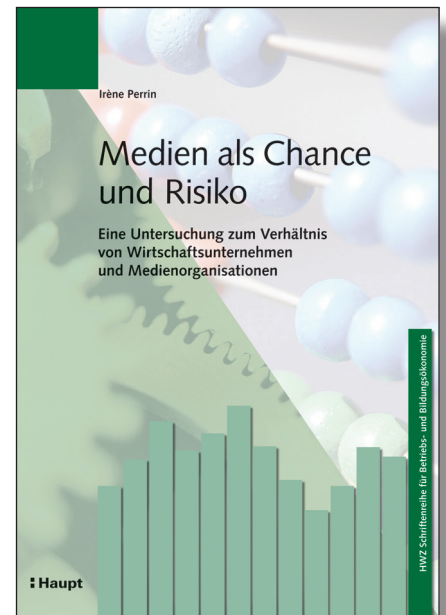


Irène Perrin

Medien als Chance und Risiko

Eine Untersuchung zum Verhältnis
von Wirtschaftsunternehmen und Medienorganisationen

«Schriftenreihe für Betriebs- und Bildungsökonomie» Band 10.
XXI + 385 Seiten, 23 Abbildungen, 65 Tabellen, kartoniert,
EUR 56.50 / CHF 79.–
ISBN 978-3-258-07625-6



Wirtschaftsunternehmen haben ein ambivalentes Verhältnis zu tagesaktuellen Medien. Solange diese die unternehmerischen Ziele publizistisch unterstützen, werden sie als willkommener Beitrag zur Wertschöpfung akzeptiert. Berichten die Medien hingegen kritisch über unternehmerische Aktivitäten, so werden sie vom Management als Risikostifter wahrgenommen. Vor diesem Hintergrund werden die spannungsgeladenen Beziehungen zwischen Medienorganisationen und Wirtschaftsunternehmen analysiert, und zwar insbesondere im Hinblick auf die Legitimität von Unternehmen. Dabei geht es nicht nur darum, allfällige Legitimations-Risiken im Zuge kritischer Berichterstattung zu thematisieren, sondern auch, Legitimations-Chancen sowie die Legitimität der Medien selbst kritisch zu diskutieren. Medien müssen nämlich, um überhaupt Legitimität stiften zu können, glaubwürdig sein – durch die zunehmende Kommerzialisierung der Medien wird ihre Glaubwürdigkeit allerdings brüchiger. Die beiden zentralen Forschungsfragen, die durch einen interdisziplinären Zugriff bearbeitet werden, lauten wie folgt: Was für Stakeholder sind Medien, und welche Rolle spielen Medien als Stakeholder für die Legitimität von Unternehmen in der Gesellschaft? Die Ausführungen werden am Beispiel eines der grössten Pharmaunternehmen, der Pfizer AG, illustriert und weiterentwickelt.

Irène Perrin studierte Publizistikwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Neuere Deutsche Literatur an den Universitäten Zürich und Wien. Nach Abschluss ihres Studiums arbeitete sie als Forschungsassistentin und Dozentin am Institut für Strategisches Management: Stakeholder View an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) und forschte zu den Themen Stakeholder Management sowie Wirtschaft und Gesellschaft. Gegenwärtig arbeitet sie als Beraterin für Nachhaltigkeitsmanagement und -kommunikation.

Haupt

www.haupt.ch

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Bitte bestellen Sie bei:

_____ Ex. Irène Perrin
Medien als Chance und Risiko
Eine Untersuchung zum Verhältnis von Wirtschaftsunternehmen
und Medienorganisationen
«Schriftenreihe für Betriebs- und Bildungsökonomie» Band 10.
XXI + 385 Seiten, 23 Abbildungen, 65 Tabellen, kartoniert,
EUR 56.50 (D) / CHF 79.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07625-6

Haupt Buchhandlung
Falkenplatz 14, CH-3001 Bern
buchhandlung@haupt.ch
Tel. 031 309 09 09
Fax 031 309 09 10
www.haupt.ch

Kunden in Deutschland:
Haupt Verlag
c/o Brockhaus Commission
Postfach 1220, D-70806 Kornwestheim
Fax 07154 13 27 13

Kunden in Österreich:
Haupt Verlag
c/o Wollzeilenverlag
Postfach 261, A-1101 Wien
Fax 01 68 01 41 40

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____ Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____