
Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP

BWL: Führungslehre/-verhalten

Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP

BWL: Marketing

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
Beswick Richard, Prof., MBA
Grund Michael, Dr. rer. pol.
Güttinger Marc, lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Notter Werner, Betriebsökonom HWV, Executive MBA

BWL: Finanzen/Investitionen

Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

BWL: Operation Management

Raurich Vicente, Dr. sc. techn.

Change Management

Mölleny Matthias

Chinese

Wang Hoffmann Xiaquan, Doctor of Science
Yang Chiao
Yang Yi

Compliance

Goetz Marc L., lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA

Consultingprodukte

Maurer Kurt

Consultingprozesse & -marketing

Maurer Kurt

Controller Fortsetzungsseminar

Radinger Gerhard, dipl. Kaufmann (Univ.)

Controller Grundseminar

Zillmer Detlev R., dipl. Kaufmann

Controller Workshop

Hauser Martin, Dr. rer. pol.

Controlling und Auditing

Bodenmann Jan-Marc, Dr. oec. HSG,
eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer

Controlling-Grundlagen

Jenny Viktor, Dr. oec. publ.
Markstahler Andreas, Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Corporate Finance

Lederer Michael, Prof. Dr.

Corporate Finance/Real Estate Finance

Bütler René
Rehkugler Heinz, Prof. Dr.
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Corporate Governance

Möller Manuela, Dr. rer. pol.

Cost Accounting

Atteslander Yves, MBA SUNY
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Customer Relationship Management

Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

Crisis Communications

White Jon, Dr.

CRM-Konzepte

Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

CRM-Projekt

Hafner Nils, Dr. rer. pol.

CRM-Praxis

Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

Data Warehousing

Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

Database Marketing

Sarakinos Miltiadis, Dr. Ph.D.

Datenanalyse

Sarakinos Miltiadis, Dr. Ph.D.

Datenbanken

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

Decision Support Tools

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., MS, dipl. Ing. ETH

Deutsch

Grob Andreas, lic. phil. I
Koeberle Faoro Susanne, lic. phil. I
Schubert Manfred, lic. phil. I
Valisa Sandra, lic. phil. I
Walser Christian, cand. phil. I

Direkte Steuern

Nef Christoph, lic. oec. HSG, dipl. Steuerexperte

E-Business

Slenters Eric, Executive MBA

E-Business Strategy

Trad Antoine E., Dr., Information Systems Engineer

E-Financing and Investment

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

E-Marketing

Beswick Richard, Prof., MBA

Hafner Nils, Dr. rer. pol.

Economic History

Hünerwadel Reto

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Economics for Managers

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Economics: Macroeconomics

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Einführung finanzielles RechnungswesenMüller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte**Einführung Betriebswirtschaftslehre**

Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Einführung Grundlagen Corporate Communications

Meier Cyril, MA, Executive MBA HSG

Einführung Kommunikation & Psychologie

Berchtold Verena, dipl. Psych. FH

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.

Keiser Irmgard, dipl. Psych. FH

Kielholz Annette, lic. phil.

Meier Cyril, MA, Executive MBA HSG

Einführung Vertiefung Finance

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Employee Communications

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Executive MBA HSG

Englisch

Bärtsch Hedwig, Prof. lic. phil. I

Biscioni Stefan, BA CELTA

Bonnet Gullborg, lic. phil. I

Bott Susan, MA, CTEFLA

Bühler Daniel, lic. phil. I, BA

Davidson Brett, BS

Dunz Christoph, Dr. phil. I

Gillespie Dalila, BA Hons. CANTAB

Hofer Catherine, dipl. Übersetzerin

Lengefeld Martin, dipl. Betriebswirt FH

McIntyre Donal, BA Mod. Hons.

Meier Diane, MA Dip. Ed.

Melaugh John, BA

Merola Frank, BS Psychology

Meyer Pascal, cand. phil. I

Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I, I.BA, RSA CTEFLA

Simmons Jonita, BA

Strasser Andrea

Thasan Elizabeth, BA, PGCE, CTEFLA

Enterprise Application Integration

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Enterprise Resource Planning

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

ERP Finance

Leistner Jens, MBA, Diplomkaufmann FH

Ethik im Public Affairs Management

Severin Andreas

Event-Kommunikation

Germann Susanne

Lanz Rolf, Betriebsökonom

Meister Max, Betriebsökonom FH

Finanzen/Investitionen

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.

Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Finance

Lehmann Marc U., dipl. Finanz- und Anlageexperte,

dipl. Finanzanalyst

Weber Sauser Sabina, Betriebsökonomin HWV

Financial Accounting

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Financial Instruments

Davidson John

Finance & Risks

Rentsch Daniel, Dr.

Weber Sauser Sabina, Betriebsökonomin HWV

Finanzielle Führung/Finanzmanagement

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Rizzi Roberto, Betriebsökonom FH

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Finanzielle und rechtliche Grundlagen der Bereitstellung notwendiger Flächen/Facility Management

Gosteli Peter

Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG

Streiff Matthias, Dr.

Finanzierung mit Anleihen und Aktien

Lehmann Marc, dipl. Finanz- u. Anlageexperte,

dipl. Finanzanalyst

Finanzierungskonzept und Facility Management

Blaser Felix, dipl. Wirtschaftsprüfer & CPA

Brunner Roman

Burkhard Jürg

Giger Reinhard, dipl. Kultur-Ing. ETH

Müller Claudio

Finanzierungsstrategien

Lehmann Marc, dipl. Finanz- u. Anlageexperte,

dipl. Finanzanalyst

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Finanzintermediäre

Buttliger Marcel, Prof. Dr. iur.

Finanzmathematik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat., Dipl. Phys ETH

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.

Buess Martin, Betriebsökonom HWV, MBA

Ciurel Liviu

Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ

Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH, MBA INSEAD

Schlick Sandra, dipl. Ing. FH, MAES, NDK,

in angewandter Statistik

Forschungs- und Entwicklungscontrolling

Knaus Markus, Dr. oec.

Forschungsmethodik

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, MA

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Führungslehre & Kommunikation

Dahinden Lucia, lic. phil. I

Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP

German for non-native speakers

Blum Daniela

Martorana Maria

Thum Janine

Gesellschaft, Reputation & Issues

Hasler Ludwig, Dr.

Schmitt Ruth, Prof. Dr.

Schranz Mario, Dr.

Gestalterisches Marketing

Aebi Jean Etienne

Baumgarten Jens

Beer Urs

Bunge Bettina, Dr.

Esch Franz-Rudolf, Prof. Dr.

Glaus Bruno, Dr.

Hafner Nils, Dr.

Heil Oliver, Prof. Dr.

Marti Christof

Ryser Peter, Prof. Dr.

Seiler Armin, Prof. Dr.

von Matt Dominique

Weber Hans Peter

Wübker Georg A., Dr.

Gestaltung Umsetzung operativer HRM-Prozesse

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH

Grundlagen Corporate Communications

Libardi Andrea, Dr. iur.

Grundlagen Finanzderivate

Lanni Costantiono

Grundlagen des Public Affairs Management

Longchamp Claude

Grundlagen Rechnungswesen

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.

Gruppenarbeiten in Forschungsmethodik

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, MA

Germann Susanne

Kiener Urs, lic. oec. publ.

Kuhn Walter, Prof. Dr.

Meier Cyril, MA, Executive MBA HSG

Neuroni Alessia, Dr. des.

Weiss Kurt, Dr. phil. II

Human Capital Management

Mölloney Matthias

Human Resources Management

Badertscher Franz

Bernard Ursin, lic. phil.

Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Mölloney Matthias

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH

Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann

Makowski Astrid, Betriebsökonomin HWV

Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Schmid Dieter, Dr. disc. pol.

Stauffer Ernst, lic. oec. publ.

Wehrli Hermann, Betriebsökonom HWV

Zbinden Markus, Rechtsanwalt/Fürsprecher

IFRS & US GAAP

Stenz Thomas, dipl. Wirtschaftsprüfer

Immaterialgüterrecht

Goetz Marc L., lic. iur., Rechtsanwalt,

dipl. Mediator FHA

Immobilien als Asset

Daseking Wulf

Heri Erwin, Prof. Dr.

Leiser Albert

Rehkugler Heinz, Prof. Dr.

Schärer Christian, Dr.

Immobilienbewertung

Ritz Kurt

Schädle Stefan, dipl. Architekt ETH

Indirekte Steuern

Russi Andreas

Informatik

Atteslander Yves, MBA SUNY
 Bachmann Matthias, El. Ing. HTL
 Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker
 Rothlin Walter, El. Ing. HTL/FH
 Slenters Eric, Executive MBA
 Sonderegger Marcel, Dr. eng.
 Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer
 Xvelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

Informatik-Controlling

Zoccoletti Lorenzo L., lic. phil. I

Informatik-Recht

Patak Sascha D., lic. iur., Rechtsanwalt

Information Communications Technology

Slenters Eric, Executive MBA
 Vargas Sabine, eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin

Information Systems for Managers

Trad Antoine E., Dr., Information Systems Engineer

Information Technology

Bachmann Matthias, El. Ing. HTL

Informations- & Kommunikationstechnologie

Vargas Sabine, eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin

Innovationsmanagement

von Wartburg Iwan, Dr.

Innovationsprozess, Präsentation Businessplan

Giger Reinhard, dipl. Kultur-Ing. ETH
 Meister Andreas, Dr.
 Zufferey Jean-Baptiste, Prof. Dr.

Integrierte Kommunikation

Janssen Detlef
 Matejka Christoph
 Vogler Stefan, dipl. Graphic Designer,
 Systemmarketing Uni SG

Interkulturelle Kommunikation

Uehlinger Christa, Dr. iur.

Internationale Rechnungslegung

Stenz Thomas, dipl. Wirtschaftsprüfer

Internationales Marketing

Bischoff Jacques, Prof. Dr.
 Curdy Ariane
 Frick Markus
 Gisi Christian, Dr.
 Gurtner Max. W.
 Heil Oliver, Prof. Dr.
 Seiler Armin, Prof. Dr.

Investition & Finance

Leistner Jens, MBA, Diplomkaufmann FH
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Investitionscontrolling & Unternehmungsbewertung

Böhler Christian, Dr. oec. HSG

Investor Relations

Hoffmann Christian, lic. oec. HSG

IT-Versicherung: Finance

Trad Antoine, Dr. Information Systems Engineer

IT-Controlling

Lutz Ernst

IT-Industrie

Weder Jürgen, lic. oec. HSG

IT-Organisation

Bolay François, El. Ing. HTL, Betr. Ing. ETH

IT-Projektmanagement

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

IT-Security

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

IT-Strategie

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Java-Programmierung

Bachmann Matthias, El. Ing. HTL
 Berger Stefan
 Koch Frank, M.BA, dipl. Informatiker
 Nydegger Daniel, dipl. El. Ing. FH

Journalismus: Redaktionsbetrieb

Duttweiler Catherine, Executive MBA HSG
 Gisler Markus, Betriebsökonom HWZ
 Lüönd Karl

Journalismus: Text-Werkstatt

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater
 Angst Trix, dipl. Psychologin FH
 Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Journalismus: Video-Werkstatt

Baumgartner Viktor, lic. phil. I

Karriere-Management

Baumgartner Viktor, lic. phil. I
 Bigi Hugo, MA
 Hamburger Marc, lic. oec. HSG, CEO
 Poth Stefan, dipl. Ing. FH

Kommunikation & Investor Relations

Hoffmann Christian, lic. oec. HSG

Kommunikationsrecht

Glaus Bruno, Dr.

Kommunikationsmanagement

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Executive MBA HSG
 Keiser Irmgard, dipl. Psych. FH
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
 Meier Cyril, MA Executive MBA HSG
 Pohl Frank, MA
 Spengler Christoph, Betriebsökonom HWZ
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH
 Zbinden Markus

Kommunikations-Verfassung und -Organisation

Meier Cyril, MA, GMBA HSG
 Mollet Daniel, Dr.

Kostenmanagement

Möller Manuela, Dr. rer. pol.

Kunden und Märkte

Bodin Frank
 Grund Michael, Dr. rer. pol.

Kundenkommunikation

Grund Michael, Dr. rer. pol.
 Güttinger Marc, lic. oec. HSG
 Huld Christian, Dr. oec. HSG
 Loosli Hans, eidg. dipl. Werbeleiter
 Raissig Peter, eidg. dipl. Verkaufsleiter
 Weber Mike A.

Kundenprozess/Marketing

Meyer Paul, Prof. Dr.

Kultur, Identität & Human Resources

Casanova Marco, Prof.
 Keller Andrea, Dr.
 Möllenev Matthias

Kunst und Kultur

Bürgi-Näf Rainer, dipl. Erwachsenenbildner,
 AEB, Schulleiter IWP/HSG
 Schmid Regina, Dr. phil. I
 Schoch Henriette, M.A.
 Schrödter Susanne, Dr.

Law and Business

Goetz Marc L., lic. iur., Rechtsanwalt,
 dipl. Mediator FHA

Law: Swiss Business Law

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
 dipl. Mediator FHA

Leadership

Baitsch Christof, Prof. Dr.
 Dalucas Elisabeth
 Leder Eleonore
 Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin FSP
 Pfnegger Adrian
 Pfyffer Marc
 Schmid Dieter, Dr. disc. pol.

Leistungserstellungsprozess

Rindlisbacher Kurt A.

Lern- und Arbeitstechnik

Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP
 Schaub Franzisca, dipl. Psychologin FH

Logistik-Controlling

Vögeli Michael, lic. oec. publ.

Major Accounting & Controlling: Konzernrechnung

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Major Accounting & Controlling: Spezialgebiete betriebliches RW

Möller Manuela, Dr. rer. pol.

Major Banking & Finance: Corporate Finance

Stalder Hugo
 Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Major Banking & Finance: Kreditmanagement

Habermacher Bruno, lic. oec. HSG

Major Banking & Finance: Portfolio Management

Endres Arno, Executive Master of private Banking
 Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Major Banking & Finance: Ökonomie der Finanzmärkte

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Major General Management: Business Reengineering

Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
 Zbinden Markus, Rechtsanwalt/Fürsprecher

Major General Management: Organisationslehre

Atteslander Yves, MBA SUNY
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Zbinden Markus, Rechtsanwalt/Fürsprecher

Management & Organisational Behavior

Fischer Erich, MA

Management des Changes of Accounting Rules

Feller Christian

Management von Beratungsunternehmen

Gull Christoph, dipl. Organisator

Management-Instrumente: Betriebsanalyse

Babounakis George, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
 Bodenmann Jan-Marc, Dr. oec. HSG,
 dipl. Wirtschaftsprüfer
 Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
 Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
 eidg. dipl. Bücherexperte
 Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
 Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Management-Instrumente: Managementgame

Bernhard Eric, MBA Professor FH
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
 Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Marketing

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
 Beswick Richard, Prof., MBA
 Christen Gert, MBA Betriebsökonom HWV
 Grund Michael, Dr. rer. pol.
 Güttinger Marc, lic. oec. HSG
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Notter Werner, Betriebsökonom HWV, Executive MBA
 Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH
 Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.

Marketing Informationen

Gurtner Max. W.
Heil Oliver, Prof. Dr.
Reinecke Sven, Prof. Dr.
Ruh Hans, Prof. Dr.
Seiler Armin, Prof. Dr.

Marketing-Controlling

Grund Michael, Dr. rer. pol.

Markt- und Meinungsforschung

Ulrich Georges, Betriebsökonom FH, MBA

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Hausmann Urs, Dr.
Kempfer Michael
Paratte Alain
Rehkugler Heinz, Prof. Dr.
Scherrer Marcel, dipl. Architekt ETH, NDS ETH

Mathematik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat., dipl. Phys. ETH
Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Buess Martin, Betriebsökonom HWV, MBA
Ciurel Liviu
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Scherrer Beat, dipl. Ing. ETH, MBA INSEAD

Medien

Bernheim Oliver
Bigi Hugo, MA
Lüönd Karl
Radelfinger Martin, PhD Communications
Zaugg Hannes, lic. rer. pol.

Medienarbeit & Auftrittskompetenz

Bigi Hugo, MA
Villa Marina

Medienwissenschaften

Bigi Hugo, MA
Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Fischer Siri, lic. phil.
Meier Cyril, MA, Executive MBA

Mehrwertsteuer

Russi Andreas

Methode

Ulrich Georges, Betriebsökonom FH, MBA

Methoden der Unternehmensplanung

Stocker Pascal, eidg. dipl. Betriebsökonom FH,
MAS in Corporate Finance

Mitarbeiterbeteiligung

Hostettler Stephan, Dr.
Möllenev Matthias

Nachfolgereglung und Management Buyout

Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.

Networking & Pitching

Baumgartner Viktor
Meier Cyril, MA, Executive MBA

Ökologie

Schellenberg Eva, Dr. rer. nat.
Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH

Online/Multimedia

Libardi Andrea, Dr. iur.
Slenters Eric, Executive MBA

Operation Management

Raurich Vicente, Dr. sc. techn.

Organisation des Public Affairs Managements – Campaigning

Metzinger Peter

Organisation des Public Affairs Managements – Corporate Citizenship

Jäggi Andreas, Dr. phil., Executive MBA HSG

Organisation des Public Affairs Managements – Issues Management

Kaufmann Ronny, lic. phil.

Organisation des Public Affairs Managements – Lobbying

Weigelt Peter

Organisation des Public Affairs Managements: Media Relations, Reputationsmgt., Crisis Communications

Geiser Roman

Organisationslehre & HRM

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Zbinden Markus, Rechtsanwalt/Fürsprecher

Personal-Controlling

Gfrörer Roger, lic. oec. publ.

Personalentwicklung

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH

Philosophie/Wirtschaftsethik

Eichenberger Patrik, Prof. Dr. ès sc. ès.,
lic. oec. HSG

Planung Immobilienbedarf, Business Plan CREM

Giger Reinhard, dipl. Kultur-Ing. ETH
Klausner Heinz
Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG
Meister Andreas, Dr.
Piatti Marco

Planungsrechnung und Controlling

Rööfli Bruno, eidg. Handelsdiplom,
eidg. dipl. Experte RW/Controlling

Politikfeldanalyse

Brändli Christoffel
Brunner Toni
Buholzer René, Dr.
Christen Thomas
Graf Peter
Hartl Rolf, Dr.
Kähr Thomas
Leutenegger Filippo
Lüönd Karl
Schommer Guido
Schuler Kaspar

Politische Systeme und Mechanismen

Müller Fredy
Weigelt Peter

Politologie

Ebnöther Christoph, lic. phil. I
Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I

Präsentationstechnik

Borboa Roman A., PhD
Klöti Hanspeter
Lombardi Enrico

Printproduktion

Hegglin Thomas, lic. phil., dipl. PR-Berater

Product Management kollektive Kapitalanlagen

Bachmann Bernard
Beutler Marcel, Dr. oec. HSG
Keppeler Peter, Dr. oec. HSG
Kubli Heinz R., Dr.
Stoffel Mathis, Dr. oec. HSG

Product Management strukturierte Kapitalanlagen

Müller Rudolf Reinhard
Picard Maurice
Wasescha Eric

Projektbewertung und Unternehmensbewertung

Reentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Projekt-Controlling

Zillmer Detlev R., dipl. Kaufmann

Projektmanagement

Atteslander Yves, MBA SUNY
Baumann Daniel
Bischoff Jacques, Prof. Dr.
Christen Gert, MBA Betriebsökonom HWV
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, MA
Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Sonderegger Marcel, Dr. eng.
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH,
MAS in Corporate Finance
Vecellio Silvio, dipl. Wirtschaftsinformatiker

Projektplanung

Stocker Pascal, Betriebsökonom FH,
MAS in Corporate Finance

Prozesscontrolling

Knaus Markus, Dr. oec.

Prozessmanagement

Fischermans Guido, Dr.

Public Affairs

Fiala Doris
Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Executive MBA HSG

Public Relations für Controller

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater

Qualitätsmanagement

Krauss Werner, Dr. dipl.-Ing. Chemie

Rechnungswesen

Atteslander Yves, MBA SUNY
Babounakis George, dipl. Buchhalter/Controller
Chardonens J.P., Prof. Dr. rer. pol.
Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Markstahler Andreas, Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
Tschudy Paul, lic. oec. HSG, Dr. rer., soc.
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Recht

Class Edi, Prof. Dr. iur., Rechtsanwalt
Clement Urs, dipl. Steuerexperte,
dipl. Wirtschaftsprüfer
Dalla Vecchia Gianni
Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Jucker Eric, Dr. iur. et lic. oec. HSG
Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt
Sauter Philipp, lic. iur., Rechtsanwalt
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt
Wyttenbach Markus, lic. iur., Rechtsanwalt,
MBL, HSG
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Regulierung & Administration

Dall'O Roger, lic. iur., dipl. Steuerexperte
DenOtter Matthäus, Dr. iur.
Furrer Gertrud
Geiger Hans-Ulrich
Hafner Markus
Jufer Martin, lic. oec. HSG
Landert Rainer, Dr.
Loew Ursula
Loosli Martin, dipl. Steuerexperte
Müller Stephan, lic. iur.
Ofner Barbara, lic. iur., Rechtsanwalt
Rabian Alexander, Rechtsanwalt
Rayroux François, Dr. iur., Rechtsanwalt
Thalmann Patrick
Volonté Marianne, Rechtsanwältin
von der Lage Olaf
Widmer Heinz Peter, Dr. iur., Rechtsanwalt

Research Methodology

Borboa Roman A., Ph.D.
Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Restrukturierung und Turnaround Management

Rampini Corrado, Dr.
Weindl Michael

Rhetorik/Präsentation/Moderation

Germann Susanne
Klöti Hanspeter

Risikocontrolling

Schweizer Markus T., lic. rer. pol.,
dipl. Wirtschaftsprüfer

Risikomanagement

Bühler Alfred, Dr. oec.
Emele Claudia, Dr. oec. HSG
Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Risk Management und IKS

Jenny Hermann, eidg. dipl. Controller

Simulation

Clerici Mario, dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Simulation SAP

Weiss Kurt, Dr. phil. II

Software Engineering

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Bachmann Kurt, lic. phil. I
Hochstrasser Jean, lic. phil. I
Kaiser Thomas, lic. phil. I

Soziologie

Kiener Urs, lic. oec. publ.
Zweifel Urs, lic. phil. I

Spotlight (div. Themen)

Neuenschwander Nicolas
Paluch Robert

Stakeholder-Management in der Kommunikation

Flückiger Michael, lic. phil. I, BBA
Friedli Esther, lic. rer. soc.
Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Executive MBA HSG
Kaufmann Ronny, lic. rer. publ.
Schweizer Bernhard, lic. rer. publ. HSG
Villa Marina
Zbinden Markus, Rechtsanwalt/Fürsprecher

Statistik

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,
Executive MBA London Business School
Signorelli Andri, dipl. Ing. ETH

Stochastik

Clerici Mario, dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Strategie-Controlling

Hauser Martin, Prof. Dr. rer. pol.

Strategic Management/Stakeholder View

Rühli Edwin, Prof. Dr.
Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Strategische Kommunikation/CI/CD

Casanova Marco, Prof. lic. rer. pol.
Meister Max, Betriebsökonom FH

Strategisches Marketing

Bischoff Jacques, Prof. Dr.
Möllenedy Matthias
Schmid Peter, Dr.
Seiler Armin, Prof. Dr.

Strategische Planung und Führung

Bernhard Eric, MBA Professor FH
Hofer Beat, Executive MBA
Käslin Dominic, lic. oec. publ.
Künzler Stefan, Executive MBA HSG
Mittnacht Veronika, lic. oec.
Rühli Edwin, Prof. Dr.
Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Strategisches Human Resources Management

Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann

Strategisches Management

Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Schneebeli Felix

Struktur, Organisation & Governance

Meyer Paul, Prof. Dr.
Nicolodi René, Dr.

Supply Chain Management

Mäder Stefan, dipl. Wirtschaftsinformatiker,
Executive MIM
te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Bernhard Eric, MBA Professor FH

Swiss GAAP FER

Huber Arnold, Dr. rer. pol.

Systeme und Management des Planungs- und Budgetierungsprozesses

Rööfli Bruno, eidg. Handelsdiplom,
eidg. dipl. Experte RW/Controlling

Szenen & Branchen

von Arx Daniel, Dr. phil. et lic. oec.
Bärlocher Daniel, lic. oec. publ., Vizedirektor
Boenigk Michael, Prof. Dr., Dr. rer. pol.
Eggenberger Stefan, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. PR-Berater
Gisi Christian, Dr. phil., MBA
Meier Cyril, MA Executive MBA HSG
Pardini Giorgio
Schläpfer Rolf, lic. oec. publ.
Schmitt Ruth, Dr.
Neuroni Alessia, Dr.

Team-Entwicklungsseminar

Ehret Arno, Berater
Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin, FSP

Teamführung & Projektmanagement

Messina Sandra, lic. phil.
Pfyffer Marc

Techn. Aspekte des Projektmanagements

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Total Quality Management

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Tools im Marketing

Baer Ruedi
Grund Michael, Dr. rer. pol.
Metzinger Peter
Rosset Roland
Schögel Marcus, Dr.
Seiler Armin, Prof. Dr.
Siems Florian, Prof. Dr.
Städeli Thomas

Transfer Pricing

Grundler Jvo, Dr. iur., Rechtsanwalt

Umgang mit Medien

Hagenbüchle Walter, Dr. phil., Redaktor NZZ
Tommer Benjamin, Redaktor NZZ

Umstrukturierung

Rampini Corrado, Dr.

Unternehmens- und IT-Controlling

Knaus Markus, Dr. oec.

Unternehmens- und IT-Strategie

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Unternehmensführung und -kommunikation

Dahinden Lucia, lic. phil. I

Unternehmensführung: Finanz-Management

Jenny Viktor, Dr. oec. publ.
Markstahler Andreas, Betriebsökonom
Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Unternehmensstrategie: Prozessmanagement

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Bernhard Eric, MBA Professor FH
Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH

Unternehmens-Management: Finanz-Management

Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. Bücherexperte
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Verhandlungsführung und Rhetorik

Borer Thomas, Dr.
Zenhäusern Martin

Versicherung

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,
Versicherungsfachmann EFA

Versicherungen und Allfinanz

Behringer Annette, Betriebsökonomin FH,
eidg. dipl. Finanzplanungsexpertin
Jutzi Martin, lic. oec. HSG

Verteilte und mobile Systeme

Keller Thomas, El.-Ing. ETH, dipl. Informatiker
Tanner Ronald, Dr. sc. techn.

Vertiefung Finance: Corporate Finance

Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.

Vertiefung Finance: Finanzierungsinstrumente

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Vertiefung Finance: Portfoliomanagement

Lee Lynn K., lic. oec. HSG

Vertiefung Human Resources Management

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH
Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Vertiefung Marketing: Kommunikationsinstrumente

Loosli Hans, dipl. Werbeleiter

Vertiefung Marketing: Verkaufspsychologie

Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH

Vertiefung Rechnungswesen

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV
Jenny Viktor, Dr. oec. publ.

Visual Design

Wieland Achim, MFA Master of Fine Arts

VWL: Mikroökonomie

Hünerwadel Reto
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

VWL: Makroökonomie

Hünerwadel Reto
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Karas Tomas, Dr. oec. publ.
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

VWL: Angewandte VWL

Hünerwadel Reto
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Wertbeitrag, Planung & Reporting

Blankschön Rudolf
Buchele Mark-Steffen, Dr.

Werte und Krisen

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, Executive MBA HSG
Schmitt Ruth, Dr.

Wettbewerbsrecht

Goetz Marc L., lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA

Wirtschaftsgeografie

Kindschi Rätö, lic. phil. II

Wirtschaftsgeschichte

Büchel Bernhard, lic. phil. I, HLA (Zürich)
Straumann Tobias, Dr. phil.
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Wirtschaftspolitik

Hünerwadel Reto

Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG

Karas Tomas, Dr. oec. publ.

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Wissenschaftliches Arbeiten:

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater

Borboa Roman A., Ph. D.

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, MA

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Kiener Urs, lic. oec. publ.

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Kümin Cornelia, Erwachsenenbildnerin

Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,

eidg. dipl. Bücherexperte

Neuroni Alessia, Dr. des.

Scheidegger Barbara, Dr.

Staudacher Konrad, Dr. sc. techn. ETH

Wissensmanagement

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.

Borer Bruno, dipl. El.-Ing HTL, Executive MBA

Workflow- und Groupware-Computing

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.

Working Capital Management

Helfenstein Paul, eidg. dipl. Buchhalter

Zeitgeschichte

Büchel Bernhard, lic. phil. I, HLA (Zürich)

Kaiser Thomas, lic. phil. I

Schlegel Edward, lic. phil. I

Schubert Manfred, lic. phil. I

Zweifel Urs, lic. phil. I

Bachelor-Studiengänge (Sommersemester)**Bachelor Betriebsökonomie SH B2**

Corbacio Paolo
Coviello Vincenzo
Erne Fabienne
Hafner Steve
Maksuti Remzo
Meister Roman
Pesenti Remo
Reckermann Nico
Rusch Céline
Salvel Luca
Schlatte Marco
Sturzenegger Stefan
Tektas Yasar
Waldvogel Sven

Bachelor Betriebsökonomie B2A

Aebli Tiziano
Altintas Semih
Anschütz Raphael
Berner Stefan
Brändli Beat
Clementi Fabrizio
Dursun Ömer Faruk
Durut Damir
Frank Pascal
Geiger Philipp
Giger Raphaël
Gogos Katerina
Haefliger Joel
Hadrien Jean-Richard
Krähenbühl Jascha
Kunz Simon
Künzler Nicole
Maerki Denis
Mathiuet Milena
Morell Vinzenz
Moser Leandra
Nastasi Daniel
Rüesch Carla
Schmid Roger
Sperandio Claudio
Spoerli Patrick
Stember Colin
Stoyanov Bojidarov
Ivaylo
Suter Jeannette
Wandeler Madeleine
Waser Christian
Wehrli Raija
Wieser Ralph
Zibung Roman
Zierer Florian

Bachelor Betriebsökonomie B2B

Berger Andreas
Boisvert André
Budak Filiz
Fetinci Fitore
Friedauer Jennifer
Greuter Sandro
Halstrick Gereon
Hofstetter Gregory
Huber Philipp
Inauen Julia
Kapy Vidor
Kasumovic Alen
Looser Roger
Maes Ratthna
Marbacher Claudio

Mettauer Oliver
Regula Erik
Reusser Simona Flavia
Ricklin Sven
Schöllkopf Dario
Schwizer Manuela
Seferovic Ifet
Steiner Sandra
Stierli Simone
Stoll Markus
Strickler Jules
Stritmatter Sarah
Stucki Sandra
Truninger Matthias
Varela Ruben
von Meiss Lorenz
Wick Sarah
Zingg Roman

Bachelor Betriebsökonomie B2C

Bächli David
Baltic Armin
Bolliger Anja Livia
Bordin Dario
Brühlmann Susana
Camenisch Mario
Christen Serge
Dülek Deniz
El Semari Ziad
Facchin Dennis
Fässler Petra
Furrer Raffael
Gantenbein Karin
Gübeli Carmela
Heller Christian
Hidalgo Robert
Liechti Andreas
Linares Roberto
Lüthi Fabian
Marbot Lionel
Martin Ryan O'Neil
Möckli Thomas
Mühlemann Chris
Ohlhausen Rainer
Pfister Marc
Rüedi Manuel
Rupf Georg
Spiess Stefan
Tempini Sebastian
van Voornveld Rico
Vurma Hannes
Weiss Raphaël
Widmer Dominik
Wydler Roger

Bachelor Betriebsökonomie B2D

Altorfer Patrick
Bachmann Pasquale
Baki Natalie
Baumgartner Samuel
Berisha Sehare
Caprez Seraina
Chokchampa Tenzin
David
Fischer Petra
Frey Christian
Gnädinger Nadja
Ha Vy
Habegger Tanja
Hess Pascal
Hoch Mirjam
Hollenstein Sandra
Houdek Tobias
Huber David Stefan
Kuhn Marcos
Maddalon Domenico
Meireles Rui

Oberholzer Simon
Pfeifer Karin
Presente Sabrina
Schwarz Simon
Spahiu Meriton
Syz Christian
Varco Cheryl
Vucenovic Aleksandar
Wei Jia
Würms Diego Fernando
Zivaljic Marko

Bachelor in Business Administration B2E

Armah Ortis Okai
Eckstein Martina
Enobakhare Edison
Eghosa
Esti Azubuine Stanley
Haidula Viivi
Hänni Hano
Hauser Lukas
Heuss Seyram
Iyamu Kingsley
Jslner Hanspeter
Kahugu-Wakapa Hellen
Muoto Samuel
Nakawesa Edith
Nydegger Alain
Odindo Edith Sophie
Ogideh Emeka Stanley
Onyeka Joseph
Oreoghene Amowie
Kennedy
Osagie John
Sánchez Cinthya D.
Taube Nicholas
Umukoro Ejiro
Emmanuel
Valle Ruzicka Lucia
Zaugg Kathleen

Bachelor General Management B4AGM

Angst Daniel
Aschwanden Karl
Blasi Fabio
Buck Philipp
Capoccia Diana
Felber Thomas
Frelan Yannick
Gonçalves Monique
Jud Benedikt
Kolb Nadia
Mathiuet Milena
Mijatovic Jozefina
Müller Andrea
Nater Désirée
Nüesch Katrin
Padula Silvia
Roth Claudius
Scheiwiller Alexandra
Schmid Colin
Schwarz Severine
Tanner Karin
Torsello Simone
Vogel Marc
Vu Yuenlin
Wetter Benedikt

Bachelor General Management B4BGM

Beis Maria
Berger Markus
Büchli Nicolas
Düggelin Fabian
Eibert Christian
Forney Michael
Friedli Alexandra

Hegglin Andrea
Hinnen Urs
Jäckli Urs
Keller Marion
Kemmerlings Julia
Kirikcilar Cigdem
Kramer Michael
Massie Audrey
Meister Laurenz
Page Emma Louise
Räber Reto
Riester Remy
Sarican Olcay
Schmid Markus
Schmucki Stephan
Schwarz Roman
Shrestha Tsepalla Maya
Tobler Ronny
Urweider Claude
Winkenbach David
Witschi Nicolas
Zumbach Stephanie
Zürer Matthias

Bachelor General Management Englisch B4CGM

Auf der Maur Corsin
Barmettler Corina
Crandall Colin
Flückiger Vanessa
Heusser Lucas
Kaiser Barbara
Laager Nicole
Meichtry Pascal
Meier Matthias
Nigg Gregor
Quinter Silvio
Radovanovic Jasna
Sartory Adrian
Stocker Michael
Wasem Cyril

Bachelor General Management B4DGM

Aloise Beniamino
Aspinall Robin
Bhend Fiona
Brogle Randolph
Clemente Salvatore
De Lannay Andreas
Djalovic Zivko
Doswald Remo
Ebner Cécile
Eggenberger Adrian
Fliri Anita
Fuchs Patrick
Göyöz Mert
Haefeli Marc
Hartmann Ladina
Hasler Oliver
Haupt Ulrich
Holzmann Adrian
Jovanovic Lazar
Lüscher Lukas
Lüthi Christian
Malibago Christine
Önal Nevra
Rau Patricia
Sala Mariet Fabio
Suter Nadine
Vulin Milja
Wagner Larissa

Bachelor Accounting & Controlling B4EAC

Aeppli Carina
Arnold Christian
Baggenstoss Christoph

Bangerter Adrian
Billeter Roland
Bischof Stephan
Breitinger Marc
Casutt Pascal
Fischer Marcella
Ghasemi Bijan
Glanzmann Helen
Gomez Cristina
Hirzel Thomas
Hofer Niklaus
Hostettler André
Jenni Amanda
Koller Mathias
Lämmli Graziella
Lüscher Philipp
Pillon Didier
Schuesser Andreas
Schmid Thomas
Steiner Ueli
Vujevic Danijel
Wey Patrick Jürgen

Bachelor Banking & Finance B4FBF

Baer Martina
Boller Christian
Burger Christoph
Droz Nicolas
Heil Marco
Hofer Marco
Jans Karin
Kluser Thomas
Landtwing Sylvie
Lawson Mathieu
Marti Pascal
Müller Alexander
Odermatt Christian
Real Matthias
Sallustio Simone
Schiafone Ciriaco
Schlunegger Markus
Schwyn Andreas
Turke Patricia
Venakis Kostas

Bachelor Banking & Finance B4GBF

Wanner Andreas
Aeschmann Marius
Apatoczi Martha
Caderas Daniel
Ferrari Gabriela
Friedrich Christian
Glausen Christian
Hösli Christian
Hummler Anneliese
Johanna
Ken Ny
Leimer Markus
Lippuner Daniela
Meier Rodrigo
Mühlemann Marc
Rees Martin
Rüeggesser Jennifer
Scala Eveline
Schefer Patrick
Seiler Tamara
Streuli Jana

Betriebsökonomie SH B6

Bachmann Brian
Boll Stefan
Bresciani Michele
Diggelmann Patrik
Finsterwald Erika
Mijatovic Marko
Oster Yves

Steinweg Marcel
Tamagni Dino
Türkcan Tansu
Ulrich Gabriel
Villiger Tobias
Wagner Yvonne

Betriebsökonomie B6A

Amzai Jusuf
Benz Nadja
Bötschi Bertrand
Burtscher Mathias
de Jong Fabian
Egger Luca
Fehr Elena
Gazar Jenny
Gut Patrick
Hollenstein Nathalie
Anne
Hug Florin
Kägi Markus
Kämpfen Andreas
Kaufmann Simon
Kaufmann Ursula
Koch Eugen
Kohler Marcel
Kündig Sonja
Langenegger Thomas
Lombard-Martin César
Lymer Marc
Peverelli Andrea
Schabron Reto
Kluser Thomas
Schraner Steven
Senti Reto
Sieber Cynthia
Stember Ceryll
Vlcek Stephan
Vollandt Sarah
Weiss Yvonne
Woog Ralph

Betriebsökonomie B6B

Angst Philippe
Beeler Marcel
Elsener Martina
Fleischli Patrick
Forster Andreas
Gloor Jessica
Hofmann Valentin
Keller Oliver
Kesseli Guido
Klemm Giovanni
Meier Jekaterina
Meier Samuel
Merkt Philipp
Nardi Francesco
Neuenschwander
Nicolas N.
Pfyffer Martin
Rüttimann Martina
Schnopp Michael
Sieber Michael
Siriwechakul Sarinthip
Stricker Philipp
Trinh Vi Quan
Ursprung Marcel
Yürütücü Merâl
Zogg Christoph

Betriebsökonomie B6C

Bigler Barbara
Bossard Christoph
Brandenberg Gabriel
Capedan Patric
Cvjeticanin Zoran
Eggenberger Reto
Gehrig Ulrich

Gisler Susi
 Heiniger Renato
 Helbling Mike
 Hofmann Stefan
 Hüsler Priska
 Leutwyler Dany
 Maeder Philipp
 Oetiker Corinne
 Ott Michael
 Paci Roberto
 Probst Michael
 Schaardt Reto
 Schafflützel Michaela
 Schlatter Marc
 Schollenberger Michael
 Schwarz Pascal
 Spoerli Corinne
 Willborn Alexander
 Wirz Remo
 Zeder Urs

Betriebsökonomie B6D

Böni Stefan
 Burkhart Iwan
 Fuhrer Philipp
 Hasler Patrick
 Helbling Mathias
 Hollenstein Christoph
 Iten Rolf
 Jenni Andreas
 Krieg Sonja
 Kronenberg Sandra
 Lazzaro Mirco
 Lüthi Miléne
 Markusovic Martina
 Mitsch Lucia
 Mossdorf Christian
 Portmann Christine
 Räber Sandra
 Rauch Michael
 Scherer Karin
 Schläpfer Daniela
 Schwarz Sandro
 Studer Valentin
 Stutz Daniel
 Villiger Tobias
 Wolf Oliver
 Zehnder Jenny
 Zimmerli Esther

Betriebsökonomie B6E

Cadalbert Nicolas
 Csoka Dominic
 D'cunja Sajiv
 Engler Nadja
 Enk Holenstein Doris
 Furrer Philipp
 Gyenge Michael
 Heusser Matthias
 Hildebrand Thomas
 Hirt Michael
 Horst Mirco
 Lang Kathrin
 Larsson Mattias
 Menekse Demet
 Mijatovic Marko
 Müller Matthias
 Pelli Sara
 Pilarinos Sofia
 Rehmann Jasmin
 Skoverqani Muhamet
 Ulrich Marco
 Venturini Remo
 Wyrtsch Manuel

Betriebsökonomie B6F

Bähler Daniela Simona
 Bolardt Marek
 Boysen Ricco

Braun Smith Nicole
 Dimmler Martina
 Eyer Patricia
 Fröhlich Stefan
 Gaehler Rudolf
 Geisseler Bernhard
 Giger Andreas
 Good Marcel
 Gürtler Sabina
 Kade Fabienne
 Krattiger Yann
 Loeffler Christophe
 Müller Simon
 Petridis Sylwia
 Ritter Santosh
 Rossi Olivier
 Schmidiger Philipp
 Storchenegger Damian
 Taylor Oliver
 Topic Adrijana

Passerelle
Betriebsökonomie B6P

Anklin Stefan
 Armbruster Klaus
 Balsiger Victor
 Bangerter Alexander
 Beer Estelle
 Bertelloni Monica
 Boscolo Sandra
 Burkhardt Daniel
 Capaul Pia
 Caselli Carmen
 Clavadetscher Steven
 Dakaj Jean Nadine
 Demelas Sebastian
 Derungs Marco
 Eisenring Sonja
 Frey Patrick
 Götschi Rainer
 Gottwald Michèle
 Karrer Roger J.
 Kaschub Daniel
 Küng Florian
 Meier Natalie
 Peter Marianne
 Razzini Delia
 Reichmuth Silvan
 Rütthemann Monika
 Vinseiro Maria Carmen
 Weber Andrea
 Wild Roland
 Winteler Sarah
 Woidicke Carola

Betriebsökonomie
SH B8

Aro Rami
 Cosarpinar Ilker
 Cosarpinar Zerrin
 Finsterwald Isabelle
 Hedinger Jonathan
 Hug Roman
 Koch Marie-Martine
 Krüsi Anita
 Mangold Marcel
 Marino Daniele
 Mutluay Nevra
 Rüedi René
 Tektas Evren
 Wäckerlin Andreas
 Wichmann Gabriela
 Wittwer Beatrice

Betriebsökonomie B8A

Angehrn KhamKham
 Jessica
 Aroldi Julia
 Baikhardt Livio

Bamert Fabian
 Bärtsch Andreas
 Bdeir Ali
 Cristofaro Giovanni
 Fischlin Sandro
 Gämperle Philipp
 Gerster Roman
 Giezendanner Thomas
 Greutmann Thomas
 Hegi Tina
 Koch Patric
 Küng Christophe
 Lattmann Patrik
 Lächli Reto
 Moussa Billur
 Reci Anita
 Reichstetter Gregor
 Sauter Stefan
 Schäfer Thomas
 Schnellli Roman
 Varkas Mario
 Wepf Andy
 Zeehuisen Sonja

Betriebsökonomie B8B

Amann Christian
 Ammann Lukas
 Balkovec Vida
 Birrer Lars R.
 Fluri Christoph
 Frei Michael
 Fritz Michael
 Gabriel Marco
 Graf Tamara
 Guyaz Alexander
 Hofstätter Roman
 Hubs Daniela
 Hug Roger
 Jann Gregor
 Kägi Daniela
 Leuenberger Reto
 Li Feiyan
 Lins Thomas
 Meyenberg Frank
 Mildan Murat
 Ruhstaller Philip
 Rutz Jolanda
 Schütz Patrick
 Toggenburger Felix K.
 Zogg Daniel

Betriebsökonomie B8C

Angst Attila
 Beeler Stefan
 Böhl Gerhard
 Ergen Hakan
 Fischer Daniel
 Gomez Daniel
 Gutermann Anja
 Heldner Ralph
 Hug Mike
 Iten Gabriela
 Keller Ralph
 Kus Gabriel
 Lutz Marcel
 Ngô Luong Toàn
 Rechsteiner Stefan
 Rodriguez Rocío
 Thoma Thomas
 Vecellio Silvana
 Viloz Michel
 Würmli Philipp

Betriebsökonomie B8D

Ackermann Lukas
 Albert Stefan
 Blanco Gabriel
 Blättler Rebecca
 Bürgin Martin

Bürke Matthias
 de Bruyn Nicole
 Drexler Philipp
 Fort Tomas
 Fritschi Patricia
 Fuchs David
 Gemma Ernesto
 Hager Samuel
 Hediger André
 Hegglin Daniel
 Hofmänner Tanja
 Huwiler Stefanie
 Josi Daniela
 Kraft Oliver
 Landolt Ronny
 Lang Christine
 Leconte Alexandre
 Martin Simone
 Meier Mira
 Namanusart
 Kwankamon
 Payano Roberto
 Petecin Daniel
 Rossetti Stefania
 Schatt Sonja
 Schönenberger Reto
 Stefanov Sladjana
 Tellenbach Manuela
 Wohlgemuth Manuel

Betriebsökonomie B8E

Bächtold Bettina
 Berweger Samuel
 Castelli Gabriele
 Chhim Chham-Chheng
 Di Marco Laura
 Dinkel Michael
 Fischer Cyril
 Gisin Jennifer-Jane
 Grossniklaus Beat
 Heim Stéphanie
 Höninger Adrian
 Horni Patrick
 Ianeselli Alessandro
 Kaufmann Tanja
 Knecht Roman
 Künzler Serge
 Mirkovic Jelena
 Oberholzer Stefan
 Oesman Adrian
 Parolini Boris
 Rüegg Thomas
 Summermatter Curdin
 Weber Clifford
 Wey Anton
 Zimmermann Paul Gion
 Zingg David

Betriebsökonomie B8F

Anner Francis
 Brand Renato
 Bühlmann Victor
 Burri Gisela
 Cafazzo Sandra
 Frick Alexandra
 Fuchs Martin
 Gono Lars
 Grootes Jeroen
 Hebeisen Roman
 Hofstetter Dominic
 Huber Patrick
 Keller Rafael
 Lotito Giovanna
 Mata Luis
 Monsurrò Alessandro
 Nünlist Stefan
 Pfister Alethia
 Porter Daniela
 Puschmann Nina

Rhyner Melanie
 Rütli Urs
 Sonderegger Susanna
 Stark Sandra
 Steiner Nicole Nima
 Stuber Gaby
 Styger Yvonne
 Uhr Martin
 van Berkel Jocelyn
 Wespi Philipp
 Würms Jorge G.
 Yang Chiao

Betriebsökonomie B8G

à Porta Corinna
 Batsilas Anna
 Battistini Raymond
 Berchtold Cyril
 Bodmer Sibylle
 Britschgi Evelyne
 Brupbacher Pascal
 Cañedo Javier
 Duvnjak Marko
 Gasmi Sarah
 Gratwohl Florian
 Hager Nathalie
 Huonder Fabian
 Kolb Alexandra
 Kunz Emanuel
 Le Theresia
 Leutwyler Roger
 Naegeli Andrea Robert
 Nitsios Ioannis
 Nötzli Silvan
 Oglialoro Cathia
 Rossi Manuela
 Rotert Andrea
 Sauter Marc
 Schmid Martin
 Siegrist Karin
 Sigrist Markus
 Stillhard Christian
 Streit Marc
 Szczepanski Michèle
 Vitarelli Serap

Betriebsökonomie B8H

Benzer Andreas
 Brunner Martin Andreas
 Dasio Ricardo
 Dudli Madeleine
 Emmanouilidis Marcel
 Frey Jeannette
 Gansner Marzena
 Gerteis Andreas
 Gradenegger Daniel
 Hassan Oliver
 Höhener Marc
 Jendt Pascal
 Mohr Janine
 Müller Markus
 Nater Ivo
 Pörtig Patrik
 Reifler Harri
 Rottenschweiler Lukas
 Ruggeri Daniele
 Schuapp Christian
 Schweizer Pamela
 Specchia Sandra
 Strasser William
 Weidmann Jeannette
 Wüthrich Caroline
 Zingre Ronny

Bachelor
Kommunikation KO2A

Azzato Simonetta
 Babic Natasa
 Bacher Manfred

Baucia Saviñon
 Nicoletta
 Bleicken Janina
 Bosshard Stéphanie
 Deck Oliver
 Dicono Ivano
 Dunkel Carina
 Dünnenberger Sabrina
 Eidenbenz Linus
 Felber Nicole Chantal
 Gerber Monika
 Gräzer Sarah
 Kaufmann Diego
 Klingele Lea
 Kurtz Katharina
 Mayr Maaret
 Müller Cengiz
 Müller Laila
 Prodan Sophie
 Rietmann Roger
 Rimathé Domenic
 Romer Nadja
 Rieger Monika
 Ruf Olivia
 Rüfenacht Beat Thomas
 Schipper Jonathan
 Steiger Kathrin
 Surber Gaby
 Vilares Leticia
 Zulauf Nathalie

Bachelor
Kommunikation KO2B

Bamert Mathias
 Beeler Jenny
 Berger Stephanie
 Bernhard Carmen
 Brechbühl Simon
 Brunner Fabian
 Dikranyan Aram
 Ernst Luis-Eduardo
 Fässler Stefan
 Fink Damian
 Hügli Patricia
 Jäger Alexandra
 Jäger Mara
 Juillerat Rachel
 Kolenda Kornelija
 König Cornelia
 Kugler Dimitri
 Kündig Marc-Remo
 Lilienfeld Liora
 Liviero Delia
 Nyffenegger Cathy
 Rey Alexander
 Rieser Florian
 Ruchti Anita
 Rütthemann Simone
 Joelle
 Schewe Simon
 Schwarzer Claudia
 Sokic Daniel
 Stalder Chantal
 Staub Annette
 Steinmann Vera
 Zuberbühler Roger

Bachelor
Kommunikation KO2C

Becker David
 Bertschinger Marina
 Bitzi Seraina
 Boretti Eva-Maria
 Dimmler Julia
 Erupathil Robin
 Frey Mirjam
 Galliker Hans Martin
 Grima Manuel
 Haenni Tanja

Halter Michael
 Hiestand Judith
 Hüberli Patricia
 Iransen Nicolas
 Isik Serkan
 Kalt Janine
 Kiracar Cem
 Leu Raffael
 Marbacher Sabrina
 Meier Michelle
 Meyer Nathalie
 Moser Nadine
 Müller Nicole
 Müller Philippe
 Opperman-Bodenmüller
 Maria
 Richle Bianca
 Roth Mirjam
 Sander Tina
 Schildknecht Ronnie
 Schmucki Marco
 Steingegger Peter
 Stia Paolo
 Tremonte Vincenzo
 Wabel Stefan

**Bachelor
 Kommunikation K04A**

Baer Nicole
 Corti Carlos
 Fabio Filomena
 Fäh Renata
 Fannin Andreas
 Ginefra Stefanie
 Griesser Roman
 Gündüz Maria
 Hotz Désirée
 Jenni Linda
 Johansen Lars
 Klose Alessandra
 Klumpp Martina
 Kratzer Alexandra
 Lieberherr Stefan
 Morado Ilaria
 Risseeuw Renate
 Wäschle Timo
 Weber Claudia
 Willi Fabienne
 Zuka Albita

**Bachelor
 Kommunikation K04B**

Boller Fabienne
 Bosshard Sybille
 Gehring Marion
 Gregori Ewan
 Heer Yasmine
 Kaeppli Giannina
 Keller Anna
 Krummenacher Priska
 Kurath Marcel
 Lack Prisca
 Mestre Sonia
 Meyer Nina
 Peixoto Sandra
 Santi Pascal
 Spitzer Nina
 Vrankic Ivo
 Wagner Madeleine
 Wälle Christoph
 Wiedmer Christine
 Zawrzykraj Miranda
 Ziegler Remo

**Bachelor
 Kommunikation K04C**

Betschart Yamuna
 Bichsel Raphael
 Bilkei David

Bos Helen
 Comment Alain
 Dürsteler Rebecca
 Führer Romana
 Häusermann Tobias
 Holenstein Claudia
 Jakopp Michael
 Jeker Marion
 Keller Nadja
 Kunz André
 Manser Esther
 Müller Matthias-Viktor
 Ntsika Fanny-Nadège
 Ravlija Adrijana
 Ruppli Christian
 Schaller Elke
 Schlegel Patricia
 Schönenberger Myriame
 Spring Danja
 Winkler Adrian
 Zimmermann Andrea

**Bachelor
 Kommunikation K06A**

Angiuli Alessandra
 Bachmann Michael
 Bandalo Igor
 Bobillier Danielle
 Cecilia Patricia
 Cholewinski
 Bartholomäus
 Eberhard Coban Claudia
 Frangiadakis Dimitri
 Gehri Christa
 Heuberger Isabelle
 Hierholzer Linus
 Kohler Sabine Anna
 Marday Ravin
 Mathiassen Kirsten
 Mattes Michèle
 Meili Oliver
 Müggler Susanne
 Nef Danny
 Román Manuel
 Röschli Valentina
 Ruckstuhl Sandra
 Sennrich Barbara
 Steingruber Ursula
 Stettler Evelyne
 Streuli Daniela
 Umberg Silvano
 Weber Jérôme
 Wettstein Melanie

**Bachelor
 Kommunikation K06B**

Aegerter Michèle
 Albert Stephanie
 Annoscia Fabiano
 Bittmann Lorenzo
 Brandenberg Benjamin
 Bühlmann Mirjam
 Consoli Emanuela
 Eggimann Andreas
 Felder Karin
 Gentile Giselda
 Gläser Tobias
 Grimm Christina
 Lutz Benjamat
 Maier Martina
 Margulies Laura
 Maurer Alexandra
 Poljakov Alexey
 Reinhard Daniela
 Roth Ariane
 Rüst Martin
 Rutz Esther
 Schaller Matthes
 Scherrer Michael

Sigg Rebekka
 Stehli Claudia
 Strasek Urs
 Tschanz Nicole
 Tschopp Natalie
 Vasarevic Nikola
 Weber Julia
 Zihlmann Ramona

**Bachelor
 Kommunikation K08A**

Auer Renato
 Brunner Philipp
 Büchi Dirk Michael
 Dinneen Jaqueline
 Ebner Sonja
 Eidenbenz Christian
 Hanic Karin
 Huber Tanja
 Kaufmann Sabine
 Keck Marlies
 Krishnatreya Niel
 Locher Christophe
 Loeffel Sandra
 Mahler Stefan
 Marolf Marisa
 Meyer Jean-Marc
 Neuhaus Patrick
 Piccolotto Barbara
 Ritzmann Stefan
 Santi Marco
 Scarpatetti Michaela
 Schmid Simon
 Schuler Luzia
 Suter Mélanie
 Tobler Stéphanie
 Trottmann Christian
 Waser Martina
 Wettstein Eva
 Zeuner Sebastian
 Zwiker Susanne

**Bachelor
 Wirtschaftsinformatik
 W12A**

Baertschi Stefan
 Bartoszewski Maurycy
 Brocker Bryan
 Dold Eric
 Egger Adrian
 Erkel Chris
 Facchin Dean
 Froidevaux David
 Gerber Patrick
 Granat Filip
 Höppli Isabelle
 Itel-Cadavid Alejandra
 Kessler Damian
 Labin Andrei
 Lagger Philippe
 Leuppi Daniel
 Marbot François
 Mestre Dina
 Peschl Martina
 Schmid Martin
 Schmid Mathias
 Schnüriger Marco
 Stump Beat
 Stutzer Steven
 Türkes Özhan
 Voser Reto
 Zeman Christian

**Bachelor
 Wirtschaftsinformatik
 W14A**

Aydemir Ahmet Sait
 Berger Daniel
 Boussalia Smain

Derendinger Christoph
 Egli Philipp
 Eppert Manuel
 Gross Cyrill
 Hamza Bedrija
 Koenig Philippe
 Kucinic Miroslav
 Marinello Stefan
 Molinari Martin
 Muther Marco
 Oetjen Susan
 Ragonesi Sven
 Sommer Daniel
 Stadelmann Marcel
 Strub Oliver
 Studer Esther
 Suter Stefan
 Thürig Catherine
 Ursprung Marcel
 Weder Marcel
 Widmer Markus
 Wolf Ivan

**Bachelor
 Wirtschaftsinformatik
 W14B**

Berger Martin
 Bircher Gisela
 Bräker Daniel
 Gautschi Stephan
 Gisler Pascal
 Grob Raffael
 Grünig Christoph
 Gürtler Jan
 Hausmann Benjamin
 Hegglin Roland
 Hüsler Michael
 Meier Martin
 Meier Michael
 Morstein Claudia
 Rotach Andreas
 Schmid Mathias
 Schneider Martin
 Schütz Pascal
 Schweizer Tobias
 Sellitto Alessandro
 Stratz Alexander
 Zaugg Robert

**Bachelor
 Wirtschaftsinformatik
 W16A**

Biaggi Ralph
 Bossard Reto
 Breck Daniel
 Brunner Martin
 Buff Roger
 Cajacob Flavio
 Croner Kevin
 Flammer Oliver
 Gerber Stephan
 Gröbli Alexander
 Hassan Sammy
 Heidelberger Marco
 Heuberger Marcel
 Huber Felix-Jürg
 Jenni Raphael
 Kägi Patrick
 Kaspar Philip
 Krähenbühl Christoph
 Marti Tobias
 Mazzoleni Rico
 Rebsamen Simone
 Rode Pascal
 Schaer Daniel
 von Wartburg Samuel
 Wild Felix
 Willimann Christian
 Wiss Urs

**Bachelor
 Wirtschaftsinformatik
 W18A**

Berger Alexander
 Blättler Michael
 Calcerrada Isidoro
 De Fezza Claudio
 Dommann Markus
 Dubach Thomas
 Frehner Thomas
 Fuchs Andreas
 Gossweiler Michael
 Greber Guido
 Gubelmann Janine
 Gubser Renato
 Hochreutener Stefan
 Koller Matthias
 Masar Patric
 Mikopoulos Niko
 Oral Florian
 Perez Ruben
 Plüss Pascal
 Renggli Philipp
 Ribes Alexander
 Riziotis Markus
 Rossi Fabrizio
 Schilter Adrian
 Senn Patrick
 Suter Roland
 Vonmoos Marco
 Vulin Petar
 Weber Thomas
 Zoller Markus

**CAS-/DAS-
 Studiengänge 2007**

**CAS Public Affairs
 Management PAM1**

Bossart Patrick
 Margreiter Ralf
 Ricou Lionel
 Sollberger Adrian
 Stalder Michael
 Steimen Petra
 Streiff-Feller Marianne
 Uebersax-Widmer Judith
 Wolfer Julia

CAS Scipe SCICE7

Bieri Sidney
 Boss Peter
 Cioffi John
 Fischer André
 Fresu Marcello
 Giallella Leandra
 Hintermann Werner
 Koc Arzu
 Ringger Marco
 Schädler Gerd Alois
 Schmid Kuno
 Seiler Andrea
 Toppi Seong
 Wagner Stefan
 Werren Claudia

**CAS Führungsaus-
 bildung Psychiatrie**

Abele Sabine
 Franz Harald
 Gekle Walter
 Gregor Harald
 Hentrich Olaf
 Horvath Andreas
 Knab Martin B.
 Kormann Adrian
 Krebs Thomas
 Küchenhoff Joachim
 Löblein Thomas
 Meier-Allmendinger
 Diana
 Noser Othmar
 Pauli Dagmar
 Rimpau Ursula
 Strahl Patricia
 Vinkovic Sjetlana
 Walder Alice

**DAS Leadership im
 Gesundheitswesen LIG**

Ballarini Renato
 Camen Barbara
 Degen Matthias
 Doktor Jacqueline
 Döring-Wermelinger
 Michael
 Flick Sonja
 Friedrich Stephanie
 Joliat-Leuenberger
 Fränzi
 Jordan-Benz Eliane
 Kaldune Andreas
 Merkle Sybille
 Pauli Renate
 Rashiti Kimet
 Stiller Marc
 Vonesch Roger
 Weibel Claudia

Master-Studiengänge 2007**Executive MBA – Marketing EMBAM6**

Abderhalden Ueli
 Antonica Claudio
 Bayo Miguel
 Bonomo Barbara
 Claudia
 Borner Roland
 Bossart Markus
 Bretschger Urs
 Deragisch Claudio
 Frey Urs
 Friedl Hannes
 Gnädinger Niklaus
 Hollenstein Gabriela
 Kost Matthias
 Lazarevic Drazenka
 Liener Rolf
 Lingg Urs
 Lutz Gianni
 Manz Remo
 Marzan Roldano
 Mohr Caroline
 Mosimann Tanner Jürg
 Neiger Marcel
 Rosset-Stillhart Nicole
 Schaffner Paul
 Senger Ines
 Städeli Thomas
 Tagliaferri Walter
 Theus Mario
 Woerlen Jonathan
 Wolf Olivier
 Zeltner Yvonne

Executive MBA – Marketing EMBAM7

Anken Marc
 Bachmann Marcel
 Brandl Lukas
 Brill Stefan
 Brügger Hanspeter
 Bucher Gregor
 Di Pardo Timo
 Doser Gregor
 Engleitner Simone
 Eugster Roland
 Felder René
 Fischer Bodo
 Germanier Bernard
 Germann Roger
 Gionis Strub Olga
 Grond Nicole
 Häberli Beat
 Häberli Michael
 Hauswirth Beatrice
 Haybat Hasan
 Hinder Markus
 Holenstein Anton
 Imholz Daniel
 Jungi Daniel
 Kuhn Hans Peter
 Ledergerber Ivo
 Mathys Iwan
 Münch Stephan
 Oser Guido
 Peter Lorenz
 Prévôt Michèle
 Schwarz Pascal
 Wilda Markus

MAS Accounting & Finance A&F1H

Bannwart Hildegard
 Bernasconi Fabio
 Brun Stefan
 Cavegn Remo
 Emery Dominique
 Heggli Martin
 Jenni Makedon
 Käser Thomas
 Koch Peder
 Michelotti Sandro
 Müller Daniel
 Oetterli Frank
 Perisic Zoran
 Ravetta Tamara
 Rutschmann Eva
 Tomasulo Ivano
 Trueb Thomas

MAS Business Communications BC2

Bänziger Rolf
 Bisculm Bernadette
 Buser Bettina
 Eigenmann Anja
 Fopp Annatina
 Gräser Suzanne
 Hollenstein Tanja
 Hungerbühler Sandra
 Ialuna Marco
 Item Franco
 Kuchen Susann
 Lötscher Markus
 Luchsinger René
 Räber Esther
 Risseuw Renate
 Rüegg Michael
 Seiler Cindy
 Tüscher Daniel

MAS Business Consulting BC7

Arzethauser Stefan
 Bleuler Marc
 Bohren Yves
 Bruder Roger
 Gysel Regula
 Jud Wolfgang
 Käch Roy
 Kissling Michael
 Külling Harald
 Nielsen Michael
 Rindlisbacher André
 Schildknecht Thomas
 Schläppi Stefan
 Siepmann Oliver
 Tschumper Christian
 von Ballmoos Peter
 Winter Marcel
 Zitzmann Steffen
 Zünd Irene
 Zurbuchen Yvonne

MAS Business Consulting BEC3C

Amherd Björn
 Arenz Christian
 Bitzer-Romao Oliver
 Bontadi Oliver
 Bühlmann Tina
 Campestrini Claudio
 Egli Daniel
 Graf Stefan
 Heinzer Oliver
 Huser Christian
 Kindlimann Martin
 Kreicker Stefan

Laubscher Mario
 Moser Beat
 Najid Brahim
 Siegenthaler Thomas
 Sigel Marcel
 Uttinger Daniel
 Wüest Alexander
 Zbinden Andy
 Zraggen Rolf
 Zumsteg Mischo

MAS Business Engineering BE7

Barmettler Markus
 Birrer Andreas
 Blank Thomas
 Buchli Reto
 Burkhalter Mario
 Dieterich Laurent
 Feurer Thomas
 Frehner Roland
 Fürst Reto
 Glättli Christian
 Jehli Sandro
 Klein Stefan
 Kündig Mario
 Lanz Thomas
 Loher Christoph
 Mayrhofer Dorina
 Meier Alexander
 Piasini Michele
 Por Andrés
 Rehorn Urs
 Ruckstuhl Thomas
 Schelling Adrian
 Schurig Silvio
 Spaetig Urs
 Tecklenburg Thomas
 Vetsch Vinzenz
 Vythoulkas Jeannine
 Wahl Peter
 Weber Daniel
 Weyeneth Bruno
 Zürcher Thomas

MAS Business Engineering BEC3E

Benz Thomas
 Blösch Roland
 Calonder Alexi
 Hunkeler Roland
 Huser Nadia
 Samardzic Milorad
 Shrivastava Manish
 Sidler Philipp
 Solothurnmann Bruno
 Ulli Michael
 Vizzarro Vito
 Zipfel Uli

MAS Controlling CON1H6

Brunner Patrick
 Dellenbach Kurt
 Dillena Markus
 Erne Katharina
 Flury Andrea
 Hostettler René
 Hutter Elmar
 Kappeler Peter
 Kehl David
 Manser Daniel
 Partsch Daniel
 Pieper Jacqueline
 Schmid Kathrin
 Tchoubraeva Elena
 Zuber Alain
 Zuffi Silvano

MAS Controlling CON1H7

Arnold Erwin
 Bründler Manuel
 Fankhauser Roland
 Felder Sonja
 Ferrari Maria
 Hutter Beat
 Imfeld Peter
 Lang Petra
 Meier Daniel
 Ostinelli Nadia
 Schmid Stefan
 Wasmer Matthias

MAS Real Estate Management REM 5

Blum Marcel
 Bossert Rolf
 Brodbeck Thomas
 Fross Christian
 Hausamann Roman
 Heimann Philip
 Kenzelmann Andreas
 Masarik Susanne
 Mathis André
 Meier Martin
 Oehler Beat Christian
 Palacios Enrique
 Schmitt Marcel
 Schwarz Daniel
 Streckeisen Markus
 Strub Martin
 Thury Sarah
 Tossut Roger
 Wegmann Marcel
 Wildhaber Michael

MAS Real Estate Management REM7

Bengler-Bedi Gertrud
 Betz-Moser Uwe
 Born Otto
 Bösigler Daniel Walter
 Brunner Markus
 Camenzind Reto
 Ebnetter Roland
 Engweiler Andreas
 Fux Diana
 Germann Beatrice
 Graf Clément
 Grossenbacher Peter
 Haller Robert
 Häring Andrea
 Huser Stefan
 Jaussi Oliver
 Kiefer Michael Wilhelm
 Knobel Daniela
 Landolt Simone
 Lehmann Markus
 Manser Vinzenz
 Mattes Christian
 Mauderli Baer Jutta
 Muff Dominique
 Schreiber Stefan
 Sennrich Stephan
 Steiner Walter
 Suter Manfred
 Szélpal Boris
 Thoma Dudler Irma
 Tschudi Matthias
 Volger Radhia
 Wäckerli Dieter
 Wenger-Jordi Stefanie
 Winiger Tiziano

Master of Business Administration USQ MBA4

Agarwal Amit
 Ayuk Moses Ako
 Biehler Robert
 Burri Andre
 Caelters Antje
 Chistèll Sandra
 Herrero Pedro
 Kaspar Christian
 Kuster Iris
 Lienhard Martin
 Meier Mathias
 Messerli Martin
 Minder Simon
 Omlin Martin
 Özdemir Haydar
 Romay José
 Schmid Sandro
 Sladek Pavel
 Vonlanthen Patrik
 Wolters David

Master of Business Administration USQ MBA3

Avdana Evangelia
 Bär Harald
 Cataldi Antonio
 Cimildoro Sandro
 Debons Nicolas
 Degasperio Mario
 Engelhardt-Fricker Christian
 Ernst Bettina
 Huber Lukas
 Jarak Drazen
 Koufaki Vasiliki
 Küenzi Stefan
 Lazarevski Vladimir
 Oduenyi Valentin
 Soulakiotis Sotiros
 Studer Dieter
 Weiersmüller Markus
 Wieladek Michael
 Zollinger Gerhard

Master of Business Administration USQ MBA7

Ackermann Peter
 Bartolome Rey Eva
 Bayo Miguel
 De Gruttola Alberto
 Durrani Muhammad
 Fongern Christian
 Fuchs Markus
 Gisler Serge
 Guggisberg Roger
 Pissarek Silvia
 Radanovic Gisler Tamara
 Ruch Oliver
 Schaefer Kerstin
 Steinegger Reto
 Tomic Mladen
 Verberg Ann-Luise
 Wiederkehr Ralph

Betriebsökonomie

Studiengruppe SH B8

Aro Rami Podcast & Vodcast: Chancen dieser Trendmedien als Werbeträger im Industriegütermarkt

Cosarpinar Ilker Islamic Banking Religion und Wirtschaft Treffpunkt Kapitalmarkt

Cosarpinar Zerrin 3. Revision des Arbeitslosenversicherungsgesetzes – mehr Sozialfälle, weniger Arbeitslose? Konkrete Auswirkungen im Kanton Schaffhausen

Finsterwald Isabelle Leserbindungskonzept für die Schaffhauser Nachrichten

Hedinger Jonathan Mögliche Massnahmen zur Steigerung der Effizienz und Effektivität eines Bankkundenberaters am Beispiel der Zürcher Kantonalbank

Hug Roman Wie wird die Revision des Schweizer Aktienrechts die Corporate Governance von Schweizer Publikumsgesellschaften verbessern?

Koch Marie-Martine Marketingstrategie für die KV-Bildungsfamilie

Krüsi Anita Einführung des SAP-Moduls CRM in die Bircher Reglomat Gruppe

Mangold Marcel Konsequenzen der Rechnungslegung nach den IPSAS-Richtlinien auf die Staatsrechnung des Kantons Schaffhausen

Marino Daniele Strategien und Herausforderungen eines Relationship Managers bei der Credit Suisse im Bereich «Private Clients Switzerland» im Marktgebiet Schaffhausen/Thurgau

Mutluay Nevra Der ökonomische Nutzen von nachhaltigen Anlagestrategien

Rüedi René Finanzkennzahlen als Führungsinstrument für Immobilienabteilungen am Beispiel der SIG

Tektas Evren Rollenbild Privatkundenberater – Spezialisierung vs. Generalismus

Wäckerlin Andreas Das Zürcher Unterland als Unternehmensstandort

Wichmann Gabriela HRM in Kindertagesstätten – ein Beitrag zur Qualitätsentwicklung am Beispiel Spielhuus Emmersberg

Wittwer Beatrice Instrumente für eine effiziente und effektive finanzielle Planung und Kontrolle im KMU-Bereich

Studiengruppe B8A

Angehrn KhamKham Jessica Einführung des Beratungsprozesses für lateinamerikanische Private Banking Kunden der Credit Suisse

Aroldi Julia Die Wertschöpfungskette eines Rohstoffhändlers – Evaluation der internen und externen Beeinflusser

Bärtsch Andreas Nearshoring bei HP

Baikhardt Livio Kalte Betten – regionalökonomische Auswirkungen auf die Tourismusregionen Sedrun, Lenzerheide/Valbella und St. Moritz

Bamert Fabian Perspektiven für den Vertrieb von Hypothekendarprodukten im Retailbanking

Bdeir Ali Islamic Banking – Anlagemöglichkeiten im Bereich der Privatkunden

Cristofaro Giovanni Kollektivanlagen & Strukturierte Produkte – Anforderungen & Lösungsansätze an die Modellierung und Aufbereitung von Informationen am Beispiel einer Universalbank

Fischlin Sandro Analyse des Prozessablaufs für OTC Commodity Trades bei der Credit Suisse – Vom Geschäftsabschluss bis zur rechtlichen Bestätigung

Gämperle Philipp Die Prozesskostenordnung im kantonalen Vergleich (unter Berücksichtigung der Kantone Luzern und Zürich)

Gerster Roman Die wirtschaftlichen und politischen Auswirkungen des Beitritts der Schweiz zur EASA

Giezendanner Thomas Analyse des Restkundenpotenzials und Quantifizierung möglicher akquirierbarer Vermögen anhand einer bestehenden Marktbearbeitungsliste

Greutmann Thomas Anforderungen des schweizerischen Arbeitsmarktes an interkulturellen Kompetenzen für China

Hegi Tina Case Management Swissport International AG Station Zürich – Eine Analyse

Koch Patric Die Unternehmenssteuerreform II: Stand, Themen und Änderungen gegenüber der heutigen Gesetzgebung

Küng Chantale DEZAG Suisse SA – Ein Joint Venture der Ernst Lorch KG und DEZAG AG

Läuchli Reto Outputorientierte Berufsbildung – Methoden zur Erhebung von Ausbildungsbedürfnissen

Latmann Patrik Retrozessionen im Effektenhandel, Schwerpunkt Fondswelt

Reci Ernit Die Auswirkungen der Entwicklung des Nettoumlaufvermögens auf den Unternehmenswert

Reichstetter Gregor Ethanol – Chancen und Risiken einer erneuerbaren Energiequelle

Sauter Stefan Evaluation der Möglichkeiten von Online-Dienstleistungen der Mark & Michel Ärzteberatung

Schäfer Thomas Marketingstrategien für KMU bei Banken – Effektiver und effizienter Mitteleinsatz für optimale Marktwirksamkeit

Wepf Andy Möglichkeiten und Grenzen von Kaderlöhnen in der Schweiz – steuerliche Aspekte

Zeehuisen Sonja Entwicklung eines Customer-Relationship-Management-Konzeptes für die Checkport Schweiz AG

Studiengruppe B8B

Amann Christian Perspektiven der Weltmacht USA im globalen Kontext

Ammann Lukas Kundenbetreuung für Unternehmen über den Telefonkanal am Beispiel der UBS Service Line KMU – eine Win-Win-Situation?

Balkovec Vida Foreign Exchange – Moderne Absicherungsprodukte und Strategien für Firmenkunden

Birrer Lars R. Family Office in der Zürcher Kantonalbank

Fluri Christoph Structured Solutions am Beispiel der JP Morgan

Frei Michael Gemeindefusion – Autonomie versus Effizienz

Fritz Michael Das Geschäftsmodell einer Pensionskassenrückversicherung am Beispiel PKRück – Vor- und Nachteil zum traditionellen Stop-Loss-Verfahren

Gabriel Marco Die Suche nach Alpha in der Vermögensverwaltung

Graf Tamara Papparazzi-Dimensionen, Strukturen und Ethik im heutigen Bildjournalismus

Guyax Alexander Nachfolgeplanung für unabhängige Vermögensverwalter – am Beispiel der Credit Suisse

Hofstätter Roman Prozess- und Produktionskostenanalyse zur Ertragssteigerung in der Business Unit Elevator

Huber Daniela Kundenbindungsmanagement im Premium-Kundensegment in der Airline-Industrie

Hug Roger Einsatzmöglichkeiten von Wetterderivaten als Risikomanagement-Tool im Softcommodityhandel

Jann Gregor Analyse und Benchmark von Prozessstandard und Prozessentwicklung am Beispiel SR Technics mit SAP

Kägi Daniela Arbeitsmotivation und Massnahmen zu deren Förderung – aufgezeigt am Beispiel eines Kundendienstfachbearbeiters im Bereich Kollektivleben, Sammelstiftungen Deutschschweiz, der Swiss Life

Leuenberger Reto Shared Services from country based sales desk services to regional sales desk services

Lins Thomas Einführung des Whistleblowings im Bank- und Börsenumfeld

Meyenberg Frank Wie verkaufe ich das gute Gewissen? Marketing von Spendenorganisationen am Beispiel der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft

Mildan Murat Attraktivitätssteigerung und Vermarktung der Axpo Super League – Analyse des Marktpotenzials und Vergleich zu anderen europäischen Ligen

Ruhstaller Philip Gestaltung einer auf das Servicegeschäft der Siemens Schweiz AG abgestimmten Betreuung seitens des Controllings

Rutz Jolanda Kundenakquise und Kundenbindung im Web am Beispiel von homegate.ch-Privatkunden

Schütz Patrick Der Versicherungsbroker-Markt in der Schweiz

Toggenburger Felix K. Palmöl im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie

Zogg Daniel Qualitätsmanagement im Architekturbüro

Studiengruppe B8C

Beeler Stefan EURO 2008 – Wirtschaftliche Einflüsse auf die Schweiz

Ergen Hakan Wird das e-Paper die klassische Zeitung verdrängen?

Fischer Daniel Originalpräparate vs. Generika, Marktverhalten am Beispiel von rezeptpflichtigen Herz-Kreislauf-Mitteln auf dem CH-Markt

Gomez Daniel Emotionale Kundenbindung im Private Banking

Heldner Ralph Betriebswirtschaftliche Analyse der Bereiche Betäubungsmittel und Milieu in der Stadtpolizei Zürich

Iten Gabriela Employee Engagement – What are the relevant factors impacting Employee Engagement from UBS Investment Bank's perspective in Switzerland

Keller Ralph Wirtschaftlicher und ökologischer Nutzen von Biogasanlagen in der Landwirtschaft

Kus Gabriel Projektorientierung vs. Objektorientierung in der Gebäudetechnik/Gebäudemanagement

Lutz Marcel Hong Kong and Switzerland – Role as International Financial Centres

Reichsteiner Stefan Alternativ-Sourcing zu China im Elektronikbereich

Rodriguez Rocio CHINA – Chancen für Schweizer Banken

Thoma Thomas Entwicklung eines neuen Re-Marketing-Konzeptes Unternehmen: ALD Automotive AG

Vecellio Silvana Die chinesische Sprache – Entscheidungsgrundlagen für die Ausbildung

Villoz Michel Akquisition und Integration einer ausländischen Tochtergesellschaft in die Atel Installationstechnik-Gruppe am Beispiel der Elektroline A.S., Prag

Studiengruppe B8D

de Bruyn Nicole Marketingkonzept für Zeus, das Business Activity Monitoring System (BAM) der Unique

Ackermann Lukas Captive-Gesellschaften als Instrument internationaler Konzernsteuerplanung

Blättler Rebecca Modelle zur Vermeidung der Doppelbelastung juristischer Personen und deren Anteilseigner – mit besonderer Berücksichtigung der laufenden Unternehmenssteuerreform

Blanco Gabriel Analysis and projection of the Swiss hearing aid retail market and creation of a business plan for a market entry

Bürgin Martin Bankfachliche Attraktivität der Anwälte im Kanton Zürich

Bürke Matthias Definition und Bearbeitung der neuen Kundengruppe Unternehmen bei der com2b.ch GmbH

Fort Tomas EU-Regulierung des Effektenhandels – Auswirkungen auf die Anspruchsgruppen der SWX Swiss Exchange und virt-x

Fritschi Patricia Kundenloyalität und deren Einflussfaktoren im Verkauf auf die Reinvestitionsquote bei Leben- und Vorsorgeprodukten von Zurich Schweiz

Fuchs David Algorithmic Trading – Eine Analyse

Gemma Ernesto Spende oder Sponsoring? Internes Kommunikationskonzept zur besseren Differenzierung von Beitragsanfragen an die Credit Suisse

Hager Samuel Marktklärung und Expansionsstudie für eine Immobilien AG

Hediger André Corporate Identity & Branding

Hegglin Daniel Strukturierte Produkte im Einsatz beim Desk für Finanzintermediäre bei der UBS AG in Zug

Hofmänner Tanja Kundenbedürfnisoptimierung innerhalb der Vermögensverwaltung

Huwiler Stefanie Interim Management – Ein zukunftsweisender Trend für Unternehmen und Manager

Josi Daniela Erfolgsfaktoren von Detailhandelsimmobilien bestimmt durch zukünftige Trends

Kraft Oliver Entscheidungsgrundlagen für eine Produktionsverlagerung

Landolt Ronny Outsourcing der Wertpapierabwicklung für Investmentfonds – Kosten/Nutzen-Analyse anhand eines Kostenmodells

Lang Christine Sozialversicherungstechnische Aspekte einer Entsendung

Leconte Alexandre Coûts et opportunités d'une formation HES en cours d'emploi par rapport à une formation à plein temps

Martin Simone Rahmenbedingungen für Schweizer Krankenkassen

Meier Mira Die Schweiz und Norwegen – ein wirtschaftlicher Vergleich mit Fokus auf die Familienpolitik im Arbeitsmarkt

Namanusart Kwankamon Businessplan für eine internationale Druckagentur Printtop GmbH

Petecin Daniel Chancen und Risiken für private Kapitalinvestoren im Immobilienmarkt Kroatien

Rossetti Stefano Der Wohnsitz als Grundlage für die persönliche Zugehörigkeit und unbeschränkte Steuerpflicht der natürlichen Person: Grundsatz und Ausnahmen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung des Bundes und des Kantons ZH

Schatt Sonja Akquisition von Bankkunden durch private Vermittlungen

Schönenberger Reto Kritische Erfolgsfaktoren in der Talententwicklung einer Grossbank

Stefanov Sladjana Family Office – Umfassende Betreuung komplexer Familienvermögen

Wohlgemuth Manuel Anspruch und Wirklichkeit im UBS-Beratungserlebnis

Studiengruppe B8E

Bächtold Bettina Managing Diversity in Swiss Multi-national Companies – An empirical comparison between major Swiss global market players in banking, biotechnology and manufacturing with a focus on the United States, Germany & China

Berweger Samuel Utilization of Investment Capacity Management in UBS Global Asset Management

Castelli Gabriele Lebensversicherungen und Steuern – Ein Überblick über die Praxis in der Schweiz

Di Marco Laura Aufbau eines Exportgeschäftes für ein binnenorientiertes KMU am Beispiel der Eternit (Schweiz) AG

Dinkel Michael Der Rechnungsprozess der Medizinalrechnung bei einer privaten Versicherungsunternehmung

Fischer Cyril Steuerliche Aspekte von Nachfolgeregelungen bei schweizerischen KMU

Gisin Jennifer-Jane Der Controller als Change-Agent – Eine Studie der auf unternehmerischem Handeln aufbauenden Wachstumsstrategie der UBS

Grossniklaus Beat Synergiekonzept Fusion – Konzeptentwicklung für Merger an einem konkreten Beispiel

Heim Stéphanie Problem PMI (Post Merger Integration): Analyse, Beurteilung und mögliche Folgen aus der Zusammenführung zweier Unternehmenskulturen am Beispiel der Luwa Schweiz AG

Horni Patrick Bewertung der Einflussgrössen und Argumentarien vom CEO-Gehalt im «Principal Agent Model»

Höninger Adrian Alternative Anlagen in der Vermögensverwaltung

Ianeselli Alessandro Derivative Finanzinstrumente und strukturierte Produkte im Schweizer Finanzmarkt

Knecht Roman Risikoabwägung langfristiger Investitionen und Entwicklungsmöglichkeiten von Stockwerkeigentum im Wirtschaftsraum Zürich

Künzler Serge Assortierte Commodities – Funktionsweise und Investitions-Opportunitäten

Mirkovic Jelena Aufbau einer Netzwerkorganisation am Beispiel der Apatura AG

Oberholzer Stefan Erfassung und Beurteilung von Risikofaktoren als Entscheidungshilfe bei Unternehmenskäufen

Oesman Adrian Verschiedene Management-Development-Programme überprüft an Schweizer Unternehmen

Parolini Boris Betriebswirtschaftlich relevante Umfeldbeurteilung für erfolversprechende Mergers und Acquisitions

Rüegg Thomas Rentabilität und Organisation von mobilen Sägereien

Summermatter Curdin Marketingkonzept für USB-Power Switch

Weber Clifford Margenerosion im Schweizer Hypothekenzinsmarkt – Trade-off zwischen Volumen und Rentabilität – Handlungsalternativen aus Sicht einer Grossbank

Zimmermann Paul Gion Chancen und Risiken von Direct Marketing im Private Banking

Studiengruppe B8F

Anner Francis Potential Investment Strategies for Private Investors in Commodities

Brand Renato Commodity ETFs – Opportunity or Threat?

Burri Gisela Future Challenges for Financial Institutes in the Mortgage Loan Sector Arising from the Social-Cultural and Economic Changes in the Real Estate Market

Bühlmann Victor Does Swiss Equity offer Access to the Growth Potential of Emerging Markets – The View of a Swiss Investor

Cafazzo Sandra The challenge to efficiently allocate time resources in the portfolio advisory business

Frick Alexandra Segmentation of the financial intermediaries business within UBS

Fuchs Martin Analysis of the Swiss small MBO market

Gono Lars The Evaluation of Value Drivers as a Merger and Acquisition Decision making Aid in Business Due Diligence

Grootes Jeroen Innovative sponsoring concepts for the Swiss Handball Federation

Hebeisen Roman Application of Credit Derivatives for Pension Funds

Hofstetter Dominic Client Coaching – A Solution-Focused Sales Approach

Huber Patrick Russian Steel Development

Keller Rafael The Importance of Methodological Competencies in the Financial Service Sector

Lotito Giovanna Set up and maintain a successful PMO Admin & Reporting Stream in UBS IB IT FXCCT

Mata Luis Risk Management at Cham Paper Group

Monsurrò Alessandro B2C marketing and B2B sales – Challenges for the Swiss Cantonal Banks' funds management company

Nünlist Stefan Performance Marketing Possibilities to Measure the Success of E-marketing

Porter Daniela Offshoring – A Conceptual Approach to Facilitating Access to Services in India

Puschmann Nina Sharia-Compliant Structured Investment Products

Rhyner Melanie Business Development for Small and Medium-sized Businesses

Rütti Urs Strategic Alignment of the University of Applied Sciences for Business Zurich

Sonderegger Susanna Revision of Swiss Audit Law – Implications and Measures for Swiss Auditors Exemplified at BDO Visura

Stark Sandra Marketing Opportunities of Gift-Giving Occasions

Stuber Gaby Growth Potential of .ch Domain Names

Styger Yvonne A new Business Model for Swiss Tourism – The Tourist Resort-Concept and Perspectives of Samih Sawiris' Project in Adermatt

Uhr Martin How to enter SME Markets with a Direct End Customer Approach

Wespi Philipp Outsourcing of Accounting Functions by Foreign-owned SMEs in Switzerland: An Analysis

Studiengruppe B8G

à Porta Corinna Minergie – der Baustandard der Zukunft

Batsilas Anna Qualitative und quantitative Wirkungen der Fussballeuropameisterschaft 2008 auf den Standort Schweiz – Eine makroökonomische Analyse und Prognose

Battistini Raymond Eine Analyse der Entwicklung des Hedge-Fund-Marktes

Berchtold Cyril Zusatznutzen durch Vermögensverwaltung mittels Family Office

Bodmer Sibylle Beschaffungsmarketing – Entscheidungsgrundlagen für die Beschaffung auf internationalen Märkten für die BU Non Food des Migros-Genossenschafts-Bunds

Britschgi Evelynne Businessplan für den Markteintritt in die Schuhmodebranche

Brupbacher Pascal Elektronische Rechnungsstellung in der Immobilienbranche – Potenzialanalyse bei der Wincasa als Rechnungsempfängerin

Cañedo Javier Integration von neuen Gesellschaften ins Transfer Pricing eines Konzerns am Beispiel der Vontobel Gruppe

Duvnjak Marko Einkommens- und Vermögensverteilung in Brasilien 1995–2005 – eine makroökonomische Analyse

Gasmi Sarah Das neue Bundesgesetz über die Rechnungslegung und Revision – Auswirkungen und Massnahmen für kleine und mittlere Unternehmen

Gratwohl Florian Organisationsentwicklungsanalyse des Debitorenmanagements der Swisscom Gruppe

Hager Nathalie Gas contra Diesel – Chancen und Risiken alternativer Zustellfahrzeuge bei der Schweizerischen Post

Huonder Fabian Double Dip und andere Konstruktionen: Ein Überblick über einige Ansatzpunkte der Steuerplanung im Rahmen der Konzernfinanzierung

Kolb Alexandra Strategische Entwicklungsoptionen von Montenegro

Le Theresia Marketing für den weltweit drittgrössten Markt von Luxusgütern

Leutwyler Roger Marktvolumen und Marktpotentiale für bauchemische Produkte in der Schweiz, als Steuerungselement für die Verkaufsorganisation

Naegeli Andrea Robert Die Behandlung der Dekonsolidierung einer Tochtergesellschaft in der Konzernrechnung

Nötzli Silvan Evaluation eines Customer-Relationship-Management-Systems (CRM) im Rahmen der Umsetzung von One Bank in der Credit Suisse

Ogliarolo Cathia Unternehmensethische Preisverleihungen als Anreize zur Verwirklichung von Moral Excellence in der Unternehmensführung

Rossi Manuela Was heisst gute Kundenbindung bei der Glarner Kantonalbank und wie kann sie gemessen und beurteilt werden?

Rotert Andrea Optimierung der Kommunikation des ZKB International Banking

Sauter Marc Prozessorientierte Kundenbefragung für Kreditkartenunternehmen

Schmid Martin Strategisches Controlling – Möglichkeiten in einer Gemeinde mit Parlament am Beispiel der Stadt Bülach

Siegrist Karin POS-gestützte Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmassnahmen am Beispiel eines Liegemöbel- und Sanitätsfachhandels

Sigrist Markus Die Bedeutung der Terminmarktkurve als Entscheidungsfaktor für Rohstoffanlagen – eine quantitative und qualitative Analyse

Stillhard Christian Einfluss von Megatrends auf die Produktpolitik im Süswarenmarkt

Streit Marc e-sale von Kontaktlinsen – Bedeutung und Auswirkung auf Fachhandel, Konsumenten und Produzenten

Szczepanski Michèle Zukunftsorientierte Auswirkungenanalyse der Internet-Abrechnungsmodelle auf die Preisstruktur klassischer Medien

Vitarelli Serap Empirische Analyse der Schuhmodebranche

Studiengruppe B8H

Benz Andreas UBS Client Experience – Die Implementierung einer einheitlichen Beratungsphilosophie in der UBS AG

Brunner Martin Andreas Einsparpotential durch betriebliches Gesundheitsmanagement bei Finanzdienstleistungsunternehmen

Dasio Ricardo Umfang und Nutzen von Führungsinformationen

Dudli Madeleine Customer Relationship Management in der Hotellerie mit Schwerpunkt Kundenbindung

Emmanouilidis Marcel Die Bedeutung des Finanzplatzes Schweiz im Private Banking – Analyse aus Sicht deutscher Kunden

Frey Jeannette Einsatz und Nutzen von Wirtschaftsethik in ausgewählten Unternehmungen

Gansner Marzena Branding – Weg, Einfluss und Erfolg der Marken

Gerteis Andreas Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten im E-Commerce

Gradenegger Daniel Web Analytics – Status quo und Trends in der Schweiz

Höhener Marc Integration von internen Kontrollsystemen in kleine und mittlere Unternehmen in der Schweiz

Jendt Pascal Kundenerlebnis im Bankgeschäft

Konrad Sabine Manuela HR Functions and People Management at Hewitt

Mohr Janine Ursachen von Firmenkursen in der Schweiz

Nater Ivo Wirkungsanalyse der betrieblichen Gesundheitsförderung anhand einer Pilotstudie

Pörtig Patrik Strategie der Dosenbach-Ochsner AG im umkämpften Sportmarkt Schweiz

Reifler Harri Optimierung des Kundenbindungsmanagements im Hypothekengeschäft der «Winterthur»

Rottenschweiler Lukas Die Besteuerung ausländischer Künstler anlässlich ihrer Auftritte in der Schweiz gemäss Bundessteuer und Zürcher Steuergesetz – dargestellt an einem konkreten Fall

Ruggeri Daniele Einsatz betriebswirtschaftlicher Instrumente in Schweizer KMU

Schaupp Christian Chancen und Risiken der elektronischen Medien – im Speziellen das Internet – als strategisch wichtiger Werbeträger zur Generierung von Neuwagenkäufern in der Automobilindustrie

Schweizer Pamela Neues Produkt im Zusammenhang mit den neuen gesetzlichen Regelungen zum Internen Kontrollsystem (IKS) für KMU – Von der Geschäftsidee über die Produktentwicklung bis hin zur Vermarktung

Specchia Sandra Umfirmierung der Factors AG – Einführung der Corporate Identity der Muttergesellschaft UBS AG

Strasser William How do economical cycles effect a (Re)insurer's balance sheet and how does that influence underwriting decisions

Weidmann Jeannette Beratungsansatz zum psychologischen Vertrag – Evaluation und Steuerung der Einflussfaktoren auf den psychologischen Vertrag

Zingre Ronny Untersuchung der Wirtschaftlichkeit von Self-Service-Funktionen im Human-Resources-Departement am Beispiel der Credit Suisse

Kommunikation

Studiengruppe KO8A

- Auer Renato** Das UBS-Beratungserlebnis – Added Value oder nur ein Marketingversprechen?
- Brunner Philipp** Media-Agentur 2010
- Büchi Dirk Michael** Veränderte Essgewohnheiten – verändertes Kommunikationsverhalten. Wie sich die zwischenmenschliche Kommunikation während der Essenszeiten in den letzten 50 Jahren in der Schweiz verändert hat
- Dinneen Jaqueline** Unternehmens- und Marktanalyse für die SHL Schweiz AG und daraus resultierende Empfehlungen für das Marketingkonzept
- Ebneter Sonja** Der Chief Communication Officer (CCO) im Selbstbild – empirische Untersuchung der Ziele, Aufgaben, Kompetenzen und Schwierigkeiten
- Eidenbenz Christian** Business-Intelligence-Identifizierung und Beschreibung von Informationsquellen
- Huber Tanja** Erlebniswelt Zoo. Eine Analyse dramaturgischer Mechanismen am Beispiel Zoo Zürich und San Diego Zoo.
- Kaufmann Sabine** Dynamisches Kundenmanagement – Eine Analyse anhand der schweizerischen Private-Banking-Industrie
- Keck Marlies** Wagnis sprachnationaler Privatfernseher. 3+ TV versucht, was anderen misslang. Spätestens seit dem Aus von TV3 und Tele24 halten Experten einen 3. landesweiten Sender für unmöglich.
- Krishnatreya Niel** Von Pallywood nach Hisbollywood – Mediale Wirklichkeit im Schatten der Nahostkrise – Der Kampf im Krieg der Bilder
- Locher Christophe** Der Chief Communication Officer (CCO) als Manager
- Loeffel Sandra** Der institutionelle Vermögensverwaltungsmarkt – Ausarbeitung von «Unique Selling Propositions» für Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von UBS Global Asset Management
- Mahler Stefan** Change Management: Wandel in Strategie, Organisation und Führung bei der Division Infrastruktur der S.B.B.
- Marolf Marisa** Microsoft Dynamics – Analyse des Re-Brandings
- Meyer Jean-Marc** Struktur und Leistungsprogramme der Gewerbeverbände im Vergleich
- Neuhaus Patrick** Der Kommunikations-Chef in der öffentlichen Verwaltung
- Piccolotto Barbara** Verbale und nonverbale Kommunikation im Geschäftsalltag – beleuchtet anhand der Geschlechterunterschiede
- Ritzmann Stefan** Der Zusammenbruch der Deutschen Demokratischen Republik aus dem Blickwinkel der Kommunikation
- Santi Marco** Die Besonderheiten des britischen unabhängigen Vermögensverwalters hinsichtlich seiner Serviceleistung, Kundenstruktur und Funktion innerhalb der Wertschöpfungskette in der Finanzindustrie
- Scarpattetti Michaela** Gastsemester im Ausland als Added Value auf dem Schweizer Arbeitsmarkt
- Schmid Simon** Raum für Kreativität. Wie Kreativität entsteht – und wie Kreativität durch einen Raum unterstützt werden kann.
- Schuler Luzia** Steuerung der Aktionärsbasis
- Suter Mélanie** Professionalisierung der Fundraising-Kommunikation und die Integration in die Unternehmenskommunikation von NPOs

Tobler Stéphanie Wahlkampfkommunikation der vier Bundesratsparteien am Beispiel der Nationalratswahlen 2003

Trottmann Christian Erfolgsmerkmale bei Deutschschweizer Doku-Soaps und bei Adaptionen ausländischer Doku-Soaps auf den Deutschschweizer Fernsehmarkt

Waser Martina Der Einfluss von Ritualen auf die Markenbildung

Wettstein Eva Weiterbildungskosten in der Einkommensbesteuerung des Bundes und des Kantons Zürich

Zeuner Sebastian Der Zusammenhang zwischen Markenwert und Unternehmenswert

Zwiker Susanne Campaigning: das umfassende Kommunikationskonzept der Zukunft auch für profitorientierte Unternehmen?

Wirtschaftsinformatik

Studiengruppe WI8A

- Berger Alexander** Refactoring und Qualitätssicherung von PL/SQL-Quellcode mittels Parsing am Beispiel der Finnova AG Bankware
- Blättler Michael** Rolle der lokalen IT-Abteilung als Bindeglied zwischen Fachabteilungen und den zentralen IT-Organisationen/Outsourcing-Partnern
- Calcerrada Isidoro** Implementierung eines E-Hub für den Einsatz im Finanz- und Versicherungsbereich
- De Fezza Claudio** Analyse des Taximarktes in Zürich – Strategische Orientierung für Stadtzürcher Taxibetriebe
- Dubach Thomas** Optimierung des Entwicklungsprozesses beim Bau von DataWarehouses und DataMarts mit dem Einsatz des Oracle Warehousebuilder 10g R2
- Frehner Thomas** Chancen von EBPP im B2B in der Schweiz
- Fuchs Andreas** Prozessoptimierungen durch RFID-Anwendung in der Unterhaltungselektronik
- Gossweiler Michael** Einsatz von P2P-Protokollen in Integrationszenarien
- Greber Guido** Potenzial für die Verlagerung von IT-Infrastruktur nach Asien
- Gubelmann Janine** IT-Reporting als Führungsinstrument für das IT-Portfolio im Vertrieb der Zürcher Kantonalbank
- Gubser Renato** Vereinfachung von IT-Prozessen für den Endanwender am Beispiel von ERP-Systemen in der MRO-Branche
- Hochreutener Stefan** Parametrisierte Architektur – Wandel der Architektur im Umgang mit der Informationstechnologie
- Koller Matthias** E-Collaboration am Beispiel der Projektarbeit in globalen Unternehmen
- Masar Patric** IT-Rechtsthematik an Hochschulen, dargestellt am Beispiel der Pädagogischen Hochschule Zürich
- Oral Florian** Datenschutzerfordernissen bei Kundenauswertungen im Finanzsektor – Theorie & Implementation am Beispiel UBS Riskdatamart
- Perez Ruben** AD disaster recovery strategy – UBS Global
- Plüss Pascal** Übergabe von Informatikprodukten aus Projekten in den Informatikbetrieb anhand des Beispiels der Firma PricewaterhouseCoopers AG
- Renggli Philipp** Stress am Arbeitsplatz – Situationsanalyse am Beispiel der ABT Treuhandgesellschaft sowie Massnahmen zum Abbau und zur Prävention
- Ribes Alexander** Emotional CRM in der Finanzdienstleistungsbranche
- Rossi Fabrizio** Chancen und Gefahren eines Kleinunternehmens im Boutiquenmarkt der Stadt Basel am Beispiel des «invidia – the fashion store»
- Schilter Adrian** Die Rolle von Open Source Software in Entwicklung und Betrieb von Applikationen bei Banken und Versicherungen
- Senn Patrick** Multi-Functional Printing – Chancen und Risiken einer konsequenten Veränderung dargelegt am Praxisbeispiel bei den Winterthurer Versicherungen in der Schweiz

Suter Roland Die Rolle des Unternehmensberaters im Restrukturierungsprozess

Vonmoos Marco Strategieentwicklung einer Internetunternehmung

Weber Thomas Prozessoptimierung zur Publikation von Vektorgrafiken am Beispiel der Geberit AG

Zoller Markus Die veränderten Anforderungen an Projektleiter im IT-Umfeld am Beispiel der UBS AG (Schweiz)

Dommann Markus Modellgetriebene Softwareentwicklung in der Praxis

Vulin Petar Offshoring von IT-Leistungen – Indien als Standort für Business Process Outsourcing

MBA

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2007

Debons Nicolas Creation of a marketing and communication agency in Bulgaria providing services for international companies interested in doing business in Bulgaria

Ernst Bettina, Huber Lukas Preclin Ventures

Bär Harald Private online language courses

Degasperi Mario Extending Priceme.com Price Comparison Capabilities

Engelhardt Christoph SAP Application Change Management in line with IT Governance: An expedient approach for medium to large enterprises

Jarak Drazen, Cimildoro Sandro Distributed Karaoke Services: Bringing Japanese Amusement to Europe!

Studer Dieter Linux Applications for the Telecom Industry



**HWZ Hochschule
für Wirtschaft Zürich**
Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 01
sekretariat@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch