

REAL ESTATE MANAGEMENT

MASTER of Advanced Studies (MAS)



Unsere Partner



Swiss Real Estate Institute
Institut der Schweizer Immobilienwirtschaft
Istituto Svizzero de l'Economia Immobiliare
Istituto Svizzero dell'Economia Immobiliare
Forschung für die Praxis

DIA

Deutsche
Immobilien-Akademie
an der
Universität Freiburg
GmbH



SWISS REAL ESTATE SCHOOL

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich
Mitglied der Zürcher Fachhochschule

ALLES UNTER DACH UND FACH.



ERFOLGSFAKTOREN FÜR SIE

Sie arbeiten bereits seit mehreren Jahren im Immobilienbereich und bereiten nächste Schritte Ihrer beruflichen Karriere vor. Der praxisbezogene und anerkannte Master of Advanced Studies (MAS) in Real Estate Management (MREM) bietet Ihnen dazu Gelegenheit.

Studium und Partner

Sie wollen Ihre Kenntnisse im Immobilienbereich erweitern oder auf den neuesten Stand bringen. Das Master-Studium ist umsetzungsorientiert und wird es Ihnen ermöglichen, Ihre beruflichen Erfahrungen neu auszurichten sowie Beruf mit Weiterbildung zu verknüpfen. Neben der Fachebene sind Ihnen die Weiterentwicklung Ihrer Führungskompetenz und der Ausbau Ihres Netzwerkes wichtig.

Das Studium wurde 2004 entwickelt von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und der SVIT Swiss Real Estate School. Die internationale Ausrichtung erfolgte mit der Deutschen Immobilien-Akademie DIA an der Universität Freiburg. Das Swiss Real Estate Institute – an die HWZ als Stiftung angeschlossen – gewährleistet als weiterer Partner die Wechselbeziehung und Durchgängigkeit von Lehre, Forschung und Dienstleistung. Dieser Hintergrund garantiert Ihnen ein ideales Lehr- und Lernumfeld mit substanziellem Branchen-Know-how.

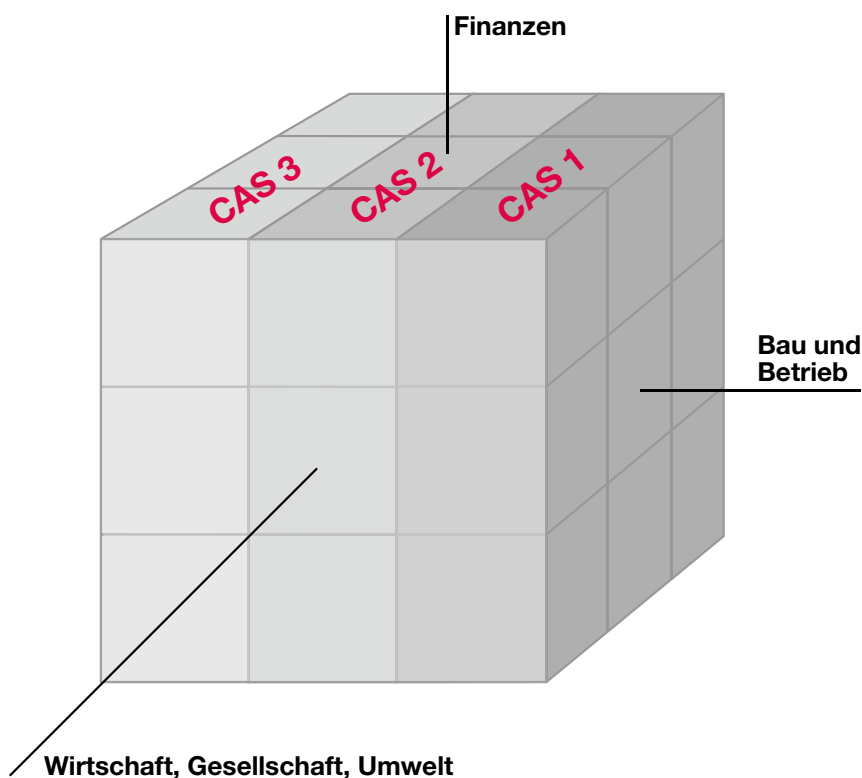
Die Beiräte und Dozierenden werden Sie fordern und fördern. Die Erfahrung zeigt, dass gerade Teilnehmende mit Ihrem Profil enorm von der Zusammenarbeit und dem Austausch mit Mitstudierenden profitieren können, sei es in der Klasse oder in Gruppenarbeiten.

Der Abschluss Master of Advanced Studies in Real Estate Management ist national und international anerkannt.

Konzept

Der Aufbau des MAS in Real Estate Management basiert auf einem ganzheitlichen Konzept. Drei Achsen prägen die Praxis des modernen Immobilien-Managements. Diese bilden in unterschiedlicher Ausgestaltung die jeweiligen Schwerpunkte des Studiums:

- Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt: Leadership und Management
- Bau und Betrieb von Immobilien: Corporate Real Estate Management
- Immobilien und Finanzen: Real Estate Asset Management, wobei sowohl Investitions- als auch Betriebskosten betrachtet werden





Grobaufbau des Studiums 10 wichtige Gründe

Das Studium setzt sich zusammen aus 3 Certificates of Advanced Studies (CAS) von je einem Semester Länge sowie einem Semester für die Master-Thesis als Gruppenarbeit. Die Weiterbildung auf Master-Stufe bringt Ihnen vor allem dann einen echten Mehrwert, wenn das Lehr- und Lernumfeld folgende Bereiche umfasst:

- Fachkompetenz «Analysis»
- Anwendungskompetenz «Action»
- Führungskompetenz «Emotion»

- Integriert und umfassend, dank hoher Vernetzung behandelter Themen
- Praxisnah, dank erfahrenen Dozierenden
- Umsetzungsnah, dank Case Studies
- Horizonterweiternd hinsichtlich Fach-, Anwendungs- und Führungskompetenz
- Persönlich, dank Möglichkeit und Notwendigkeit, sich aktiv einzubringen

- Betreut, dank Beiräten und Partnerinstitutionen
- Verbindend, dank Möglichkeiten zur Ausweitung des Netzwerkes
- Kompakt, dank der Unterrichtsdauer von drei Semestern
- Planbar, dank Kenntnis aller Termine
- Zentral, dank direkter Lage der HWZ beim Zürich HB

Bereiche	CAS 1 (1. Semester)	CAS 2 (2. Semester)	CAS 3 (3. Semester)
Fachkompetenz «Analysis»	Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt Leadership und Management	Bau und Betrieb von Immobilien Corporate Real Estate Management	Immobilien und Finanzen Real Estate Asset Management
Anwendungskompetenz «Action»	<ul style="list-style-type: none"> ■ Praxisfälle, Case Studies ■ Prüfungsrelevantes Assignment «Strategiearbeit in der eigenen Unternehmung» 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Praxisfälle, Case Studies ■ Prüfungsrelevantes Assignment «Businessplan im Corporate Real Estate Management» 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Praxisfälle, Case Studies ■ Prüfungsrelevantes Assignment «Nachhaltige Immobilien-Beurteilung und Investitionsantrag»
Führungskompetenz «Emotion»	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leadership, Persönlichkeit, Werte, Selbstführung ■ Personalführung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gruppendynamik, Teamführung ■ Begleitete Teamarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Angewandte Leadership und Teamarbeit



Zielgruppen

Dieses Master-Studium in Real Estate Management auf Hochschulstufe wendet sich an Führungs- und Nachwuchskräfte aus der Finanz- und der Immobilienbranche.

- Sie sind in öffentlichen oder privaten Unternehmen tätig.
- Dabei nehmen Sie – wie dies häufig in der Praxis der Fall ist – eine oder mehrere Rollen aktiv und in der Umsetzung wahr. Sie wollen als Kadermitglied Ihre bisherige Rolle ausweiten: Investorin, Finanzgeber, Eigentümerin, Bewirtschafter, Dienstleisterin, Bauherr, Planerin, Ersteller, Entwicklerin, Vermarkter, Beraterin, Treuhänder und so weiter.
- Ihre berufliche Tätigkeit zeichnet sich durch das aktive Wechselspiel zwischen Strategie, operativen Geschäften und (wiederum) Strategie aus.
- Für Sie ist die Sichtweise auf den gesamten Lebenszyklus von Immobilien, Projekten und Portfolios entscheidend.
- Sie möchten Ihre professionellen Erfahrungen in der Branche vermehrt in eine generalistische Managementoptik setzen. So werden Sie in die Lage versetzt, zusätzliche Opportunitäten im Geschäftsumfeld wahrzunehmen.
- Sie planen beruflich einen Entwicklungsschritt.

Ausbildung

Sie haben einen Hochschulabschluss (Universität, ETH, Fachhochschule) oder eine höhere Berufsprüfung (z.B. dipl. Immobilienentreuhänder, Diplom-Immobilienwirt DIA oder Diplom-Sachverständiger DIA).

Berufserfahrung

Seit Ihrer Ausbildung haben Sie einige Jahre Berufserfahrung in der Branche gesammelt. In Ihrer täglichen Arbeit stellen Sie fest, dass Sie neben den fachlichen Aufgaben vermehrt Führungsrollen einnehmen.

Führungspersönlichkeit

Sie haben bereits Projekte und Mitarbeitende geführt. Persönlich möchten Sie sich als Persönlichkeit weiterentwickeln und sind bereit, sich auch mit sich selbst auseinanderzusetzen.

Bei der Auswahl von Studierenden werden die drei Faktoren «Ausbildung», «Berufserfahrung» und «Führungspersönlichkeit» berücksichtigt. Dabei entscheidet die Summe dieser Faktoren über die Aufnahme. Ein Manko in einem Bereich kann daher durch die anderen wettgemacht werden.

Beurteilung der Aufnahmekriterien

Die Kriterien «Ausbildung», «Berufserfahrung» und «Führungspersönlichkeit» werden aufgrund der schriftlichen Anmeldung beurteilt. Allen potenziellen Teilnehmenden bieten wir persönliche Gespräche an.

Akkreditierung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen dieses Studiums an der HWZ sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Hochschultitel «**Master of Advanced Studies ZFH in Real Estate Management**» zu tragen.

Master of Advanced Studies sind vom Bund anerkannte Titel. Als Studiengang wird der MAS in Real Estate Management vom Hochschulrat des Kantons Zürich akkreditiert und umfasst 60 Kreditpunkte (ECTS). ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer zeitlichen Studienleistung von 25 bis 30 Stunden.

Die internationale Anerkennung erstreckt sich auf die Schweiz und die EU- sowie weitere Staaten. Die Anerkennung der Diplome mit Blick auf weiterführende Studien im Ausland (akademische Anerkennung) basiert auf den verschiedenen bilateralen Abkommen der Schweiz mit einzelnen Staaten. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet. Zudem gelten MAS-Diplome in der EU als Hochschuldiplome und sind auf dem europäischen Arbeitsmarkt aufgrund des Dossiers «Personenfreizügigkeit» des bilateralen Abkommens anerkannt (arbeitsmarktbezogene Anerkennung).

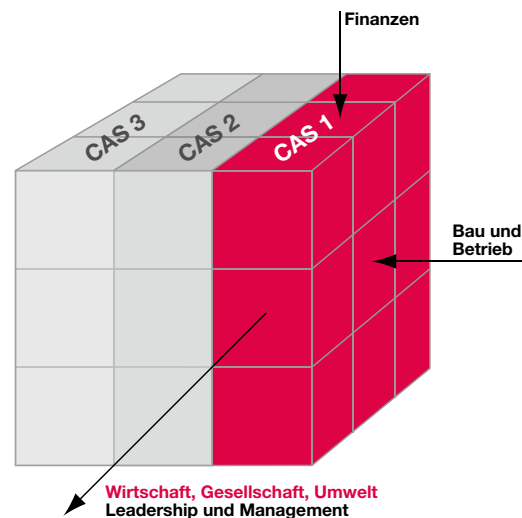
INHALT DES STUDIUMS

Der Studiengang MAS in Real Estate Management besteht aus drei Semestern Unterricht mit folgenden Hauptlernzielen. Im Mittelpunkt des vierten Semesters steht die Erstellung der Master-Thesis (Diplomarbeit).

CAS 1 (1. Semester) Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt Leadership und Management

Hauptlernziele

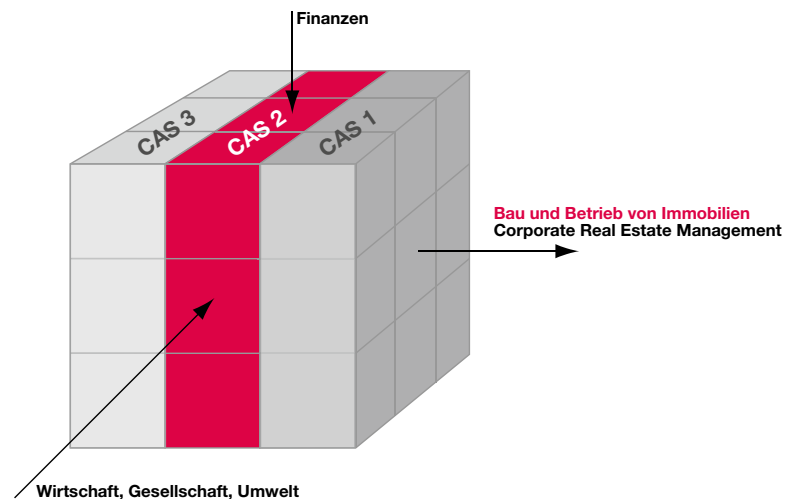
- Sie kennen die betriebswirtschaftlichen Bausteine als Basis für generelles Immobilienmanagement.
- Sie kennen Leadership- und Managementaufgaben einer Unternehmung im gesamtheitlichen und nachhaltigen Zusammenhang.
- Sie können eine praxisbezogene Strategiearbeit entwickeln und verfügen über ein persönliches Leadership-Profil.



CAS 2 (2. Semester) Bau und Betrieb von Immobilien Corporate Real Estate Management

Hauptlernziele

- Sie kennen Immobilien als betriebs-eigene Flächenplanung und -bereitstellung (Facility Management) bzw. deren organisatorische, finanzielle, rechtliche und steuerliche Grundlagen.
- Sie kennen Leadership- und Managementaufgaben im Bau und Betrieb von betriebseigenen und betriebsnotwendigen Immobilien im gesamtheitlichen und nachhaltigen Zusammenhang.
- Sie können einen praxisbezogenen Businessplan für privates oder öffentliches Corporate Real Estate Management im Team erarbeiten.

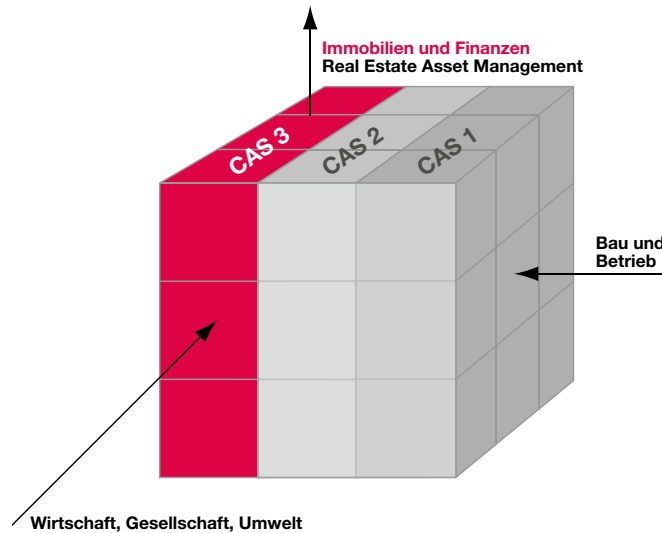




CAS 3 (3. Semester)
Immobilien und Finanzen
Real Estate Asset Management

Hauptlernziele

- Sie kennen Immobilien als Kapitalanlagen: Anlagenbereiche, Transaktionen, Kapitalbeschaffungen und das Management von Due-Diligence-Prozessen.
- Sie kennen Leadership- und Managementaufgaben im Bereich des Real Estate Asset Management.
- Sie können praxisbezogen eine Immobilie gesamtheitlich beurteilen und einen Investitionsantrag im Team erarbeiten.



Master-Thesis (4. Semester)

- Sie erstellen in Gruppen eine Master-Arbeit und verbinden eine aktuelle Herausforderung aus dem praktischen Umfeld (oftmals eines Unternehmens eines Studierenden) mit Inhalten des Studiums.
- Sie lassen sich durch Spezialisten fachlich und punktuell betreuen.





Übersicht des Studiums

CAS 1 (1. Semester)	CAS 2 (2. Semester)	CAS 3 (3. Semester)
<p>Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt Leadership und Management (200 Lektionen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Leadership und Management <ul style="list-style-type: none"> – Persönlichkeit, Selbstführung – Teambildung – Personalführung ■ Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> – Strategieentwicklung – Unternehmensanalyse – Strategiekontrolle ■ Corporate Finance / Real Estate Finance <ul style="list-style-type: none"> – Rechnungslegung – Finanzreporting – Investitionsrechnung ■ Kundenprozess / Marketing <ul style="list-style-type: none"> – Strategien der Markterschließung – Marketinginstrumente in Immobilienwirtschaft – Besonderheiten der Immobilienvermarktung 	<p>Bau und Betrieb von Immobilien Corporate Real Estate Management (200 Lektionen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Leadership und Management, Teamarbeit und Businessplan <ul style="list-style-type: none"> – Gruppenynamik, Teamführung – Businessplan im Corporate Real Estate ■ Planung des betriebseigenen Immobilienbedarfs <ul style="list-style-type: none"> – Unternehmensstrategie / Immobilienstrategie – Ermittlung des Bedarfes und des Entwicklungspotenzials ■ Finanzielle, rechtliche, steuerliche Grundlagen der Flächenbereitstellung <ul style="list-style-type: none"> – Privates und öffentliches Recht – Steuerliche Rahmenbedingungen – Miete, Kauf, Leasing ■ Immobilien-Bewertung und -Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> – Methoden der Immobilienbewertung – Finanzierungen mit Eigen-, Fremdkapital ■ Bewirtschaftung von Immobilien / Portfolios <ul style="list-style-type: none"> – Aufgaben, Prozesse, Instrumente Facility Management – Auswirkung von Strategien auf Bewirtschaftung 	<p>Immobilien und Finanzen Real Estate Asset Management (200 Lektionen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Immobilien als Asset <ul style="list-style-type: none"> – Anlagebereiche – Institutionelle, private Anleger – Diversifizierte Portfolios ■ Marktanalysen / Rahmenbedingungen <ul style="list-style-type: none"> – Immobilienmärkte und demographischer Wandel – Standortbeurteilungen, Ratings, Indikatoren ■ Investitions- / Deinvestitionsstrategien <ul style="list-style-type: none"> – Investment-Prozess – Kapitalbeschaffung ■ Risikomanagement und Risikoanalyse <ul style="list-style-type: none"> – Risikomanagement im Immobilienbereich – Transaktionen und umfassende Due-Diligence-Prozesse ■ Ertragssicherung, Ertragssteigerung, optimale Steuerung <ul style="list-style-type: none"> – Ertragssicherung im Portfolio- und Asset-Management – Outsourcing, Qualitäts-Management – Immobilienpromotion

Master-Thesis (4. Semester)

60 ECTS



STUDIENINFORMATIONEN

Der Aufbau der Studiengänge und Lektionen ist optimal auf die Verbindung von Beruf und Studium ausgerichtet. Dabei zeigt sich die jahrzehntelange Erfahrung der HWZ in berufsbegleitenden Studiengängen.

- Studienbeginn: jeweils im November
- Studiendauer: 4 Semester (3 Semester Präsenzstudium, 1 Semester Master-Thesis)
- Lektionen: 600
- Der Unterricht findet mehrheitlich in Blöcken von 2 bis 3 Tagen statt: Donnerstag, Freitag, Samstag. Die Unterrichtszeiten dauern von 8.15 bis 17.45 Uhr. Nur das erste Semester startet mit einer Intensivwoche von 5 Tagen. Die genauen Studientage des nächsten Durchgangs finden Sie immer aktuell auf www.fh-hwz.ch.
- Studienort: Neben ausgewählten externen Intensiv-Workshops und Besichtigungen werden die Kurse in den Räumlichkeiten der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich an der Lagerstrasse 5 (Sihlhof) sowie in Freiburg (D) im Haus der Akademien, Eisenbahnstrasse 56, durchgeführt. Es ist maximal ein Block pro Semester in Deutschland geplant.
- Studiengebühr: Die Kurskosten des nächsten Durchgangs finden Sie immer aktuell auf www.fh-hwz.ch.
- Karriere und Studium: Das HWZ-Studienmodell ist so ausgerichtet, dass neben dem Studium ein Arbeitspensum von 80 bis 100% möglich ist. Bisherige Erfahrungen haben dies bestätigt.
- Vorbereitungen: Für die Vorbereitung der Kurse, Leistungskontrollen sowie praktische Arbeiten sind zusätzliche Zeitfenster zu planen.
- Leistungskontrollen: Am Ende des Semesters werden Leistungskontrollen zu den vorangegangenen Kursteilen durchgeführt. Ebenso finden anwendungsorientierte, prüfungsrelevante Assignments statt. Für das Bestehen des Semesters ist ein gesamthaft genügendes Resultat notwendig.

Die Master-Thesis wird ebenfalls benotet. Ein erfolgreicher Abschluss setzt voraus, dass sowohl die Semester wie die Master-Thesis als «genügend» beurteilt werden.



Forschung für die Praxis

Swiss Real Estate Institute

Die Organisation schafft mit ihrer Forschungstätigkeit zeitgemässe Grundlagen für das erfolgreiche Management von Immobilienunternehmen. Es richtet seine Forschungsziele auf die fachlichen Bedürfnisse der Immobilienbranche aus, wendet dabei eigenständige und neuartige Modelle an, arbeitet unabhängig, interdisziplinär und nahe an der Praxis. Das Institut füllt damit eine Lücke im bestehenden Bildungs- und Forschungsangebot der Immobilienbranche. Das Swiss Real Estate Institute konzentriert sich neben der Forschung auf die Bereiche Lehre und Dienstleistungen/Beratung für die Schweizer Immobilienwirtschaft.

Gründungspartner des Swiss Real Estate Institute sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, der KV Schweiz und der Schweizerische Verband der Immobilienwirtschaft SVIT Schweiz. Das Institut ist als Stiftung konstituiert und der HWZ angegliedert. Es finanziert sich mit Hilfe von Forschungsaufträgen, Dienstleistungen, Beratungsmandaten und Spenden. Mehr Informationen unter www.swissrei.ch.

Starke Partner

Die Ausbildung wird von drei starken Partnern getragen. Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und die SVIT Swiss Real Estate School haben gemeinsam das Nachdiplomstudium «Real Estate Management» entwickelt. Anfang 2006 konnte die Deutsche Immobilien-Akademie (DIA) als Partnerin gewonnen werden, die die Ausbildung fachlich wie international ergänzt.

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist die etablierte Schweizer Hochschule für die karrierebegleitende Aus- und Weiterbildung im Management. Vom Bachelor über den Master bis zum Doktorat bietet die HWZ durchgängige Studien an. Sie pflegt im Bereich der Weiterbildung Partnerschaften mit namhaften Universitäten, Hochschulen, Vereinigungen und anderen Bildungsinstituten im In- und Ausland, um gemeinsame Bildungs- und Forschungsprogramme zu realisieren und weiterzuentwickeln. Partner sind zum Beispiel die Gesellschaft für Marketing (GfM), die Schweizerische Gesellschaft für Organisation (SGO), das Branding-Institute, das Schweizerische Public Relations Institut SPRI, die Schweizer Journalistenschule MAZ und andere mehr. Domiziliert in Zürich, profitiert die HWZ von einer guten Vernetzung mit der Schweizer Wirtschaft.

SVIT Swiss Real Estate School

Die SVIT Swiss Real Estate School ist als Ausbildungszentrum des Schweizerischen Verbands der Immobilienwirtschaft (SVIT Schweiz) auf die Kader- und Fachausbildung in der Immobilienbranche spezialisiert. SVIT

ist der Spitzenverband der Schweizer Immobilienfachleute. Er besteht aus neun Sektionen und vier Kammern (Schätzungs-Expertenkammer SEK, Kammer der unabhängigen Bauherrenberater KUB, Schweizerische Maklerkammer SMK, FM Kammer der Schweizerischen Immobilienwirtschaft SVIT FM Schweiz).

Die SVIT Swiss Real Estate School bietet Lehrgänge auf hohem Niveau an. Die Schule operiert am Puls der Immobilienwirtschaft, erkennt frühzeitig neue Entwicklungen und branchenspezifische Bedürfnisse und setzt diese in die Ausbildungen um. Mehr Informationen unter www.svit-sres.ch.

DIA Deutsche Immobilien-Akademie an der Universität Freiburg GmbH

Die Deutsche Immobilien-Akademie an der Universität Freiburg GmbH (DIA) ist eine der grossen Fort- und Weiterbildungsinstitutionen in Deutschland. Im Rahmen der Anbindung an die Universität Freiburg betreibt die Wissenschaftliche Abteilung der DIA Schwerpunktforschung im Gesamtbereich Real Estate. Seit 1996 wird zudem eine immobilienwirtschaftliche Spezialbibliothek aufgebaut, die den Studierenden als Präsenzbibliothek zur Verfügung steht.

Die Stärke der DIA liegt in der Vermittlung von Wissen in der Kombination von wissenschaftlicher Lehre mit Praxiswissen. Als Garanten hierfür stehen ausgewiesene Fachleute aus der Praxis und Professoren verschiedener Universitäten. Mehr Informationen unter www.dia.de.



«Als Ergänzung zu meiner Grundausbildung hilft mir dieses Master-Studium, Immobilien aus einer ganzheitlichen Betrachtung zu sehen. Für meine berufliche Zukunft ist dies eine enorme Bereicherung.»

Sarah Thury, Architektin ETH, Implen Management AG, Dietlikon
Teilnehmerin 2. Lehrgang 2005–2007

Studienleitung

Claudio Müller ist zuständig für die operative Studienleitung des Master of Advanced Studies in Real Estate Management.

Zuvor arbeitete er für die Zürcher Kantonalbank in diversen Funktionen u.a. im Kredit-, Hypothek und Investmentbereich. Später übernahm er die Leitung eines Immobilienfinanzierungsbereichs und war anschließend als Leiter Immobilien Investment Consulting verantwortlich.



Claudio Müller

Dozierende

Die folgenden Persönlichkeiten unterrichten im 9. Lehrgang 2012-2014:

- Badertscher Franz, Wirtschaftsingenieur, Geschäftsführer ABACO Training & Coaching GmbH, Au
- Besmer Roland, eidg. dipl. Steuerexperte, PricewaterhouseCoopers AG, St. Gallen
- Blaser Felix, dipl. Wirtschaftsprüfer & CPA, Spezialfinanzierungen, Zürcher Kantonalbank, Zürich
- Bolliger Roman, Dr., Partner, CEO acasa Immobilienmarketing, Zürich
- Brunner Roman, Manager Mehrwertsteuerabteilung, PricewaterhouseCoopers AG, Zürich
- Bucheli Daniel, Managing Director CRES, Credit Suisse AG, Zürich
- Burkhalter Peter, Dr., Rechtsanwalt, Hodler & Emmenegger, Bern
- Daseking Wulf, Leiter Stadtplanungsamt der Stadt Freiburg (D)
- Denner Reiner, Tax Partner, KPMG, Zürich
- Egloff Markus C., Dr., ImmoStrat GmbH, Uster
- Frey Christoph, Senior Manager, KPMG Zürich
- Giger Reinhard, Dipl. Kult.-Ing. ETH, Geschäftsführer ImmoStrat GmbH, Uster (Leiter CAS 2)
- Grell Boris T., Dr. iur., Hodler & Emmenegger Rechtsanwälte, Zürich
- Gürtler Steffen, dipl. Ing., Facility Management, Move Consultants, Basel
- Hausmann Urs, Dr., Volkswirt, Partner und VR-Präsident, Wüest & Partner AG, Zürich
- Heri Erwin W., Prof. Dr., Dozent für Finanzmarkttheorie an den Universitäten Basel und Genf, Chairman, Valartis Group, Zürich
- Höhener Thomas, Dr., VR-Präsident und Mitglied der Geschäftsleitung, ImmoPac, Zürich
- Kempter Michael, Leiter Akquisition, Halter AG Entwicklungen, Zürich
- Knobel Daniela, Baudirektion Kanton Zürich
- Kränzlin Jürg, Finance & Controlling, Real Estate Asset Management, Credit Suisse AG, Zürich
- Laager Patrick, Aktienanalyst, Investment Banking, Credit Suisse AG, Zürich
- Lehner Claus Dr., MRICS, Vorstandsmitglied, GBW AG, München
- Leiser Albert, eidg. dipl. Immobilien-Treuhänder, Direktor Hauseigentümerverband (HEV) Zürich (Leiter CAS 3)
- Liniger Hans Ulrich, Dr., Rechtsanwalt, Ecosens AG, Wallisellen
- Menegotto Danilo, Geschäftsführer Menegotto Real Estate, Baar
- Mölloney Matthias, Personalmanagement-Experte, peopleXpert GmbH, Uster
- Müller Claudio, Studienleiter MAS REM, Zürich
- Ochsner Beat, Senior Manager, KPMG AG, Zürich
- Pamer Tibor, lic. iur., PricewaterhouseCoopers AG, Zürich
- Prien Ulrich, Direktor KPMG Real Estate, Zürich



«Absolventinnen und Absolventen des MREM sind gefragte Leute, da sie nebst dem spezifischen Immobilienwissen auch das heute dringend benötigte finanztechnische Know-how mitbringen.»

Albert Leiser, dipl. Immobilien-Treuhänder,
Direktor Hauseigentümerverband (HEV) Zürich, Mitglied des Fachbeirats MREM

- Regi Mattia, lic. oec.,
Zürcher Kantonalbank, Zürich
- Rehkugler Heinz, Prof. em. Dr.,
Deutsche Immobilien-Akademie an der
Universität Freiburg GmbH
- Reis Johannes, MRICS, MBA,
Priora Investment Services AG, Opfikon
- Rentsch Daniel, Prof. Dr.,
Fachverantwortlicher Accounting,
HWZ Hochschule für Wirtschaft
Zürich
- Rohrer Beat, Dr.,
Rechtsanwalt, Rohrer Müller Partner
Rechtsanwälte, Zürich
- Ruf Christian, lic. iur., Rohrer Müller
Partner Rechtsanwälte, Zürich
- Sauer Harmonie, Doktorandin und
wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Schädle Stefan, dipl. Architekt ETH,
MRICS, BVK Real Estate Management,
Zürich
- Scherler Stefan, Dr.,
Scherler + Siegenthaler
Rechtsanwälte AG, Winterthur
- Scherrer Marcel, dipl. Architekt ETH,
Partner, Wüest & Partner, Zürich
- Scherwey Rainer, Credit Suisse,
CS REF International, Zürich
- Schindler Felix, Prof. Dr., Junior-
professor, Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung, Mannheim
- Schmid Dieter, Dr.,
trisystemics, Dieter Schmid
Kommunikation, Büttenhardt
- Schneebeli Felix R., MBA, Partner,
tf solutions gmbh, Fällanden

- Schneider Michel, lic. rer. pol.,
Portfolio Manager, Pensimo Manage-
ment AG, Anlagestiftung Turidomus,
Zürich
- Schweizer Markus T., lic. rer. pol.,
Partner Ernst & Young, Zürich
- Strebel Peter, EMBA HSG,
Liegenschaften-Betrieb AG, Zürich
- Truninger Rolf, Managing Director,
QualiCasa AG, Wiesendangen
- Waeber Markus, lic. oec. HSG,
Aktienanalyst für Immobilienanlagen,
Zürcher Kantonalbank, Zürich
- Wegelin Stephan, Stephan Wegelin AG,
Winterthur, Mitglied der Geschäfts-
leitung SVIT Schweiz
- Wetter Patrick, Projektleiter Bau-
management, Halter AG Entwicklungen,
Zürich
- Ziegler Mark, dipl. Arch. ETH,
Strategic Real Estate Manager, IMMO,
Stadt Zürich

Fachbeirat

- Bischoff Jacques, Prof. Dr.,
Rektor HWZ Hochschule für Wirtschaft
Zürich
- Dürr Andreas, Advokat, Notar,
Mediator SAV,
Staiger, Schwald & Partner, Basel
- Graf Peter, Geschäftsführer
Deutsche Immobilien-Akademie an
der Universität Freiburg GmbH
- Hug Marcel, Geschäftsführer SVIT
Swiss Real Estate School, Mitglied der
Geschäftsleitung SVIT Schweiz
- Leiser Albert, eidg. dipl. Immobilien-
Treuhänder, Direktor Hauseigentümer-
verband (HEV) Zürich
- Marti Urs, eidg. dipl. Immobilien-
Treuhänder, Mata Treuhand-
und Revisions-AG, Chur sowie
VR-Delegierter der HWZ
- Meier Bruno, Zürcher Kantonalbank,
Chief Risk Officer, Mitglied der General-
direktion
- Rehkugler Heinz, Prof. em. Dr.,
Deutsche Immobilien-Akademie an der
Universität Freiburg GmbH

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH



Studiengänge im Überblick

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Ge-gründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit rund 1900 Studierenden und 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Die HWZ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor in Business Administration*
 - General Management*
 - Banking & Finance*
 - Accounting & Controlling
 - Treuhand & Revision
 - Marketing
- Bachelor in Business Communications
- Bachelor in Business Information Technology

*Programme auch in Englisch

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies in Business Analysis and Information Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International Business; Double Degree EMBA-MBA (USQ) (in Englisch)
- DBA Doctor of Business Administration (USQ) (in Englisch)

Auskunft und Anmeldung

Generelle Informationen zur HWZ erhalten Sie unter nachstehender Adresse. Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular (auch als Download auf unserer Website verfügbar).

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Master-Sekretariat
Sihlhof, Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 88

Fax 043 322 26 33

master@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

Vertiefte Fragen zu diesem Studiengang beantwortet Ihnen gerne die Studienleitung:

Claudio Müller

claudio.mueller@fh-hwz.ch

Telefon 043 322 26 35

Assistenz

mrem@fh-hwz.ch

Telefon 043 322 26 17

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse 5. Das HWZ-Hochschulgebäude ist architektonisch sehr interessant und mit modernster Infrastruktur ausgerüstet. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee.

Unsere Partner



Swiss Real Estate Institute
Institut der Schweizer Immobilienwirtschaft
L'Institut Suisse de l'Economie Immobilière
Istituto Svizzero dell'Economia Immobiliare
Forschung für die Praxis



Deutsche
Immobilien-Akademie
an der
Universität Freiburg
GmbH



SWISS REAL ESTATE SCHOOL

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 88 | Fax 043 322 26 33 | master@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch