

HUMAN RESOURCES LEADERSHIP

MASTER of Advanced Studies (MAS)



Unser Partner

ZGP Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Mitglied der Zürcher Fachhochschule



**INVESTIEREN SIE IN
IHREN STELLENWERT.**

MAS HUMAN RESOURCES LEADERSHIP

Personalmanagement wird eine immer grössere Rolle in den Geschäftsleitungen spielen. Wichtig ist aber nicht die Macht, die damit verbunden ist, sondern der Einfluss, den die Personalverantwortlichen auf die Entwicklung des Unternehmens ausüben können.

Einfluss zu nehmen setzt Kompetenz voraus, fachlich wie menschlich. Doch diese Kompetenz darf sich nicht auf das Fachgebiet des Personalmanagements beschränken; sie muss auf das Unternehmen als Ganzes ausgerichtet sein. Eine solche unternehmerische Kompetenz ist heute dringender denn je – im Studiengang MAS Human Resources Leadership vermitteln wir sie Ihnen.

Matthias Möllene
Leiter Center Human Resources
Management & Leadership
an der HWZ



Inhalt

Ihre Erfolgsstrategie	4
Ihre neuen Kompetenzen	6
Ihr Profil	9
Inhaltlicher Aufbau	10
Übersicht Studium	12
Nachhaltiger Lerneffekt	14
Ihre Experten	16
HWZ	18

- **Eidg. und international anerkannter Hochschultitel**
Master of Advanced Studies ZFH
in Human Resources Leadership
- **Anerkennung**
60 ECTS-Kreditpunkte
- **Unternehmerische Ausrichtung**
Konsequente Ausrichtung auf die neue Rolle des Personalmanagements als wesentlicher Bestandteil der Unternehmensführung
- **Zukunftsfähiges Konzept**
Integrales und anwendungsorientiertes Weiterbildungskonzept
- **Berufsbegleitender Studiengang**
100%ige Arbeitstätigkeit möglich
- **Dauer**
4 Semester inkl. Master Thesis
(2 Jahre)
- **Voraussetzungen**
Bachelor oder äquivalenter Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mind. 5 Jahre Führungserfahrung (Linien-, Budget-, Fachspezialisten- oder Projektverantwortung)
- **Studienort**
HWZ-Gebäude Sihlhof
3 Gehminuten vom HB Zürich
- **Aktuelle Informationsveranstaltungen und Studiengebühren**
www.fh-hwz.ch
- **Beginn**
Jeweils im Mai

IHRE ERFOLGSSTRATEGIE

Sie bringen bereits einen beachtlichen beruflichen Erfolgsausweis mit und möchten sich mit einem anerkannten Studium auf weitere Karriereschritte vorbereiten? Der MAS Human Resources Leadership befähigt Sie, sich auf Augenhöhe mit der Geschäftsleitung auszutauschen und die Unternehmensentwicklung durch zukunftsfähige HRM-Konzepte mitzugestalten.

Anforderungsprofil im Wandel

In der zunehmend wissens- und dienstleistungsorientierten Wirtschaftslandschaft der Schweiz wird die Kompetenz von Führungskräften und Mitarbeitenden zum dominierenden Erfolgsfaktor. Human Resources Management wird künftig eine deutlich aktivere Rolle in der Geschäftsleitung von Unternehmen spielen, indem es eine Brückenfunktion zwischen den Kompetenzbereichen Betriebswirtschaft und Personalführung wahrnimmt. Diese Veränderung führt auch aus Sicht der Stakeholder zu einem neuen Verständnis des Human Resources Managements als Ganzes. Die Rolle der HR-Führungskräfte wird vor allem durch umfassendere unternehmerische Kompetenzen und vermehrten Einfluss auf die Unternehmensentwicklung geprägt sein.

Fazit für Ihre Weiterbildung

Definitiv im Vorteil ist also, wer sein Managementwissen auf zwei Achsen erweitert: einerseits in der Unternehmensführung und andererseits im Human Resources Management mit all seinen zukünftigen Herausforderungen.

HWZ-Studium mit starken Argumenten

Mit dem MAS HRL an der HWZ richten Sie Ihr Kompetenzprofil konsequent auf die künftig gefragten Anforderungen aus. Entsprechend der Entwicklung im Personalmanagement verknüpft dieser Studiengang betriebswirtschaftliches Wissen, unternehmerische Fähigkeiten und Führungsqualitäten mit dem Instrumentarium des strategischen Personalmanagements. Der MAS HRL an der HWZ bietet Ihnen State-of-the-Art-Wissen des HR-Managements und befähigt Sie, wirtschaftliche Organisationen wachstumsorientiert und mitarbeitergerecht auf Geschäftsleitungsebene mitzugestalten.

Berufsbegleitendes Bildungskonzept

Während des Studiums an der HWZ ist eine 100%ige Arbeitstätigkeit möglich. Die neu gewonnenen Kenntnisse können sofort in die Praxis umgesetzt und eigene Erfahrungen in den Studiengang eingebracht werden. Der Aufbau aller Studiengänge und Lektionen ist konsequent auf die Verbindung von Beruf und Studium ausgerichtet.

Gute Gründe für den MAS HRL an der HWZ

- Integriertes Konzept durch hohe Vernetzung der behandelten Themen
- Problembasiertes Vorgehen durch Case Studies
- Wertvolle Kontakte zu Top-Dozierenden aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Karrierebegleitendes Studium für optimale Kombination von Beruf und Weiterbildung
- National und international anerkannter Abschluss als hervorragende Ausgangslage für eine Karriere im In- oder Ausland
- Hochkarätiger Beirat
- Partnerschaft mit der Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP)
- 100% planbar durch vollständige Terminbekanntgabe im Voraus
- Zentrale Lage am Puls von Zürich (3 Min. vom HB)



IHRE NEUEN KOMPETENZEN

Der Abschluss des Studiengangs MAS Human Resources Leadership befähigt Sie, die zukünftigen Herausforderungen des HRM im Kontext einer modernen Unternehmensführung umzusetzen. Sie verfügen über weitreichende Kenntnisse für den souveränen und verantwortungsbewussten Auftritt in einem veränderten Wirtschaftsumfeld. Die Zukunft wird Ihnen entgegenkommen!

Fit für neue Herausforderungen

Das Personalmanagement wird sich von der internen Dienstleistungsfunktion zur unternehmerischen Gestaltungsdimension entwickeln. Damit wandelt sich auch die passive Rolle am Tisch der Geschäftsleitung zur aktiven Brückenfunktion zwischen Unternehmensentwicklung und Belegschaft. Gefragt ist ein vorausschauendes Ressourcenmanagement in Abstimmung mit der Unternehmensplanung und -strategie. Ressourcen werden im Hinblick auf den künftigen Bedarf analysiert, mit vorhandenen Potenzialen abgeglichen und daraus überzeugende Rekrutierungs-, Qualifizierungs- oder Entwicklungsprogramme abgeleitet. Mit dem MAS HRL an der HWZ erwerben Sie alle für diese Prozesse nötigen Fähigkeiten.

Erweiterter Karriereradius

Personalmanagerinnen und Personalmanager sehen sich durch die wachsende wirtschaftliche Transparenz künftig auch mit vollkommen neuen Anforderungen konfrontiert – angefangen bei veränderten Mitarbeitererwartungen an die Unternehmensführung bis hin zu Rechenschaftsforderungen der Öffentlichkeit im Umgang mit Ressourcen (Umwelt, Bonussysteme etc.). Neben den bisherigen internen Anspruchsgruppen wird mit der öffentlichen Gesellschaft und den Medien die externe Ausrichtung und damit die Kommunikations- und Moderationsfähigkeit einen hohen Stellenwert einnehmen.

Zukunftsfähige Kompetenzen

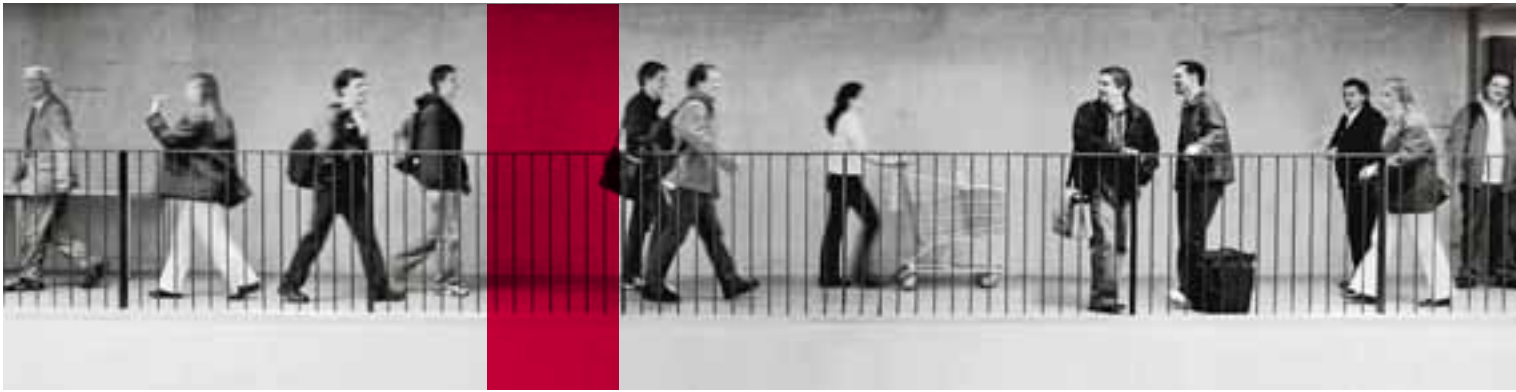
- Unternehmerische Führungskompetenzen auf Geschäftsleitungsniveau
- Wert- und wertorientierte Unternehmensführung
- (Mit-)Entwicklung von Unternehmensstrategien
- Ableitung von Strategien zur quantitativen und qualitativen Steuerung des Humankapitals
- Verknüpfung von Unternehmens- und Personalentwicklung
- Personalmarketing und Employer Branding
- Talent and Retention Management
- Innovations- und Veränderungsfähigkeit
- Zukunftsfähige Arbeits(platz)modelle und Arbeitszeitkonzepte
- Stakeholderorientierte Kommunikation

