

Willkommen im Web 2.0

# Social Media für Beginner

## Einführungswerkstatt für den persönlichen Gebrauch von Social Media

### Zielgruppe

Die Lehrveranstaltung richtet sich an Personen aus Management und Kommunikation, welche einen systematischen persönlichen Einblick in die Social-Media-Welt gewinnen wollen und sich damit eine erste Beurteilungsgrundlage schaffen.

Die Lehrveranstaltung ist ebenfalls Grundlagenkurs für den CAS Social Media Management, für Interessenten welche noch nicht über das nötige Basiswissen verfügen.

### Kursumfang

Zwei Präsenz-Lehrveranstaltungen à je 3 Stunden

Angeleitetes Selbststudium von 2 bis 3 Stunden

Kursteilnahme wird mit einem Attest der HWZ bestätigt

### Kursinhalte

Social Media Grundlagen

Social Media Geschichte

Social Media Netzwerke  
- Facebook  
- Twitter  
- Xing & LinkedIn

### Nächste Termine

Unterrichtszeiten: 18.30 bis 21.30 Uhr

Werkstatt 1: Dienstag, 12. Juni 2012 und Dienstag, 26. Juni 2012

Werkstatt 2: Mittwoch, 15. August 2012 und Donnerstag, 16. August 2012

Werkstatt 3: Dienstag, 16. Oktober 2012 und Dienstag, 30. Oktober 2012

### Ort

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich / Raum gemäss elektronischer Anzeige beim Eingang

### Kurskosten

CHF 480, zahlbar bei Anmeldung

### Anmeldung

Unter [www.fh-hwz.ch/smm](http://www.fh-hwz.ch/smm)

Mindest-Teilnehmerzahl: 12 (max. 16)

### Kursleiter

Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG

Leiter Fachstelle & Studienleiter CAS Social Media Management

### Weitere Informationen

Jrene Rolli, Studienbetreuung und –organisation

043 322 26 83, [jrene.rolli@fh-hwz.ch](mailto:jrene.rolli@fh-hwz.ch)