

BUSINESS ANALYSIS BUSINESS CONSULTING BUSINESS ENGINEERING

MASTER of Advanced Studies (MAS)



Strategie
Innovation
Qualität
Exzellenz



Unsere Partner



www.sgo.ch

DIGICOMP

SAQQUALICON

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich
Mitglied der Zürcher Fachhochschule



**DAMIT
SCHNITTSTELLEN IM
UNTERNEHMEN
NICHT MEHR WEH TUN.**

MAS BUSINESS ANALYSIS

MAS BUSINESS CONSULTING

MAS BUSINESS ENGINEERING

An den Schnittstellen zwischen Beratung, Management, Prozessen und Informatik gibt es immer wieder Klärungsbedarf. Egal, ob Sie sich als Business Analyst, als Business Consultant oder als Business Engineer sehen, die Studiengänge sind dank ihres modularen Aufbaus genau auf Sie zugeschnitten.

Inhalt

Ihre Erfolgsstrategie	4
Ihre neuen Kompetenzen	6
Ihr Profil	8
Inhaltlicher Aufbau	9
Übersicht Studium	10
Nachhaltiger Lerneffekt	18
Ihre Experten	20
HWZ	22

- **Eidg. und international anerkannter Hochschultitel**
Master of Advanced Studies ZFH in Business Analysis resp. Business Consulting resp. Business Engineering
- **Anerkennung**
60 ECTS-Kreditpunkte
- **Berufsbegleitender Studiengang**
100%ige Arbeitstätigkeit möglich (80% empfohlen)
- **Dauer**
Empfohlene Studienzeit: 2 Jahre (maximal 5 Jahre, Dauer pro CAS: 4 Monate)
- **Durchführung**
Pflicht-CAS (HWZ):
Fr/Sa alle 2 Wochen
Wahl-CAS (Partner):
3 Blocktage 1x monatlich
- **Voraussetzungen**
Bachelor oder äquivalenter Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mind. zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (haupt- oder nebenamtlich). Unter gewissen Bedingungen Aufnahme «sur dossier» möglich.
- **Studienort**
HWZ-Gebäude Sihlhof
5 Gehminuten vom HB Zürich
- **Aktuelle Informationsveranstaltungen und Studiengebühren**
www.fh-hwz.ch
- **Beginn**
Individuell planbar

IHRE ERFOLGSSTRATEGIE

Innovation bewegt die Welt. Produkte, Prozesse, IT-Lösungen – Ergebnisse der Innovationskraft von Spezialisten. Sie verstehen die Bedürfnisse Ihrer Kunden und der unternehmerischen Möglichkeiten, diese so zu formulieren und zu kommunizieren, dass daraus Geschäftslösungen entwickelt werden können.

Anforderungsprofil im Wandel

Welche Bedürfnisse haben meine Kundinnen und Kunden? Diese Frage steht im Zentrum jedes unternehmerischen Handelns. Um als Antwort darauf die richtigen Ideen entwickeln zu können, braucht es ein vertieftes Verständnis: für die Stakeholder und für das eigene Unternehmen.

Neben Sach- und Fachkompetenzen werden vermehrt Selbst-, Persönlichkeits- und Methodenkompetenzen verlangt.

Beim **Business Consultant** steht die Business- und Beratungsperspektive im Vordergrund; er steht damit in seiner Position im Beratungsumfeld an frühester Stelle.

Der **Business Analyst** hat dabei seinen Schwerpunkt im Bereich Requirements Engineering. Damit entwickelt er Ideen konsequent weiter.

Der **Business Engineer** dagegen beschäftigt sich mit IT-Prozessen und deren Implementierung. Ideen werden Wirklichkeit!

Fazit für Ihre Weiterbildung

Es ist daher nicht relevant, ob Sie sich auf der technischen Seite stärker fühlen oder auf der fachlichen Seite. Die betriebswirtschaftliche Grundlage, gepaart mit einer Kombination aus fünf Wahlthemen, ermöglicht Ihnen ein Studium, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Denn nur Sie wissen, mit welchen Themen Sie sich in Ihrem Beruf vertiefter befassen werden.

Dank dieser Individualisierung können Sie so in Ihrem Arbeitsumfeld Ihre Qualitäten optimal einsetzen.

HWZ-Studium mit starken Argumenten

Die Hochschulstudien MAS Business Analysis (MAS BA), MAS Business Consulting (MAS BC) und MAS Business Engineering (MAS BE) verbinden ein karrierebegleitendes Studium mit praxisbezogener Anwendung des Gelernten.

In Zusammenarbeit mit unseren ausgewählten Partnerinnen, der SGO, Digicomp und SAQ-QUALICON, bietet Ihnen die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich die besten Voraussetzungen für Ihre Karriere, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse in Ihrem Berufsfeld.

Berufsbegleitendes Bildungskonzept

Während des Studiums an der HWZ ist eine 100%ige Arbeitstätigkeit möglich. Die neu gewonnenen Kenntnisse können sofort in die Praxis umgesetzt und eigene Erfahrungen in den Studiengang eingebracht werden. Der Aufbau aller Studiengänge und Lektionen ist konsequent auf die Verbindung von Beruf und Studium ausgerichtet.

Gute Gründe, einen der Studiengänge MAS BA, MAS BC, MAS BE an der HWZ zu wählen

- Karrierebegleitendes, kompaktes Studium für die optimale Kombination von Beruf und Weiterbildung
- Ausgeprägte Nachfrage in der Wirtschaft nach gut ausgebildeten Fachleuten
- Zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse dank Wahl-CAS
- Maximaler Praxisbezug durch das umfassende fachliche, methodische und sozialkompetente Wissen der erfahrenen Fach- und Führungskräfte, die als Dozierende gewonnen werden konnten
- Möglichkeit einer flexiblen individuellen Studiengestaltung dank durchgängiger Modularisierung
- National und international anerkannter Titel als hervorragende Ausgangslage für eine Karriere im In- oder Ausland
- 100%ige Arbeitstätigkeit möglich
- Erfolgreiche und kompetente Partnerfirmen, hochkarätiger Beirat (siehe www.fh-hwz.ch) mit profilierten Persönlichkeiten aus der Wirtschaft
- Zentrale Lage im Herzen von Zürich (5 Min. vom HB)



IHRE NEUEN KOMPETENZEN

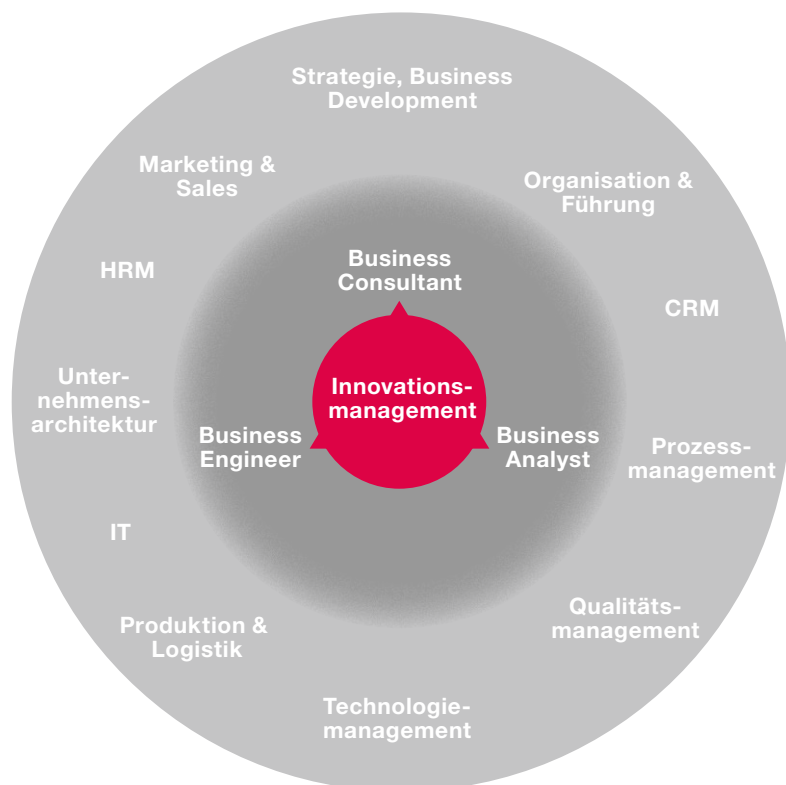
Das Management der Lösungen von morgen erfordert nicht nur Verständnis der Situation von heute. Neue Kompetenzen in der Beratung, in der Analyse oder im Engineering sind notwendig, um Sie als Persönlichkeit zu unterstützen, Innovationen zu entdecken, zu beschreiben und umzusetzen. Unsere Studienabschlüsse geben Ihnen genau hierzu die ideale Grundlage.

Fit für neue Herausforderungen

In einer sich immer schneller wandelnden Geschäftswelt, die 24 Stunden online ist, global vernetzt und unter ständigem Termin- und Kostendruck, braucht es Persönlichkeiten, die Innovationen bedarfsgerecht erarbeiten und umsetzen. In den Studiengängen MAS BC, MAS BA und MAS BE erlernen und vertiefen Sie die Kenntnisse und Fähigkeiten, um Ihre Kundinnen und Kunden von der Unternehmensstrategie bis hin zur operativen Umsetzung professionell zu unterstützen.

Erweiterter Karriereradius

Generalistinnen und Generalisten mit einer gesamtheitlichen Sichtweise sind immer stärker gefragt. Durch die Ausrichtung auf Ergebnisse sind Techniken und Methoden sowie zusätzliche Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Prozessmanagement, Beratung und Kommunikation sowie Anforderungsmanagement nötig. Mit der Wahl eines der Studiengänge MAS BA, MAS BC oder MAS BE machen Sie die Veränderungen in Ihrem beruflichen Umfeld zu Ihrem persönlichen Marktvorteil.





«Die praxisorientierte Unterrichtsform sowie die Unterrichtsthemen sind sehr aktuell und treffen den Nerv der Zeit. Meine Erkenntnisse kann ich im Unternehmen bestens einsetzen.»

Serkan Kabatas, Leiter IT, GWP Insurance Brokers AG in Zürich,
Absolvent MAS Business Engineering, 2011

Zukunftsfähige Kompetenzen

- Beratung und Coaching
- Kommunikations- und Vernetzungstechniken
- Prozessanalyse, -Design und -Reengineering
- Problemlösungsmethodik
- Verbesserungsmanagement und -kompetenz
- Verständnis von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Fachkompetenz im CRM und SCM
- (Mit-)Entwicklung von Unternehmensstrategien
- Entwicklung nachhaltiger Fach- und IT-Architektur
- Führungs- und Sozialkompetenzen
- Analytische Fähigkeiten

Anerkennung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen sind berechtigt, den jeweiligen eidgenössisch anerkannten und geschützten Hochschultitel zu führen:

- Master of Advanced Studies ZFH in Business Consulting
- Master of Advanced Studies ZFH in Business Analysis
- Master of Advanced Studies ZFH in Business Engineering

Die Titel sind national und international anerkannt. Das Studium ist vom Kanton Zürich mit 60 Kreditpunkten (ECTS) anerkannt und genehmigt.

Weitere Karriereplanung

Die Anerkennung eines MAS an der HWZ mit Blick auf weiterführende Studien im Ausland (akademische Anerkennung) basiert auf den verschiedenen bilateralen Abkommen der Schweiz mit einzelnen Staaten. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet.

IHR PROFIL

Das Studium spricht Verantwortliche in Unternehmensbereichen an, die sich mit Innovationen und deren Entwicklung beschäftigen wollen. Erfahrene Praktiker mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben weiterqualifizieren wollen, vertiefen mit diesem Studium ihre Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Unternehmensführung, Prozessmanagement, Innovationsmanagement und vielem mehr.

Zielgruppe

Analytisches und vernetztes Denken, kundenorientiert, unternehmensfokussiert, prozessorientiert und offen für Veränderungen – Begriffe, die auf Sie zutreffen? Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Business und IT oder beraten die Unternehmensleitung bei strategischen Fragen? Sie fühlen sich wohl als Drehscheibe für verschiedene Stakeholder?

Sie suchen eine Weiterbildung, die Sie in Ihrer Arbeit unterstützt und weiterbringt?

Jede nachhaltig wirksame Organisation hat einen Innovationsprozess – explizit definiert oder implizit verwendet. In den Studiengängen MAS BC, MAS BA und MAS BE wurden in den letzten Jahren viele Persönlichkeiten weitergebildet, die in diesen Prozessen eine tragende Rolle spielen.

Das Studium eignet sich für Studierende, die sich ihr Studium auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten zusammenstellen möchten, zeitlich abgestimmt auf die berufliche Situation. Berufspraxis ist aus Gründen des Austauschs notwendig.

Aufnahme ins MAS-Studium

Berufserfahrung und Führungspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studium.

Aufnahmebedingungen

- Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens zwei Jahren Erfahrung im Anforderungsmanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien-, Budget- bzw. Fachspezialisten mit Projektverantwortung) werden aufgenommen.
- Personen mit Abschlüssen von TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie die entsprechenden beruflichen Erfahrungen nachweisen.

Transfer von Kreditpunkten

Personen mit entsprechenden akademischen Leistungsnachweisen können für die jeweiligen Module dispensiert werden. Insbesondere werden auch entsprechende CAS anderer Hochschulen anerkannt.

Personen mit entsprechenden praktischen Leistungsnachweisen können für die jeweiligen Module Teildispensen erhalten, müssen aber den akademischen Leistungsnachweis des MAS erbringen (z. B. in Form von Prüfungen, Projekten und einer Master Thesis).

Mindestens 50 Prozent der zu erwerbenden ECTS-Punkte (inkl. der Master-Arbeit) müssen im Rahmen des Studiums erworben werden.

INHALTLICHER AUFBAU

Die Studiengänge sind semesterunabhängig aufgebaut und bestehen jeweils aus fünf CAS-Modulen (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis (Diplomarbeit) bildet den Abschluss des Studiums. Sie – und niemand anders – geben während der ganzen Studiendauer den Takt an. Beruflichem Termindruck können Sie damit im Studium flexibel begegnen.

Konzept

Innovations- und Prozessmanagement erfordert von Führungskräften ein nicht nur fachlich-technisches Wissen, sondern fundierte Managementkenntnisse, Führungsqualitäten und die Fähigkeit, mit den unterschiedlichsten Bedürfnisgruppen zu kommunizieren.

In den beiden **Pflicht-CAS** erhalten Sie die Kompetenzen, um kundengerecht und mit unternehmerischem Sachverstand zu kommunizieren.

Die **Wahlfächer** geben Ihnen die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse im Beruf.

Schliesslich erlaubt Ihnen das studien-gangsspezifische **Wahlpflicht-CAS** die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenzen. Die Reihenfolge der einzelnen CAS kann individuell geplant werden, sodass auch Ihre Studienzzeit zwischen minimal zwei Jahren und maximal fünf Jahren liegt.

Aufbau

Das CAS Consulting & Communication und das CAS Management & Leadership bilden die Grundlage, daher empfehlen wir, diese beiden vor den übrigen CAS zu absolvieren. Ansonsten kann der Studienablauf semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen geplant werden.

Pflicht-CAS (Grundlagen)

- CAS Consulting & Communication
- CAS Management & Leadership

Wahl-CAS (je zwei)

- CAS Process Management
- CAS Change Management
- CAS IT Service Management
- CAS IT Architecture
- CAS Software Quality

Wahl-/Pflicht-CAS (Vertiefung und Abschluss)

- CAS Requirements Engineering
- CAS Consulting Competence
- CAS Enterprise Engineering

Dauer der einzelnen CAS

Die einzelnen CAS dauern vier Monate und sind so aufeinander abgestimmt, dass ein durchgängiges Studium möglich ist.

Der Unterricht findet bei den Pflicht- und Wahlpflicht-CAS jeweils Fr/Sa alle zwei Wochen statt und bei den Wahl-CAS einmal monatlich im Dreitages-Block.

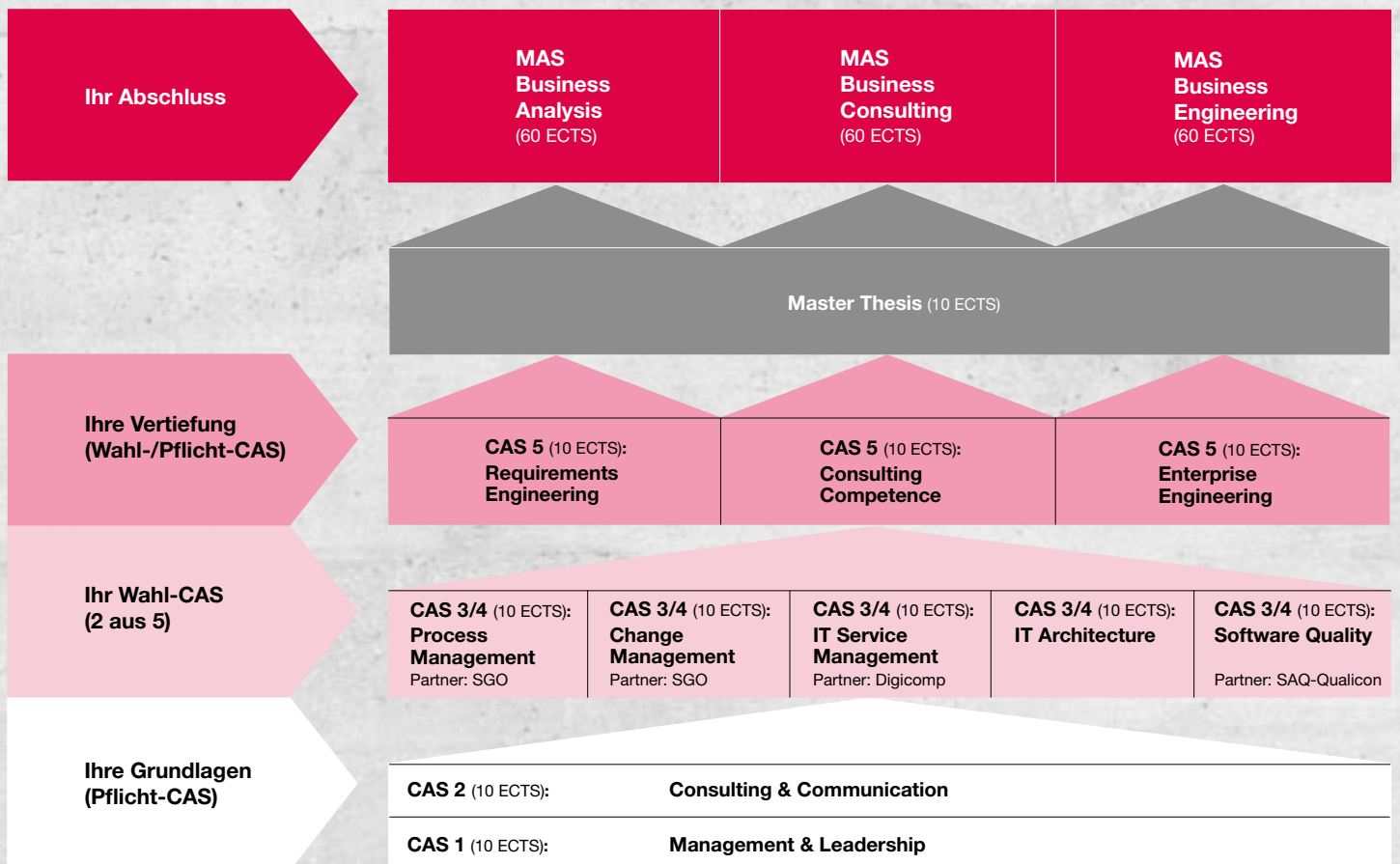
Leistungsnachweise

In der Regel werden die CAS-Module mit einer benoteten Leistungskontrolle abgeschlossen. Die Vergabe des Master-Diploms setzt voraus, dass alle CAS mit einer genügenden Note abgeschlossen sind.

Master Thesis

Die Master-Arbeit beschäftigt sich mit praxisorientierten Fragen aus dem Grundlagenteil und der jeweiligen Vertiefung. Für die Master Thesis werden 10 ECTS-Punkte vergeben.

ÜBERSICHT STUDIUM



Dauer pro CAS: 4 Monate



ANALYSIS

CONSULTING

ENGINEERING

CAS Business Consulting & Communication

10 ECTS/12 Tage

Inhalt

Kommunikation, Verhandeln und Beratungskompetenz

- Systemisches Denken
- Modell der Kooperativen Kommunikation
- Konfliktgespräch
- Harvard Verhandlungsmodell
- Beratungsformen, Beratungstools

Interkulturelle Kommunikation

- Theorien und Modelle der interkulturellen Kommunikation
- Rolle der Führungskommunikation bei der Moderation internationaler Runden
- Kommunikationsspezifika mit Asiaten und Amerikanern

Projektmanagement

- IBO-Projektmanagementmodell
- Erfolgsfaktoren, Vorgehensmodelle
- Einsatzmittel und Kosten etc.

Präsentationstechnik

- Zielgruppen
- Auftrittskompetenz
- Inhalt, Design, Ablauf

Leistungsnachweis

- Bewertete Projektarbeiten, Prüfungen, Präsentation

Abschluss

- Certificate of Advanced Studies CAS Consulting & Communication

Inhalt	<p>Strategisches Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse der Ausgangslage (Portfolioanalysen) ■ Umfeldanalyse (PEST) ■ Unternehmensanalyse ■ SWOT ■ Strategische Stossrichtung ■ Strategische Zielsetzungen mit Einführung in die Balanced Scorecard ■ Strategisches Controlling <p>Führungssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Überblick über das Thema Führungssysteme ■ Von der Strategie zu den Geschäftsprozessen ■ Strategisches Controlling und operatives Controlling ■ Scorecard-Ansätze am Beispiel der Balanced Scorecard <p>Marketing und Verkaufsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bedeutung des strategischen Marketings ■ Struktur von Marketingkonzepten und Zusammenhang Marketing-Mix ■ Verbindung von Marketing zur Verkaufsorganisation <p>Logistikmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Einkaufslogistik ■ Lagerlogistik ■ Produktionslogistik ■ Vertriebslogistik <p>Finanzmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen der Bilanzierung und der Erfolgsrechnung ■ Bedeutung der Cashflow-Statements ■ Überblick über Finanzierungsformen ■ Bedeutung der Rechnungslegungsnormen <p>Integrationsseminar – Unternehmenssimulation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Übung zur Strategiefindung ■ Übung zur Strategieumsetzung ■ Übungen zur Finanzberichterstattung ■ Übungen Controlling <p>Leadership and Human Factors</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Zusammenhang Managementsysteme und Führungssysteme ■ Unternehmenskultur und Führung ■ Unternehmensführung und Mitarbeiterführung ■ Überblick über Führungstheorien ■ Führung und Befähigung ■ Führung und Coaching
Leistungsnachweis	■ Bewertete Projektarbeiten, Prüfungen, Präsentation
Abschluss	■ Certificate of Advanced Studies CAS Management & Leadership

Inhalt	<p>Strategische Prozessorganisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Markt- und Wettbewerbsstrategien ■ Unternehmensprozessmodell, Prozesscheck, Prozessvision ■ Prozesspriorisierung <p>Methoden und Techniken der Prozessgestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prozessplanung ■ Prozesserhebung ■ Prozessanalyse ■ Würdigung von Prozessen ■ Prozessdesign, Prozessbewertung ■ Prozessrealisierung ■ Prozesseinführung <p>Kontinuierliches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prozesskennzahlen ■ Prozessleistungsmessung ■ Prozessdiagnose und -steuerung ■ Organisation der kontinuierlichen Prozessoptimierung <p>Prozessautomatisierung & SOA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Informationstechnologie im Prozessmanagement ■ IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen ■ Modellierungswerkzeuge, Tool-Landschaft, Workflow Management
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertete Projektarbeiten ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Process Management

Inhalt	<p>Grundlagen Change Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Change-Prozesse ■ Besonderheiten von Veränderungsprozessen ■ Rollen, Phasen, persönliche Veränderungskompetenz <p>Initiierung von Veränderungsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ziele von Veränderungsprozessen ■ Krisen als Auslöser, Strategien ■ Diagnose der Veränderungsbereitschaft ■ Erfolgsfaktoren <p>Gestaltung von Veränderungsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Organisationsmodelle für Veränderungen ■ Professionelle Veränderungskommunikation ■ Psychologie der Veränderung, offene und verdeckte Widerstände <p>Festigung von Veränderungsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Messen und Sichern des Veränderungserfolgs ■ Umgang mit dem Scheitern ■ Implementierung in die Unternehmenskultur <p>Gruppendynamik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Persönliche und soziale Kompetenz ■ Rollen klären und Soziogramm ■ Team Excellence in Veränderungsprozessen
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertete Projektarbeiten ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Change Management

Inhalt	<p>Service Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ziele und Erwartungen bezüglich der Bedienung von Kunden und Märkten ■ Leitlinien für das Identifizieren ■ Auswählen und Priorisieren von Chancen und Gelegenheiten <p>Service Design</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Design und Entwicklung der Service-Design-Aspekte ■ Methoden und Grundsätze zur Erreichung der strategischen Ziele ■ Service-Design-Phasen-Prozesse <p>Service Transition</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Management von komplexen Changes an Services und Service-Management-Prozessen, um Innovationen zu erzielen <p>Service Operation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beibehaltung der Stabilität im Servicebetrieb ■ Reaktive und proaktive Steuerungsperspektiven <p>Continual Service Improvement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ermöglichung und Erhalt der Wertschöpfung ■ Kombination von Grundsätzen ■ Praxis und Methoden der Service Strategy, des Service Designs und der Service Transition
Leistungsnachweis	■ Prüfungen
Abschluss	■ Certificate of Advanced Studies CAS IT Service Management

Inhalt	<p>Architekturmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Organisatorische und soziale Aspekte (Architektenrolle), Architektur planen, umsetzen, bewerten und dokumentieren <p>RUP and Iterative Development</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in RUP & Key Principle, RUP Structure & Navigation, Phase Management – Inception, Phase Management – Elaboration, Phase Management – Construction, Phase Management – Transition, RUP Content Iteration Management, agile Verfahren: SCRUM, XP, iteratives Projektmanagement <p>Technology Landscape</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Architekturmuster (v. a., aber nicht ausschliesslich, zu Java EE und .NET), Technologie-Frameworks: JEE, .NET, Mainframe (C/S) <p>System Integration</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aufbau Enterprise Application Integration (EAI), Aufbau ETL (Extract Transfer Load) <p>Grundlagen der Software-Architektur</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Inhalte und Definition von Software-Architektur, Architektursichten und Architekturmodelle (Zachman-Framework, RM-ODP, TOGAF), Qualitätsattribute von Architektur, wichtige Architekturprinzipien und Taktiken, Architekturstile und -muster (Layer, MVC, Broker etc.), Referenzarchitekturen, Framework- und Komponenten-Ansatz <p>Vertiefung Software-Architektur</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Web-Client-Technologien (AJAX, REST, ULC etc.), modellgetriebene Software-Entwicklung (MSD/ MDD/MDA), Sicherheitsarchitekturen, Business Rules und BRE, Business Processes und BPMS
Leistungsnachweis	■ Prüfungen
Abschluss	■ Certificate of Advanced Studies CAS IT Architecture

Inhalt	<p>Quality and Process</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen und Prinzipien des Qualitätsmanagements im IT-Umfeld ■ Modelle CMMI, Scrum, RUP, ISO/IEC 20000 und andere ■ Prozessmanagement <p>Software Tester</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Software-Entwicklungsvorgehen ■ Testprozess ■ Testmanagement inkl. Testplanung und -schätzung ■ Arten und Techniken von Tests ■ Managen von Dokumenten und Ergebnissen
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Software Quality

Inhalt	<p>RE Begriffe and Methodik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ RE in verschiedenen Projektsituationen ■ Einbettung des RE in Organisationen ■ Erhebungs- und Analysetechniken <p>Ermittlung und Beschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Abgrenzung System und Systemkontext ■ Analyse der Anforderungen ■ Dokumentationsstandards <p>Verifikation und Validierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prüfung von Anforderungen ■ Qualitätsaspekte ■ Abstimmung und Konfliktauflösung <p>Modellierung der Anforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung ins BPM ■ Data Modelling Essentials ■ User Centered Design <p>RE Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Attributierung/Sichten/Priorisieren/Verfolgen/Visionieren und Verwalten von Anforderungen <p>Werkzeugeinsatz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Verwaltungswerkzeuge ■ Modellierungswerkzeuge <p>Auswahl/Beurteilung von Werkzeugen</p>
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertete Projektarbeiten ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Requirements Engineering

Inhalt	<p>E-Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Funktionsumfang und Anwendungsbereich ■ SWOT für E-Business ■ Umsetzungsplan für E-Business <p>Customer Relation Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bedeutung für den Unternehmenserfolg ■ Komponenten einer CRM-Architektur ■ Komplexität <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Strategien und Konzepte ■ Methoden ■ Wertungssysteme <p>IT-Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Konzepte und Vorgehensmodelle des strategischen Informationsmanagements ■ Management von Informationssystemen <p>Compliance and Law</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bedeutung von Compliance im beruflichen Umfeld ■ Informatikverträge
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertete Projektarbeiten ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Enterprise Engineering

Inhalt	<p>Consulting-Prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Consulting-Modell ■ Systeme der Beratung ■ Reflexionsprozesse, Ausführungsprozesse, Anbahnungsprozesse, Beratungsprozesse, Betreuungsprozesse <p>Consulting-Produkte</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Standardisierte Consulting-Produkte ■ KAIZEN ■ Wertanalyse, Gemeinkostenwertanalyse <p>Decision Support Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mathematische Optimierung ■ Statistische Methoden (Befragungen) ■ Statistische Analysen <p>Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Innovationsstrategie ■ Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertete Projektarbeiten ■ Prüfungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificate of Advanced Studies CAS Consulting Competence



NACHHALTIGER LERNEFFEKT

Im MAS Business Analysis, MAS Business Consulting und MAS Business Engineering an der HWZ werden sämtliche Lerninhalte in Bezug zu eigenen Erfahrungen und realen Fallbeispielen gebracht. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mehr Praxisbezug geht nicht.

Integraler Ansatz

Das Studienprogramm ist nach neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis konzipiert. Es entspricht den europaweit anerkannten Bologna-Grundsätzen.

Praxisbezug

Die Ausbildung steht in einem engen Bezug zum Erfahrungsfeld der Teilnehmenden. Es ist üblich, dass Studierende z. B. im Rahmen der Master Thesis, aber auch im Unterricht Beispiele der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt.

Lernmethode

Alle Inhalte werden nach neuesten Lernmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt. Im gesamten Studium ist es ausdrücklich erwünscht, dass Studierende eigene Fragestellungen und Cases einbringen.

Das Eingehen auf Fragen, Anliegen und Problemen der Teilnehmenden ist unseren Dozentinnen und Dozenten ein wichtiges Anliegen. Mit diesem Vorgehen werden die theoretischen Erkenntnisse in einen direkten Zusammenhang zur realen Umsetzung gestellt.

Leadership und Sozialkompetenz

In der Beratung wie auch in der Umsetzung von anspruchsvollen Ideen sind Leadership und Teamfähigkeit elementare Bestandteile – angefangen bei der Fähigkeit für interdisziplinäre Kommunikation und Zusammenarbeit in unterschiedlichsten Gremien bis zur offensiven Klarlegung von Optimierungspotenzial und von der Motivation für unbequeme Veränderungen bis zur kontrollierten Durch- und Umsetzung getroffener Unternehmensentscheide. Die Master-Studiengänge legen deshalb Wert auf die Entwicklung Ihrer Führungspersönlichkeit und Sozialkompetenz.

Business-Netzwerk

Die Studien an der HWZ bieten Ihnen ein Beziehungsnetz, das den einzelnen Lehrgang selbst überdauert. Die intensive Zusammenarbeit mit Teilnehmenden aus verschiedenen Branchen und Unternehmen sowie Dozierende mit einem breiten Hintergrund an praktischer Erfahrung helfen Ihnen, Ihren Horizont zu erweitern, Fragestellungen anderer Unternehmen zu verstehen und Erkenntnisse aus anderen Konstellationen für das eigene Umfeld gewinnbringend einzusetzen.

Alumni-Organisation

Die von den ehemaligen Studierenden getragene Alumni-Organisation ermöglicht es Ihnen, untereinander in Verbindung zu bleiben und Kontakte mit Ehemaligen der HWZ zu knüpfen. Dafür finden verschiedene Veranstaltungen statt, insbesondere zu aktuellen Wirtschaftsthemen.

«Das Business-Engineering-Studium hat mir wirksame Impulse für meine fachliche und persönliche Weiterentwicklung gegeben. Der Austausch in einem Netzwerk von Experten – Dozenten und Mitstudenten mit unterschiedlichem Background – war dabei besonders wertvoll.»

Monika Häcki, Business Process Engineer, Maxon Motor AG, Absolventin 2010

Eckpfeiler im Überblick

■ **Berufsbegleitender Studiengang**

100%ige Arbeitstätigkeit möglich

■ **Beginn**

Semesterunabhängig, aktuelle Termine auf www.fh-hwz.ch

■ **Dauer**

Pro CAS 4 Monate. Individuelle Planung der Module ohne klare Semesterstruktur. Abschluss mit Master Thesis.
Empfohlene Studienzeit: 2 Jahre (maximal 5 Jahre)

■ **Zeitaufwand**

60 Präsenztage (ohne Erstellung der Master Thesis). Die Veranstaltungszeiten sind auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden und diejenigen ihrer Arbeitgeber abgestimmt, um ein berufsbegleitendes Studium zu ermöglichen. Je nach CAS findet der Unterricht ein- oder zweimal pro Monat statt.

■ **Studiengruppe**

Üblicherweise maximal 25 Personen

■ **Unterrichtssprache**

Deutsch, gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

■ **Studienort**

HWZ, Sihlhof, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich (5 Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich)
Einige Wahl-CAS bei der Digicomp (nähe HB Zürich) oder SGO (Glattbrugg)

■ **Durchführung**

Pflicht- und Wahlpflicht-CAS alle zwei Wochen Fr/Sa, Wahl-CAS einmal monatlich im Dreitages-Block

■ **ECTS-Credits**

Insgesamt 60 ECTS-Punkte (ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer mit Leistungsnachweis versehenen Arbeitsleistung von rund 30 Stunden.)

■ **Aktuelle Informationsveranstaltungen und Studiengebühren**

www.fh-hwz.ch

IHRE EXPERTEN

Kompetenz, Praxiserfahrung und zeitgemässe Lernmethoden zeichnen die HWZ-Dozierenden in jedem Fachgebiet aus. Setzen Sie für Ihren Master auf Master-Qualitäten, die Insider hellhörig machen. Willkommen an der HWZ zum nächsten Schritt in Ihrer Karriere.

Dozierende

Die Dozentinnen und Dozenten sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei, zum Beispiel:

- **Dr. Jutta Chalupsky**
Dipl. Pädagogin; dipl. Supervisor;
Seniorberaterin
- **Emmerich Fuchs**
Eidg. dipl. Wirtschaftsinformatiker
- **Beat Häfliger**
Dipl. phil. II; Executive MBA; CEO
SAQ-Qualicon
- **Dr. Bettina Hoffmann**
Volkswirtin; B. Hoffmann & Network
- **Frank Pohl**
Dipl. oec.; MA; stv. Geschäftsführer SGO
- **Heinz A. Stieger**
Dipl. Betriebsökonom HWV; MBA;
geschäftsführender Partner KW+P
- **Beatrix Thielert**
Diplom-Psychologin; Bereichsleiterin
Prozessmanagement SGO
- **Prof. Dr. Walter Kuhn**
Dipl. Informatiker;
Leiter Center for Business Engineering

Studienleitung

- **Prof. Dr. Walter Kuhn**
Dipl. Informatiker; Leiter Center for
Business Engineering HWZ



Prof. Dr. Walter Kuhn studierte an der Universität Karlsruhe Informatik, promovierte an der Universität Basel in Informatik und hat einen MBA der Open University, Milton Keynes, UK. Er hat zudem langjährige Erfahrung in Schweizer Beratungs- und Informatikunternehmen. Er leitet bei der HWZ das Center for Business Engineering, leitet selbst den Bachelor Business Information Technology und ist Mitglied der Schulleitung.

- **Gabriella Signer**
Eidg. dipl. Organisatorin;
Informatikerin mit eidg. FA



Gabriella Signer ist seit 2001 in der Weiterbildungsbranche tätig. An der IFA war sie verantwortlich für die Konzepte und Betreuung von Lehrgängen mit eidg. Fachausweis. Sie hat mehrere Projekte an der FHNW geleitet. An der HWZ ist sie Leiterin der Weiterbildung im Center for Business Engineering und ist in dieser Funktion verantwortlich für die Master-Studiengänge MAS Business Analysis, MAS Business Consulting, MAS Business Engineering, MAS Quality Leadership und MAS Project Management.



«Diese Weiterbildung ergänzte meine Erfahrungen optimal mit neuem Fachwissen, Theorien und gezielten Anwendungen rund ums Business Consulting. Mit den gewonnenen Erkenntnissen und neuen Business-Ideen verwirklichte ich meinen langjährigen Traum der eigenen Firma. Wir haben mit unserem Wissen bereits eine bedeutende Rolle im Markt übernommen.»

Peter R. Haist, CEO SOBACO Banking Solutions, Absolvent MAS Business Consulting 2008

Partnerschaften

Im Rahmen der drei Studiengänge MAS BA, MAS BC und MAS BE arbeitet die HWZ mit namhaften, ausgewählten Partnern zusammen. Diese haben ihre spezifischen Kompetenzen in ihrer Lehrtätigkeit nachgewiesen und verfügen über eine ausgezeichnete Reputation.

SGO Training

Die SGO Training ist die Weiterbildungsinstitution der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management. Sie hat ein umfangreiches Seminarangebot zu folgenden Themen: Organisation, Business Analysis und Engineering, Projekt-, Prozess- und Change Management sowie Wirtschaftsmediation. Die Seminarinhalte sind durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen und Unternehmen theoretisch fundiert und mit hohem Praxisbezug. In den jeweiligen Fachbereichen können anerkannte SGO-Zertifikate erlangt werden. Darüber hinaus bereitet SGO Training gemeinsam mit starken Partnern erfolgreich auf eidgenössische sowie internationale Abschlüsse und Zertifizierungen vor.



www.sgo.ch

Digicomp Academy AG

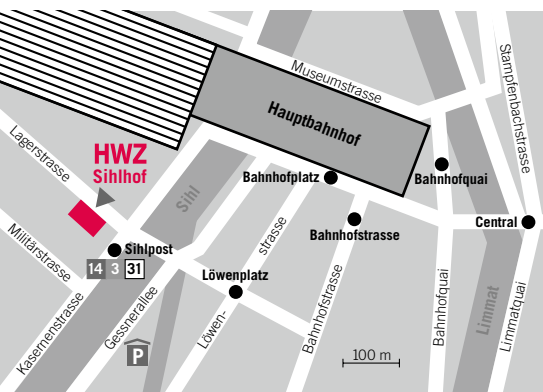
Digicomp steht seit über 30 Jahren für professionelle Bildung im Bereich der Informatik und Technologie (IT). An ihren Seminaren und Lehrgängen haben seit dem Start im Jahr 1978 rund 300 000 Personen teilgenommen, die über 50 000 Kurse belegt haben. Zum Kundenkreis von Digicomp zählen 25 000 Unternehmen. Managementkurse zu ITIL®, Projektmanagement oder Kommunikation/Führung, die sich an Kadermitarbeitende richten, haben stark an Bedeutung zugenommen. Gleichzeitig findet eine Spezialisierung und Vertiefung der IT-Experten-seminare statt: Virtualisierung, Business Intelligence (BI), Security oder Voice-over-IP (VoIP) sind aktuelle Themen. Digicomp ist in der Schweizer IT-Bildungslandschaft anerkannt, gut etabliert und mit sieben Standorten vertreten.

DIGICOMP

SAQ-QUALICON AG

SAQ-QUALICON gilt als führende und grösste Ausbildungsinstitution im Bereich Qualitätsmanagement, integrierte Managementsysteme und Business Excellence. Das Leistungsspektrum umfasst Seminare, Lehrgänge, Nachdiplomstudien und bedarfsorientierte Beratungs- und Coaching-Leistungen. Die Lehrgänge mit nationalem (SAQ), europäischem (EOQ) und internationalem (IREB, ISTQB) Zertifikat sind seit vielen Jahren ein Schweizer Branchenstandard und haben einen hohen Stellenwert in der Wirtschaft und Verwaltung. Den Unterricht gestalten erfahrene Führungs- und Fachkräfte. Die Dozierenden zeichnen sich durch ein hohes fachliches, methodisches und sozialkompetentes Wissen und Verhalten aus. Die Zertifizierung des gesamten Unternehmens (Beratung, Coaching, Schulung) nach ISO 9001:2008 und eine konsequente Ausrichtung nach dem EFQM-Modell sind für eine Organisation wie die SAQ-QUALICON selbstverständlich.

SAQQUALICON



HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH

Mit rund 1800 Studierenden und 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Sie profitieren auf Schritt und Tritt von der jahrzehntelangen Erfahrung der HWZ, wenn es darum geht, berufliche Auslastung und hochqualifizierte Weiterbildung unter einen Hut zu bringen.

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich. Parkplätze befinden sich wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrücklichen Weiterbildungsrahmen.

Angebot

Die HWZ wurde 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich gegründet. Als Teil der Zürcher Fachhochschule konzentriert sich die HWZ auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor in Business Administration*
 - General Management*
 - Banking & Finance*
 - Accounting & Controlling
 - Treuhand & Revision
 - Marketing
- Bachelor in Business Communications
- Bachelor in Business Information Technology

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Business Analysis
- MAS Master of Advanced Studies in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International Business; Double Degree EMBA-MBA (USQ) (in Englisch)
- DBA Doctor of Business Administration (USQ) (in Englisch)

Auskunft

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Master-Sekretariat
 Sihlhof, Lagerstrasse 5
 CH-8021 Zürich
 Telefon +41 43 322 26 88
 Fax +41 43 322 26 33
 master@fh-hwz.ch
 www.fh-hwz.ch

Für spezifische Fragen werden Sie an die Studienleitung weitergeleitet.

Studiengebühren

Aktuelle Studiengebühren auf www.fh-hwz.ch

Informationsveranstaltungen

Mehrere Veranstaltungen für jeden Studiengang. Aktuelle Daten auf www.fh-hwz.ch

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular, das auch als Download auf der Website verfügbar ist.

* Programme auch in Englisch

**MANAGEN
SIE IHRE
PERSPEKTIVEN.**



Unsere Partner



Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 88 | Fax 043 322 26 33 | master@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch