

CAS in Kundenkommunikation

## **HWZ verleiht zum dritten Mal Zertifikate für Marketing-Kommunikations-Profis**

**Am 10. Februar 2011 wurden 20 Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrganges CAS in Kundenkommunikation der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich in feierlichem Rahmen diplomiert. Diese Marketing-Kommunikations-Weiterbildung erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit, ist doch die Teilnehmerzahl wiederum angestiegen: in dieser 3. Durchführung um erfreuliche 11 Prozent. Der bsw-Anerkennungspreis für den besten Studienabschluss ging an Marco Giardina und Pascal Rosenberger. Die vierte Durchführung, in welcher wiederum 33 namhafte Top-Dozierende aus der Schweizer Kommunikations- und Werbeszene unterrichten werden, startet im August 2011.**

Der Studiengang Certificate of Advanced Studies (CAS) in Kundenkommunikation hat die Lücke in der Marketing-Kommunikations-Weiterbildung in der Schweiz augenscheinlich nachhaltig geschlossen. Eingebettet in den vollständigen Kreislauf einer Kundenbeziehung, legt dieser erste Hochschul-Zertifikatslehrgang für Kundenkommunikation besonderes Augenmerk auf den Bereich Strategie und Werbung und wird von anerkannten Spezialisten aus diesem Bereich entscheidend geprägt.

### **Generalisten-Weiterbildung anhand der neusten Trends weiterentwickelt**

Der Studiengang wird für die vierte Durchführung mit Beginn im August 2011 anhand der aktuellen Trends des Marktes weiterentwickelt. Zwar bleibt der CAS Kundenkommunikation ein generalistischer Marketing-Kommunikations-Studiengang: von der Kundenidentifikation bis zum Controlling. Neu wird der digitalen Kommunikation mit einem Social Media Management Seminar, einer Veranstaltung für Online Performance Marketing und einer Einheit für Online- und Mobile-Werbung mehr Gewicht gegeben.

Eine weitere Neuerung bildet die Vertiefung in das Thema Kommunikations-Controlling, der durch die ausgewiesene Expertin Dr. Mareike Ahlers von der Beratungsunternehmung "Prof. Bruhn + Partner" geprägt wird. Schliesslich wird der Zertifikatslehrgang mit der neuen Veranstaltung "Internationales Marketing" ergänzt, der von Prof. Dr. Joachim Kernstock von der Universität St. Gallen (HSG) geleitet wird.

### **Absolventinnen und Absolventen des Certificate of Advanced Studies (CAS) in Kundenkommunikation 2011:**

Katja Ambord, Dunja Anken, Eva Barnstorf, Andrea Braschler, Claudia Cavadini, Gabriela Egli, Christa Fillinger, Annette Fink, Marco Giardina, Michèle Gutmann, Seraina Hoffmann, Pasquale Li Voti, Rico Löhner-Casserini, Simone Reinmann, Bettina Renfer, Pascal Rosenberger, Marion Schlatter, Philipp Schubiger, Fabienne Stoll, Jacqueline Winter

20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben 22 Kurstage, 27 Veranstaltungen sowie die Zertifikatsarbeit und die mündliche Prüfung erfolgreich abgeschlossen. Der Zertifikatslehrgang in Kundenkommunikation steht unter dem Patronat der bsw leading swiss agencies, dem Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz.

Die vierte Durchführung startet am 26. August 2011. Informationsabende finden am 3. März, 13. April, 23. Mai und 7. Juli 2011 an der HWZ – 3 Minuten vom HB Zürich – statt.

Bilder der Zertifikatsfeier vom 10. Februar 2011: <http://www.fh-hwz.ch/bildergalerie>



#### Weitere Auskünfte

Rainer Bühler, Studienleiter CAS Kundenkommunikation  
Telefon 043 322 26 88, [rainer.buehler@fh-hwz.ch](mailto:rainer.buehler@fh-hwz.ch)

Stefan Eggenberger, Leiter Weiterbildung Kommunikation HWZ  
Telefon 043 322 28 45, [stefan.eggenberger@fh-hwz.ch](mailto:stefan.eggenberger@fh-hwz.ch)

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'800 Studierenden und rund 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Im Weiterbildungsbereich werden auch Zertifikats- und Diplom-Lehrgänge angeboten. Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements (Stakeholder-Beziehungen) sowie der Corporate Social Responsibility. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich. Weitere Informationen: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)  
Folgen Sie uns auf [www.facebook.com/fhhwz](https://www.facebook.com/fhhwz) oder [www.twitter.com/fhhwz](https://www.twitter.com/fhhwz).