Anerkennung

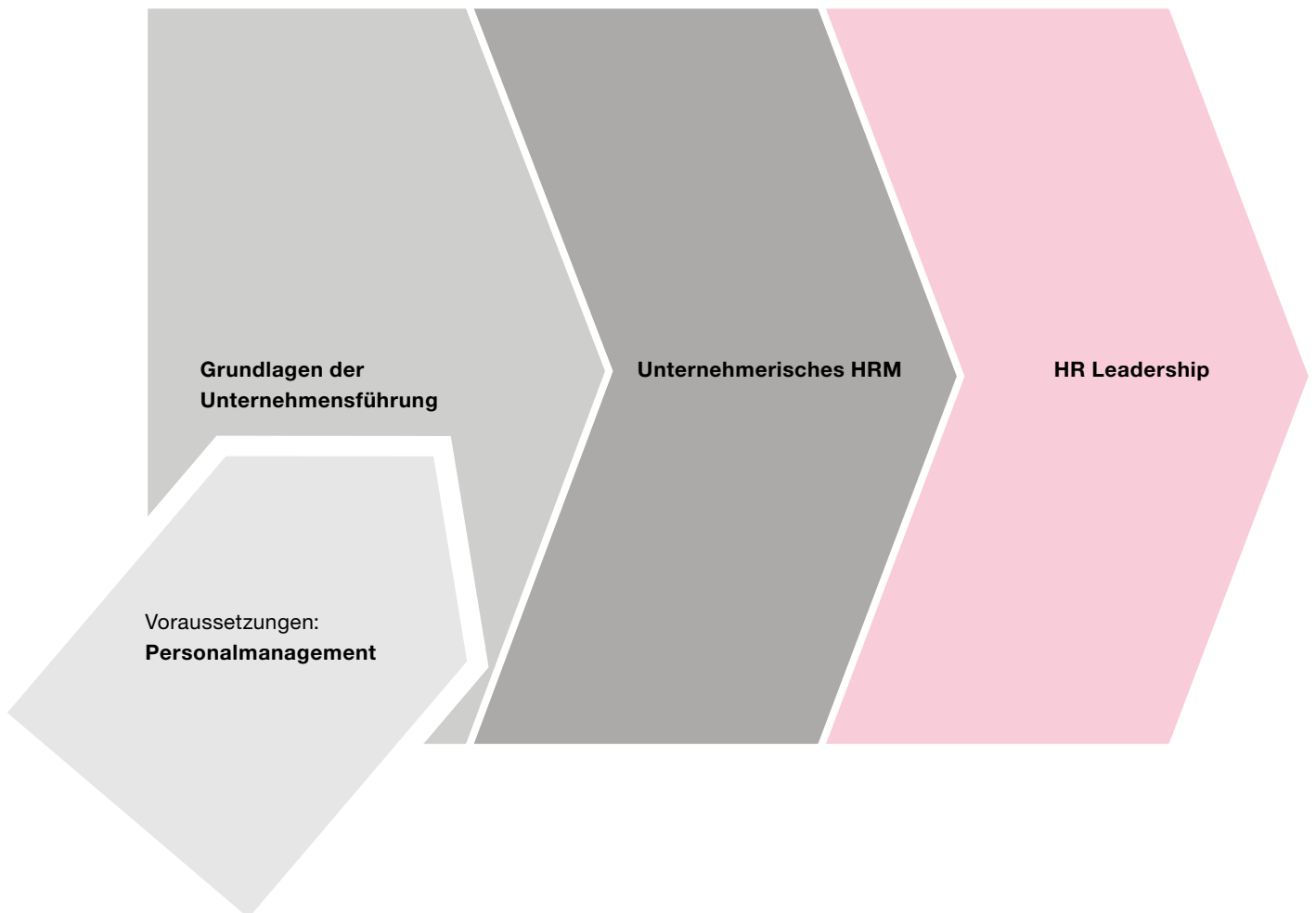
Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des MAS Human Resources Leadership (MAS HRL) sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten und geschützten Hochschultitel «Master of Advanced Studies ZFH in Human Resources Leadership» zu führen. Der Titel ist national und international anerkannt. Das Studium ist von Bund und Kanton Zürich mit 60 Kreditpunkten (ECTS) anerkannt und genehmigt.

Weitere Karriereplanung

Die Anerkennung eines MAS an der HWZ mit Blick auf weiterführende Studien im Ausland (akademische Anerkennung) basiert auf den verschiedenen bilateralen Abkommen der Schweiz mit einzelnen Staaten. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet.



Unternehmerisches HRM als zentraler Erfolgsfaktor





IHR PROFIL

Das Studium spricht Personalführungskräfte an, welche die Architektur ihres Unternehmens konsequent und zukunftsgerichtet auf die komplexe Ressource Mitarbeiter ausrichten möchten. Als gleichberechtigtes Geschäftsleitungsmitglied sind Sie im HR-Management wesentlich an der Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung beteiligt. Dieses Studium passt zu Ihren weiteren Zielen.

Zielgruppe

Das Studium richtet sich an Führungskräfte, die sich ein zukunftstaugliches Instrumentarium des strategischen Personalmanagements und aktuelle Kenntnisse im Human Resources Management aus der ganzheitlichen Sicht der Unternehmensführung aneignen möchten.

Personenkreise

- Erfahrene Linien-Personalmanager aus mittleren und grossen Unternehmen, die sich auf eine stärker unternehmerische Funktion (z. B. in der Geschäftsleitung) vorbereiten wollen.
- Erfahrene Führungskräfte, die eine Verantwortung im Personalmanagement oder in der Managemententwicklung übernehmen wollen.
- GL-Mitglieder und Inhaber von Unternehmen, deren Wettbewerbspositionen wesentlich durch die Qualität ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden bestimmt sind.

Aufnahmebedingungen

Entscheidend für die Zulassung sind in erster Linie Ausbildung und Führungserfahrung.

Aufnahme ins MAS-Studium

- Personen mit vorhergehendem Studium, wie einem Bachelor oder äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Qualitätsmanagement, Anforderungsmanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement oder Führungserfahrung (Linie-, Budget-, Fachspezialisten-, Projektverantwortung) werden aufgenommen.
- Personen mit Abschlüssen von TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie die entsprechenden beruflichen Erfahrungen aufweisen.

Assessment

Die Kriterien «Ausbildung», «Berufserfahrung» und «Führungspersönlichkeit» werden aufgrund der schriftlichen Anmeldung beurteilt. Mit allen potenziellen Teilnehmenden werden darüber hinaus persönliche Aufnahmegespräche geführt.

INHALTLICHER AUFBAU

Der Studiengang MAS Human Resources Leadership ist auf drei Semester ausgerichtet und pro Semester in fünf Module gegliedert. Im vierten Semester wird die Master Thesis verfasst. Dieser Aufbau ist sinnvoll für alle, die sich erstklassige Kompetenzen in kürzester Zeit aneignen möchten.

Konzept

Die Studierenden absolvieren den Studiengang in drei integral konzipierten Semestern, die nach einer zweidimensionalen Logik aufgebaut sind:

- In jedem Semester werden fünf aufeinander abgestimmte Fragestellungen behandelt, welche die Studierenden über die gesamte Ausbildung begleiten.
- Gleichzeitig hat jedes Semester einen klaren thematischen Schwerpunkt, der die Studierenden stufenweise in die unternehmerischen Kompetenzen des HR-Leaders einweiht.
- Alle Module sind mit je drei Tagen pro Semester gleich gewichtet.
- Ergänzt werden die Module durch zwei Blockwochen, in denen sich die Studierenden aktiv mit ihren Stakeholdern VR und CEO, Kunden und Öffentlichkeit sowie mit Mitarbeitenden und ihren Vertretungen auseinandersetzen.

Aufbau

1. Semester

Erarbeitung der Instrumente, Methoden und Mechanismen der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Disziplinen und deren Bedeutung im Rahmen der Unternehmensführung.

2. Semester

Unternehmerisches HRM als Synthese aus Betriebswirtschaft und Personalmanagement. Die Kenntnisse und Fähigkeiten des 1. Semesters werden auf Geschäftsleistungsniveau verknüpft.

3. Semester

Fokus auf künftige Themen und Herausforderungen des HRM. Umsetzung und Einsatz von innovativen und zukunftssicheren Konzepten für den real wachsenden Handlungsbedarf.

4. Semester

Erarbeitung der Master Thesis.

Leistungsnachweise

In der Regel werden die Module mit einer benoteten Leistungskontrolle abgeschlossen. Die Vergabe des Master-Diploms setzt voraus, dass der Durchschnitt aller Modulnoten mindestens «genügend» ist.

Master Thesis

Die Master Thesis ist innerhalb von 4 Monaten als Einzelarbeit oder im Zweierteam zu verfassen. Wenn möglich findet die Master Thesis als Praxisarbeit in Unternehmen aus dem Kreis der Studierenden statt. Davon profitieren sowohl Teilnehmende als auch Unternehmen.



3 BILDUNG SCHULUNG PO

ÜBERSICHT STUDIUM

Kick-off-Seminar Leadership (sich selbst und andere zu Höchstleistungen motivieren)	1. Semester Grundlagen der Unternehmensführung	2. Semester Unternehmerisches HRM
Ableitung einer Personalstrategie aus der Unternehmensstrategie mit Umsetzung	Unternehmensstrategie <ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmerische Gesamtführung ■ Unternehmensstrategie ■ Corporate Governance/rechtliche Rahmenbedingungen ■ Makroökonomische Rahmenbedingungen 	Personalstrategie <ul style="list-style-type: none"> ■ Ableitung der HRM-Strategie aus der Unternehmensstrategie ■ Kernelemente einer Personalstrategie ■ Kooperation mit dem Linienmanagement ■ Diversity and Gender Management
Marketingkonzepte des Personalmanagements, Reputation Management, Behavioural Branding sowie deren Verlinkung	Marketing <ul style="list-style-type: none"> ■ Marketingkonzepte ■ Branding und Corporate Identity ■ Kundenbeziehungen und Kundenbindung ■ Product/Price/Placement/Promotion 	Personalmarketing <ul style="list-style-type: none"> ■ Zielgruppendefinition und -analyse ■ Neue Formen und Medien in der Rekrutierung ■ Employer Branding ■ Assessment-Center-Konzepte
Organisationsgestaltung und Management Development im Hinblick auf die Zukunft der Arbeitswelt	Organisation und Organisationsgestaltung <ul style="list-style-type: none"> ■ Organisationsprinzipien ■ Organisation und ihre Umwelt ■ Gestaltung der Organisationsstruktur 	Management Development und Organisationsentwicklung <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Formen und Instrumente im Management Development ■ Individuelle Entwicklungsplanung ■ Organisationsentwicklung
Adaptation von Steuerungskonzepten aus dem Finanzbereich für das HRM und Human Capital Management	Finanzen und Controlling <ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen des Finanzmanagements und des Rechnungswesens ■ Bewertungssysteme ■ Finanzierung ■ Controlling (Konzepte und Instrumente) 	Personal-Controlling und Entlohnungssysteme <ul style="list-style-type: none"> ■ HR Leadership Cockpit (KPI's im HRM) ■ Performance Management ■ Moderne Entlohnungssysteme
Etablierung der Kommunikations- und Managementkompetenz HRM innerhalb der GL als Führungskompetenz	Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> ■ Kommunikationsstrategien und -instrumente ■ Umgang mit Medien ■ Verhandlungsführung ■ Präsentationstechnik 	Führung und interne Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> ■ Interne Kommunikationskonzepte ■ Moderne Instrumente in der internen Kommunikation ■ Kommunikation in der Führung ■ Moderationstechniken ■ Blockwoche



3. Semester

Kombination in der Praxis: HR Leadership

Change Management

- Change-Management-Grundlagen
- Restrukturierung und Redimensionierung
- Einfluss/Beeinflussung der Unternehmenskultur
- Stakeholder Management in Veränderungsprozessen

Web 2.0 im HRM

- Social Networks
- Relationship Management («Company Alumni Networks»)
- Reputation Management
- Behavioural Branding

Future Work- and Workplace-Design

- Kompetenzmodelle
- Talent and Retention Management
- Neue Arbeits- und Arbeitszeitformen
- Neue Ideen zur Arbeitsplatzgestaltung

Human Capital Management und Incentive-Systeme

- Analyse/Steuerung des Wertbeitrags des Humankapitals
- Wertorientierte Honorierungssysteme
- Corporate Social Responsibility

Leadership im HRM

- Führungsrollen für das HRM innerhalb einer Geschäftsleitung
- HRM und Krisenmanagement
- Konzepte der indirekten Führung
- Umgang mit Mitarbeitervertretungen

4. Semester

Master Thesis MAS HR Leadership

Die Master Thesis ist innerhalb von 4 Monaten als Theorie- oder Praxisarbeit in Unternehmen aus dem Kreis der Studierenden zu verfassen.

NACHHALTIGER LERNEFFEKT

Ein Master-Abschluss als sichere Investition in Ihre Karriere ist das eine. Wovon Sie an der HWZ darüber hinaus profitieren, ist die innovative Methodik und das besondere Lernumfeld. Mit dem MAS Human Resources Leadership an der HWZ erweitern Sie Ihren Horizont auf lange Sicht umfassender – weit über die Dauer des Studiums hinaus.

Integraler Ansatz

Das Studium MAS HRL an der HWZ basiert auf einem integralen, konsequent unternehmerisch ausgerichteten Konzept. In einem ganzheitlichen Ansatz werden Managementfragen und Entscheidungsprozesse stets im grösseren Zusammenhang untersucht.

Problem-Based-Learning

Selbstbestimmtes und entdeckendes Lernen, handlungsorientierter Unterricht, fächerübergreifendes Lernen und Selbstevaluation stehen im Vordergrund des Unterrichts. Die Teilnehmenden lernen, ein Thema oder eine Frage zu analysieren, geeignete Informationsquellen zu finden und zu nutzen sowie Lösungen zu vergleichen, auszuwählen und umzusetzen. Die praktischen Trainingseinheiten orientieren sich unmittelbar am Thema. Damit sind die Inhalte und Methoden der Weiterbildung zugleich Vorbereitung auf die reale Berufspraxis.

Lernmethode

Es wird ein ausgewogener und abwechslungsreicher Mix an Lehr- und Lernmethoden eingesetzt. Die wesentlichen Elemente des Grundlagenwissens erarbeiten die Studierenden im Selbststudium, während im Präsenzunterricht Vertiefungen, Diskussionen und Fallstudienübungen behandelt werden. Die zur Verfügung stehende Präsenzzeit kann so optimal für den Transfer von Umsetzungskompetenzen genutzt werden. Durch Wissensüberprüfung (schriftliche Prüfungen), eigene Reflektion des Gelernten (Hausaufgaben) sowie Anwendung und Beobachtung (Präsentationen/Diskussionen) wird ein integrativer und nachhaltiger Lerneffekt erreicht.

Leadership und Sozialkompetenz

Omnipräsent während des gesamten Studiengangs ist die Schulung Ihrer Leadership-Qualitäten. In Fallstudien entwickeln Sie Lösungsvorschläge, die Sie in Gruppen oder im Plenum vertreten. Sie lernen, Wichtiges von Unwichtigem zu trennen und sich rasch in eine neue Situation hineinzudenken. Da dies oft unter Zeitdruck und auf der Grundlage unvollständiger Informationen geschehen muss, eignen Sie sich dabei eine weitere wichtige Eigenschaft von Top-Führungskräften an: Mut zum Handeln – trotz Restrisiken. Die intensive Zusammenarbeit der Teilnehmenden und der Dozierenden schafft ein positives und bereicherndes Lernklima.

Ein zusätzliches zentrales Kursziel ist die Weiterentwicklung der Persönlichkeit der Teilnehmenden. Zwar kann es nicht das Ziel sein, die Persönlichkeitsstrukturen erfahrener Führungskräfte grundlegend zu verändern, doch sollen methodisch-didaktische Vorgehensweisen vermittelt werden, die im Zusammenhang mit komplexen Entscheidungssituationen sowie der Um- und Durchsetzung hilfreich sind.

Business-Netzwerk

Der MAS Human Resources Leadership bietet Ihnen ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert. Die intensive Zusammenarbeit mit Teilnehmenden aus verschiedenen Branchen und Unternehmen sowie Dozierende mit einem breiten Hintergrund an praktischer Erfahrung helfen Ihnen, Ihren Horizont zu erweitern, Fragestellungen anderer Unternehmen zu verstehen und Erkenntnisse aus unterschiedlichen Konstellationen für das eigene Umfeld gewinnbringend einzusetzen.

Alumni-Organisation

Die von den ehemaligen Studierenden getragene Alumni-Organisation ermöglicht es Ihnen, untereinander in Verbindung zu bleiben und Kontakte mit Ehemaligen der HWZ zu knüpfen. Dafür finden verschiedene Veranstaltungen statt, welche insbesondere zu aktuellen Wirtschaftsthemen geboten werden.



Eckpfeiler im Überblick

■ **Berufsbegleitender Studiengang**

100%ige Arbeitstätigkeit möglich

■ **Beginn**

Jeweils im Mai. Aktuelle Termine auf www.fh-hwz.ch

■ **Dauer**

3 Präsenzsemester plus Master Thesis, die im 4. Semester verfasst wird.
Studienzeit 2 Jahre (maximal 5 Jahre).

■ **Zeitaufwand**

Der Studiengang umfasst ca. 60 Präsenztage (ohne Erstellung der Master-Arbeit).
Der Unterricht findet blockweise von Donnerstag bis Samstag, jeweils von 8.15 – 17.15 Uhr statt. Im ersten und zweiten Semester ist eine 4-tätige Blockwoche in der Planung zu berücksichtigen. Für die Kurs- und Prüfungsvorbereitung sowie für praktische Arbeiten sind zusätzliche Zeitfenster zu reservieren.

■ **Studiengruppe**

Maximal 24 Personen

■ **Unterrichtssprache**

Deutsch. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

■ **Studienort**

HWZ, Sihlhof, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
(3 Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich)

■ **ECTS-Credits**

60 ECTS-Punkte, davon 45 Credits aus den Semestermodulen und 15 Credits für die Master-Arbeit. (ECTS steht für «European Credit Transfer System» und ermöglicht die internationale Vergleichbarkeit von Studiengängen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer mit Leistungsnachweis versehenen Arbeitsleistung von rund 30 Stunden.)

■ **Aktuelle Informationsveranstaltungen und Studiengebühren**

www.fh-hwz.ch

IHRE EXPERTEN

Kompetenz, Praxiserfahrung und zeitgemässe Lernmethoden zeichnen die HWZ-Dozentinnen und -Dozenten in jedem Fachgebiet aus. Setzen Sie für Ihren Master auf Master-Qualitäten, die Insider hellhörig machen. Willkommen an der HWZ zum MAS Human Resources Leadership.

Studienleitung

■ Matthias Mölloney

Leiter Center Human Resources Management & Leadership



Der MAS HRL wird von allen Kompetenzzentren der HWZ getragen, wobei der Lead beim Center HRM & Leadership liegt. Desse Leiter Matthias Mölloney unterrichtet bereits seit einigen Jahren Human Resources Management, Human Capital Management und Change Management in verschiedenen Master-Studiengängen der HWZ. Er ist Luftverkehrskaufmann und hat sich während seiner beruflichen Laufbahn unter anderem in International Strategic Management (INSEAD) und Executive Development (IMD) weitergebildet. Nach 20 Jahren in den Diensten der Lufthansa, wo er in den letzten sieben Jahren verschiedene Personalmanagement-Aufgaben auf oberster Führungsebene innehatte, wechselte Matthias Mölloney 1998 als Personalchef in die Swissair-Geschäftsleitung in die Schweiz. Nach dem Konkurs der Swissair-Gruppe übernahm er 2002 als Konzernpersonalchef die HR-Verantwortung für die Medizintechnikfirma Sulzer Medica. Nach einem «unfriendly Take-over» der Sulzer Medica durch einen amerikanischen Wettbewerber im 2003 übernahm er die gleiche Funktion beim Technologiekonzern Unaxis.

2005 gründete Matthias Mölloney sein eigenes Unternehmen peopleXpert GmbH in Uster, das Unternehmen, Organisationen und Führungskräfte in Veränderungssituationen und Fragen des professionellen HR-Managements eine qualifizierte Beratung und Begleitung bietet. Matthias Mölloney ist Autor des Buchs «Die Zukunft möglich machen» (Huber Verlag, Frauenfeld 2003) sowie zahlreicher weiterer Publikationen auf den Gebieten von Führung und Personalmanagement.

■ Sylvie Vlk

Studien- & Projektleitung Weiterbildung



Sylvie Vlk hat an der Universität Zürich studiert und mit lic. phil. I abgeschlossen. Sie ist als Fach- und Klassenlehrperson in die Bildungsbranche eingestiegen und seit vier Jahren in der Weiterbildungsbranche tätig. Bei der ZfU International Business School hat sie verschiedene Projekte aufgebaut und Lehrgänge ins Leben gerufen. An der HWZ ist sie zuständig für den konsekutiven Master of Science in Business Administration, den Master-Studiengang Human Resources Leadership und die HWZ Executive Programs.

Dozierende

Die Dozierenden der HWZ sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Dozentenerfahrung in Master-Studien stellen sie einen praxisnahen und aktuell ausgerichteten Unterricht sicher und tragen massgebend zur anerkannt hohen Qualität des Studiums bei.

Beiräte

■ Alain D. Bandle

CEO Versatel AG

■ Dr. Max Becker

Präsident ZGP

■ Thomas Bösch

SVP Human Resources SR Technics

■ Daniel Eckmann

Stv. Generaldirektor SRG SSR
idée suisse

■ Andreas Rüfenacht

Global Head Human Resources
Nestle Professional

■ Prof. Dr. Sybille Sachs

Leiterin Center for Strategic
Management HWZ

■ Vollständige und aktuelle Liste der Dozierenden und Beiräte siehe www.fh-hwz.ch



Partnerschaften

Bei der Gestaltung und Durchführung von MAS- und EMBA-Studiengängen baut die HWZ gerne auf bewährte Partnerschaften mit renommierten Ausbildungsinstituten und Fachorganisationen, die auf ihren Spezialgebieten führend sind. Dies garantiert eine besonders fundierte, praxis- und aktualitätsbezogene Ausrichtung des Studiums nach internationalen State-of-the-Art-Wissensmassstäben, ohne die Lehr- und Lernfreiheit der HWZ zu tangieren.

ZGP

Die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management ist die grösste Fachgesellschaft für Human Resources Manager in der Schweiz. Sie ist über den Wirtschaftsraum Zürich hinaus tätig und politisch unabhängig. Die ZGP zählt über 2000 Firmen- und Einzelmitglieder aus Wirtschaft und Verwaltung. Die ZGP finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen sowie Seminar- und Tagungsgebühren, wobei das Prinzip der Kostendeckung ohne Gewinnerzielung verfolgt wird. Die ZGP verfolgt im Bereich des praktischen Personalmanagements folgende Ziele:

- die Personalfachleute in der Wahrnehmung ihrer fachlichen und sozialen Verantwortung unterstützen
- ihre berufliche Kompetenz durch Aus- und Weiterbildung erhöhen und damit die Grundlage für ein professionelles Human Resources Management in den Unternehmungen und im öffentlichen Dienst schaffen
- eine Plattform für Wissens-, Erfahrungs- und Meinungs austausch bieten

Die ZGP ist Mitglied des Dachverbandes, der HR Swiss – Schweizerische Gesellschaft für Human Resources Management.

Die Mitwirkung der ZGP beim vorliegenden Studiengang konzentriert sich auf

- die Mitwirkung bei der Festlegung von einzelnen Fachthemen und -inhalten
- die Sicherstellung des Praxistransfers
- die Mitwirkung im Beirat
- die Vermittlung von Dozierenden und Fachspezialisten

ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

SIB

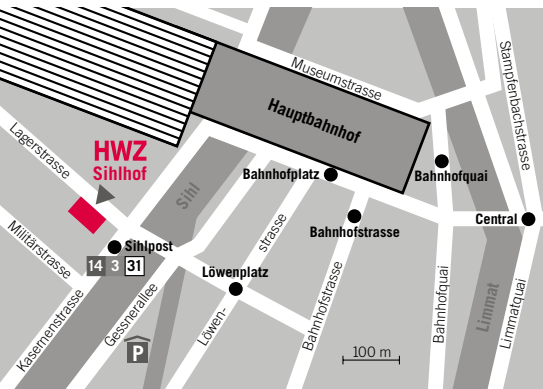
Das SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie gilt seit 1963 als Pionier in der Managementweiterbildung im deutschen Sprachraum. Bereits in den 1970er-Jahren galt das SIB-Führungsmodell als eines der renommiertesten Konzepte überhaupt. Das Qualifizierungsangebot reicht vom eintägigen Praxistraining bis zum mehrjährigen Führungsentwicklungsprogramm.

Als kompetenter Bildungspartner unterhält das SIB mit verschiedenen Unternehmen und Berufsverbänden attraktive Weiterbildungskooperationen, die eine optimale Kombination von Standardseminaren und Firmentrainings ermöglichen.

SIB-Mitwirkung im Studiengang MAS HRL:

- Unterstützung der Teilnehmenden bei der Realisierung innerbetrieblicher Trainingsmassnahmen
- Sicherstellung des Praxistransfers als «Solution Provider» auf allen Organisationsebenen
- Support bei der Entwicklung unternehmensübergreifender Lernallianzen (Best Practice-Prinzip)

SIB SCHWEIZERISCHES
INSTITUT FÜR
BETRIEBSÖKONOMIE



HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH

Mit rund 1900 Studierenden und 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz im Bereich Wirtschaft. Sie profitieren auf Schritt und Tritt von der jahrzehntelangen Erfahrung der HWZ, wenn es darum geht, berufliche Auslastung und hochqualifizierte Weiterbildung unter einen Hut zu bringen.

Standort

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich. Parkplätze befinden sich wenige Gehminuten entfernt im Parkhaus Gessnerallee. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrücklichen Weiterbildungsrahmen.

Angebot

Die HWZ wurde 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich gegründet. Als Teil der Zürcher Fachhochschule konzentriert sich die HWZ auf die Kernkompetenzen in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik.

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor in Business Administration*
 - General Management*
 - Banking & Finance*
 - Accounting & Controlling
 - Treuhand & Revision
 - Marketing
- Bachelor in Kommunikation («Business Communications»)
- Bachelor in Business Information Technology

Master-Studiengänge

- MSc Master of Science in Business Administration
- MAS Master of Advanced Studies in Accounting & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Banking & Finance
- MAS Master of Advanced Studies in Business Analysis
- MAS Master of Advanced Studies in Business Communications
- MAS Master of Advanced Studies in Business Consulting
- MAS Master of Advanced Studies in Business Engineering
- MAS Master of Advanced Studies in Controlling
- MAS Master of Advanced Studies in Health Care Management
- MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Live Communication
- MAS Master of Advanced Studies in Project Management
- MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership
- MAS Master of Advanced Studies in Real Estate Management
- Executive MBA – Marketing
- Executive MBA – General Management
- Executive MBA & MBA – International Business; Double Degree EMBA-MBA (USQ) (in Englisch)
- DBA Doctor of Business Administration (USQ) (in Englisch)

Auskunft

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Master-Sekretariat
 Sihlhof, Lagerstrasse 5
 CH-8021 Zürich
 Telefon +41 43 322 26 88
 Fax +41 43 322 26 33
 master@fh-hwz.ch
 www.fh-hwz.ch

Für spezifische Fragen werden Sie an die Studienleitung weitergeleitet.

Studiengebühren

Aktuelle Studiengebühren auf www.fh-hwz.ch

Informationsveranstaltungen

Mehrere Veranstaltungen für jeden Studiengang. Aktuelle Daten auf www.fh-hwz.ch

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular, das auch als Download auf der Website verfügbar ist.

* Programme auch in Englisch



**MANAGEN
SIE IHRE
PERSPEKTIVEN.**

Unser Partner

Zgp Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 88 | Fax 043 322 26 33 | master@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch