

CAS LIVE COMMUNICATION MANAGEMENT

Events, Messen und Sponsoring



CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

DAMIT IHRE KUNDEN ETWAS ZU ERZÄHLEN HABEN

Prägende Ereignisse und positive Erlebnisse stärken die wertvollen Beziehungen zu Mitarbeitenden, Kunden, Aktionären, Partnern und Lieferanten. Die Live Communication schafft die besten Möglichkeiten dafür - integral, crossmedial, multisensorisch.

Bei der Beziehungspflege nehmen Events, Messen und Sponsoringaktivitäten eine zentrale Rolle ein; in gesättigten Märkten werden die erlebnisorientierte Markenführung im Raum und die 3-D-Kommunikation immer wichtiger. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an die Macher in sachlicher, fachlicher, methodischer und persönlicher Hinsicht.

Im CAS Live Communication Management erlernen Sie eine integrale und crossmediale Denk- und Arbeitsweise, gepaart mit einer umfassenden Kompetenz bezüglich Events, Messen und Sponsoring. Sie sind gerüstet für alle Herausforderungen der Branche – heute und morgen.

Um derartigen aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden, bietet die HWZ das Certificate in Advanced Studies (CAS) in Live Communication Management an, das neu diese Qualifizierungslücke im Berufsfeld Events, Messen & Sponsoring schliesst. Anwendungsorientierung, Best Practice, ein attraktives Netzwerk sowie eine studienzentrierte Lehre stehen hierbei im Mittelpunkt.

Mit dem CAS Live Communication Management der HWZ verfügen Sie über

- umfassendes und gleichzeitig profundes Fach-Know-how für eine Karriere im Event-, Messe-, oder im Sponsoringbereich
- einen international anerkannten Hochschulabschluss
- den Kernteil des Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication

An der HWZ erhalten Sie

- ein auf die aktuellen Marktbedürfnisse ausgerichtetes Ausbildungskonzept, mitgetragen vom führenden, international vernetzten Fachverband Expo-Event. Live Communication Verband Schweiz.
- Inputs zu den dominanten Themen, Issues und Herausforderungen der Live Communication
- Know-how von Wissenschaftlern, Experten sowie vielen Spitzenleuten der Branche aus dem In- und Ausland

Kursziele

In den 20 Kurstagen innerhalb von 6 Monaten erarbeiten sich die Teilnehmenden umfassende Grundlagen des erfolgreichen Managements von Events, Messen und Sponsoring und lernen in themenspezifischen Werkstätten, wie sie reale Aktionen durch virtuelle Aktivitäten vorbereiten, verstärken und nachbearbeiten können.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Live Communication-Instrumente strategisch zu planen, kreativ zu realisieren und wirtschaftlich umzusetzen. Sie sind Ansprechpartner des Auftraggebers und leisten einen Mehrwert für den Unternehmenserfolg. Persönlichkeits- und Methodenkompetenz werden in allen Kursteilen thematisiert.

Mit ausgeprägtem Projektmanagement-Know-how und hoher Macherkompetenz ausgestattet, argumentieren Absolventinnen und Absolventen des CAS Live Communication Management auf Augenhöhe mit ihren Ansprechpartnern aus Projektleitung, Kommunikationsleitung, Marketing und Geschäftsführung.



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Der Studiengang richtet sich an Berufsleute aus allen Fachbereichen der Live Communication sowie aus angrenzenden Bereichen der Kommunikation, des Marketings und des HRs, sei dies

- in Unternehmen
- in Agenturen und Beratungsfirmen
- bei Veranstaltern
- in Tourismus/Hotellerie
- PCOs (Professional Congress Organizers)
- bei Verbänden und anderen Non-Profit-Organisationen
- sowie bei der öffentlichen Verwaltung

Angesprochen sind ambitionierte Macher und Macherinnen, die sich ihre «Licence to Thrill» erwerben, Marken und deren Erlebniswelten systematisch und wirkungsvoll orchestrieren wollen.

Aufnahmebedingungen

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum CAS Studiengang:

- Studienrelevante Berufspraxis und Branchenerfahrung (haupt- oder nebenberuflich) in den Bereichen Events, Messe und/oder Sponsoring: mindestens zwei Jahre, bevorzugt vier Jahre und mehr
- Vorbildung (Auflistung nicht abschliessend): Hochschulabschluss (HWV, FH, Uni, ETH usw.), TS HF, Fachabschlüsse (Fachprüfungen mit eidg. Diplom, eidg. Fachausweis) oder gleichwertige anderweitige Aus- bzw. Weiterbildungsabschlüsse
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxis-Tätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden

Die Studienleitung entscheidet in Absprache mit dem Prorektorat abschliessend über die Aufnahme.

INHALT DES STUDIENGANGS

Als zeitgemässe Ausbildung in Live Communication orientiert sich der Studiengang an den Phasen und Ebenen des HWZ-Modells für Live Communication in fünf Akten. Die einzelnen Themen werden umfassend behandelt mit dem Ziel eines hohen Anwendungsnutzens für die Studierenden.

Schlüsselinhalte des CAS

■ Context

Strategisches Kommunikationsmanagement, Strategisches Marketing, Rechtliche Aspekte, Budgetierung und Erfolgskontrolle, Projektmanagement

■ Conception

Event-, Messe- und Sponsoringdesign

■ Creation

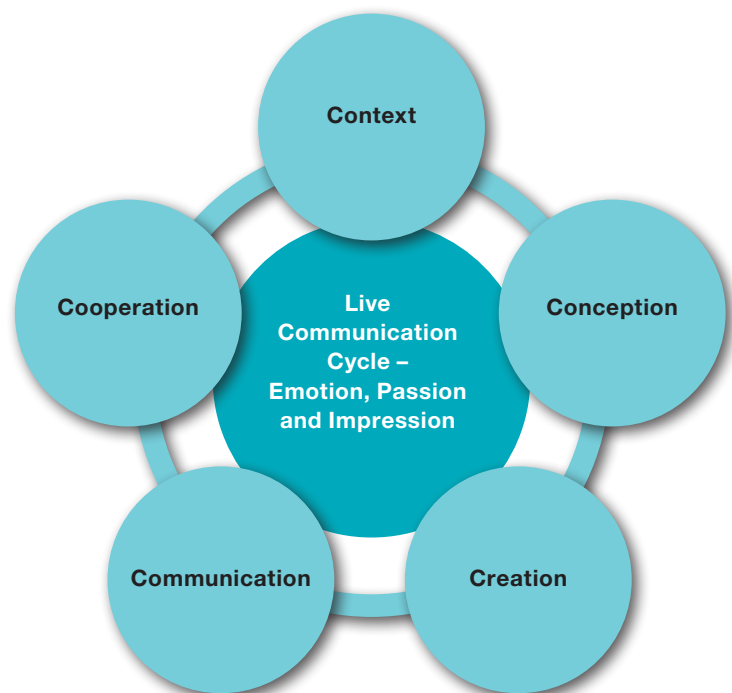
Corporate Light and Sound, Neuromarketing und Psychologie, Visual Design, Dramaturgie, Spannungsbögen, Werkstätten und Erlebniswelten

■ Communication

Self-Branding, Crossmediale Kampagnen

■ Cooperation

Partner- und Agenturmanagement, Projektteamführung, Hospitality Management



Sie lernen

- die Instrumente der Live Communication strategisch und vernetzt mit den klassischen Kommunikationsinstrumenten einzusetzen
- Live Communication-Projekte konzeptionell, gestalterisch, zeitgerecht und wirtschaftlich optimal zu entwickeln und zu realisieren
- Marken, Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll in Szene zu setzen
- die Anwendungsgrundlagen des Neuromarketings kennen und werden sensibilisiert auf die Wirkungsweise von dreidimensionalen Auftritten durch Einbezug aller Sinne
- Aktivitäten und Kampagnen in der Live Communication wirkungsvoll zu kommunizieren und zu vermarkten

Nationale und internationale Dozentinnen und Dozenten, u.a.:

- Simon Ackermann, Creative Director, Markeninszenierungen
- Viktor Baumgartner, M.A., Self-Branding
- Xavier Bellprat, dipl. Arch. ETH, Markeninszenierungen
- Dr. H.G. Häusel, dipl. Psychologe, Neuromarketing
- Harry Heusser, Regisseur, Dramaturgie
- Pascal Kreder, Betriebsökonom FH, Evaluation und Controlling
- Dieter Kraft, Graphic Designer SGD, Visualisierung

- Ilka Mellert, Dipl.-Ing., Innenarchitektin, Corporate Light
- Sandra Messina, lic. phil. I, Projektteamführung
- Elmar Mock, Innovator, Innovation versus Renovation
- Manuel P. Nappo, Social Media Management
- Werner Notter, Betriebsökonom FH, EMBA, Strategisches Marketing
- Frank Pohl, lic.oec., Projektmanagement
- Christina Spindler, Diplom Betriebswirtin, Events

(Änderungen vorbehalten)

STUDIENINFORMATIONEN

Der CAS Live Communication Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung bildet er die Basis für einen Master-Abschluss in Live Communication.

Kosten

Die Studiengebühr beträgt Fr. 8 500.– (inkl. Kursunterlagen). Fr. 7 500.– für Studierende des gesamten MAS Live Communication an der HWZ.

Abschluss mit Hochschulzertifikat (Certificate of Advanced Studies)

Der Lehrgang wird mit einer Zertifikatsarbeit (Semester-Arbeit) sowie einem Expertengespräch (mündliche Prüfung) abgeschlossen. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Zertifikat der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Die Einzelheiten sind in der Studien- und Prüfungsordnung geregelt.

Der Studiengang umfasst 12 ECTS-Kreditpunkte. ECTS steht für «European Credit Transfer System» und bezweckt die internationale Vergleichbarkeit und Anrechenbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Kreditpunkt entspricht einer mit Leistungsnachweis versehenen zeitlichen Studienleistung von 25–30 Stunden.

Studienleitung



Stefan Eggenberger, leitet den Bereich Weiterbildung im HWZ Center for Communications (www.fhhwz.ch) und ist Inhaber des Beratungsunternehmens Conclusiocom. Er war in leitenden Funktionen bei der Zürich-Versicherungen Schweiz, der AZ & Partner AG, der Toby E. Rodes Consultants AG und der FIFA tätig, ist Mitglied des Schweizerischen Public Relations Verbandes SPRV, langjähriger Dozent, Kursleiter und Prüfungsexperte.

Hochschule und Branchenverband

Dieses Studienangebot ist eine Gemeinschaftsleistung der HWZ und des führenden Fachverbands Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz. Dieser ist seit mehr als 30 Jahren (Gründung 1973) der Schweizer Verband für Live Communication. Mitglied sind über 100 führende, national und international tätige Schweizer Unternehmen für Messebau und -design, Messeunternehmen und -veranstalter sowie Eventagenturen, Eventtechnikunternehmen, Eventlocations, Caterer, Zulieferer und weitere Dienstleister.

Die Mitglieder des Verbandes realisieren rund 40 000 Projekte pro Jahr im In- und Ausland. Dank der internationalen Zusammenarbeit mit IFES (International Federation of Exhibition Services) wird Know-how ausgetauscht und den Mitgliedern der Zugang zu internationalen Märkten vereinfacht.

Weitere bedeutende Leistungen des Verbandes sind der alljährliche Branchen-Award «XAVÉR» sowie eine starke Präsenz an der SuisseEmex, an der die wichtigsten Themen aus der Live-Communication-Szene repräsentiert werden.

Im Sinne der Förderung von Qualität und Fachkompetenz in der Live-Communication-Branche der Schweiz misst Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz der Aus- und Weiterbildung grossen Wert zu. Der Branchenverband unterstützt die spezifische und vielfältige Kompetenz auch mit den neuen Studiengängen in Zusammenarbeit mit der HWZ. Er berät die Hochschul- und Studienleitung inhaltlich und ist in der Lehre mit führenden Exponenten aus dem Kreise seiner Mitglieder engagiert.

expo > < event

live communication verband schweiz

VOM ZERTIFIKAT ZUM MASTER

Was den MAS Live Communication der HWZ als Studiengang auszeichnet, ist sein mehrdimensionaler konzeptioneller Ansatz: Spezialisierung, Unternehmensführung und strategisches und operatives Fachwissen werden in einer Kompetenzdichte und -breite integriert, die wegweisend ist.

MAS Live Communication

Absolventinnen und Absolventen des «CAS Live Communication Management» haben die Möglichkeit, drei weitere Semester mit den Schwerpunkten Unternehmensführung (CAS 2), Strategisches Kommunikationsmanagement (CAS 3) und Corporate Communications (CAS 4) zu absolvieren sowie eine Master Thesis zu verfassen und so den Abschluss «Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication» zu erlangen.

Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication: Module und Aufbau

CAS 1 Live Communication Management August bis Dezember 12 ECTS	CAS 2 Unternehmensführung Januar bis Juni 12 ECTS	CAS 3 Strategisches Kommunikationsmanagement August bis Dezember 12 ECTS	CAS 4 Corporate Communications Januar bis Juni 12 ECTS	Master Thesis 12 ECTS
---	---	--	--	---

Dauer des MAS-Studiengangs in Live Communication: 2,5 Jahre; 60 ECTS

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH

Das Center for Communications an der HWZ besteht seit 2003 und zählt über 600 Studierende (Stand Herbstsemester 2010/11). Es betreibt neben diversen Zertifikatslehrgängen (u.a. Consumer Communications, Live Communication) die Studiengänge «Bachelor of Science in Kommunikation» (8 Semester, berufsbegleitend) sowie den «Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications» und den «Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication (beide 5 Semester, berufsbegleitend)». Jährlich führt es überdies die schweizerische Fachtagung für Communications Controlling durch. Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements, der Stakeholder-Beziehungen sowie der Corporate Social Responsibility.

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich. Parkplätze befinden sich wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch wertvollen Weiterbildungsrahmen: Das HWZ-Gebäude wurde von der Stadt Zürich mit einer Auszeichnung für gute Bauten geehrt.

Angebot

Die HWZ wurde 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich gegründet. Als Teil der Zürcher Fachhochschule konzentriert sich die HWZ auf die Fachbereiche in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik. Mit über 1900 Studierenden und rund 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste berufsbegleitende Wirtschaftshochschule der Schweiz. Sie bietet ein ausschliesslich berufsbegleitendes Studien-Angebot auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat.



Auskunft

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Master-Sekretariat
Sihlhof, Lagerstrasse 5
CH-8021 Zürich
Telefon +41 43 322 26 88
Fax +41 43 322 26 33
master@fh-hwz.ch, www.fh-hwz.ch
www.facebook.com/fhhwz

Für spezifische Fragen werden Sie an die Studienleitung weitergeleitet.

Studiengebühr

Siehe www.fh-hwz.ch/livecom

Informationsveranstaltungen

Siehe www.fh-hwz.ch/livecom

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular, das als Download auf der Website verfügbar ist.