

**ANMELDUNG****CAS Certificate of Advanced Studies in LIVE COMMUNICATION MANAGEMENT  
MAS Master of Advanced Studies in LIVE COMMUNICATION**

Name _____	Arbeitgeber _____
Vorname _____	Adresse (G) _____
Strasse/Nr. _____	_____
PLZ/Ort _____	_____
Geb.-Datum _____	Tel. (G) _____
Heimatort _____	Fax (G) _____
Tel. (P) _____	Mobile _____
E-Mail (P) _____	E-Mail (G) _____

AHV-Nr. (13-stellig) \_\_\_\_\_

Wie wurden Sie auf die HWZ aufmerksam? \_\_\_\_\_

**Absolvent/in einer Universität, Fachhochschule (HWV)?**     ja                       nein

Falls ja: Matrikelnummer (Uni-/FH-Matrikelnummer): \_\_\_\_\_

**Teilnehmer/in eines übergeordneten Studienganges?**

Sind Sie bereits registrierte/r Teilnehmer/in eines MAS-Studienganges, z.B. MAS Live Communication oder MAS Business Communications?

ja                       nein

Falls nein, aber für Sie eine Option, bitte vorab mit der Studienleitung klären. Falls ja, entfallen für Sie die nachstehend \* gekennzeichneten Punkte.

Ich anerkenne die Finanziellen und die Allgemeinen Bestimmungen auf der Rückseite dieses Formulars und melde mich definitiv für folgenden Studiengang an:

**CAS Live Communication Management** (ein Semester)    **Studienbeginn:** \_\_\_\_\_

**MAS Live Communication** (fünf Semester inkl. Master Thesis) **Studienbeginn:** \_\_\_\_\_

**Rechnungsadresse \***                       Privat                       Geschäft

**Der Anmeldung beizulegen sind \***

**Digitale Daten einsenden an:**  
**masbc@fh-hwz.ch**

- Lebenslauf/CV  
- Digitales Passfoto (JPG-Format, 300 dpi)  
- Massgebende Zeugnis-/Diplomkopien,  
  bitte wenn möglich in digitaler Form (als PDF)

Ort/Datum \_\_\_\_\_                      Unterschrift \_\_\_\_\_

**Anmeldung einsenden an:**  
**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**  
**Master-Sekretariat**  
**Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich**

→  
**Beachten Sie**  
**die Finanziellen und die**  
**Allgemeinen Bestimmungen**  
**auf der Rückseite.**

**ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

1. Das mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehene Anmeldeformular begründet einen Ausbildungsvertrag für den entsprechenden Studiengang.
2. Mit der Unterschrift anerkennt der/die Studierende die studiengangsspezifischen Aufnahme-, Prüfungs- und Zahlungsbedingungen. Diese Bedingungen sind im entsprechenden Studienprogramm festgehalten.
3. Es gelten folgende Zahlungsbedingungen: Die Einschreibgebühr wird mit der Anmeldung fällig und von der ersten Rechnung in Abzug gebracht. Die Studiengebühr ist vor Studienbeginn zu entrichten.
4. Bei ungenügenden Teilnehmerzahlen behält sich die Studienleitung vor, den Studiengang nicht durchzuführen. Bereits geleistete Zahlungen werden rückvergütet.
5. Das Unterrichtsmaterial sowie die Logos von HWZ sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren sowie die Weiterverwendung ausserhalb des schulischen Bereichs sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung untersagt. Dazu zählen auch jegliche Software und das HWZ-E-Mail-System, welche die HWZ den Studierenden zur Verfügung stellt. Studierende, welche diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Studiengebühren von der Hochschule gewiesen werden.
6. Studierende sind im Rahmen dieses Studiengangs nicht durch die Veranstalter versichert.
7. Auslagen für Literatur, Reisen, Unterkunft und Verpflegung sind von den Studierenden zu übernehmen.
8. Die Studienleitung behält sich Änderungen in der Struktur und im Inhalt des Studienganges sowie in der Auswahl und im Einsatz von Dozierenden vor.
9. Die Studienleitung entscheidet abschliessend über die Zulassung/den Ausschluss von Studierenden.
10. Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt schweizerisches Recht.
11. Änderungen der allgemeinen sowie der finanziellen Bestimmungen bleiben vorbehalten und werden von der Schulleitung jeweils drei Monate im Voraus mitgeteilt.
12. Wiederholungsprüfungen sind kostenpflichtig. Die Gebühren für das Wiederholen von Prüfungen sind im Anhang der Prüfungsordnung aufgeführt.

13. Die Nutzungs- / Verwertungsrechte jener Immaterialgüter (insbesondere Urheber-, Design-, Patent- und Markenrechte), welche während und im Zusammenhang mit dem Studium entstehen, fallen – soweit nicht anderweitig geregelt – der HWZ zu. Eine Rück-Übertragung dieser Rechte an die Studierenden kann im Einzelfall vereinbart werden. Die Vereinbarung ist individuell zwischen den Studierenden und der Leitung des Studiengangs zu treffen. Erzielt die HWZ aus der Verwertung der Immaterialgüterrechte Gewinne, so haben die Studierenden ein Anrecht auf einen Anteil am Gewinn. Die Abgeltung beträgt in der Regel zwischen mindestens 25% und maximal 75% des Gewinnes. Die Urheber-Persönlichkeitsrechte und Urheber-Verwertungsrechte an Master-Theses verbleiben bei den Studierenden; die HWZ behält sich das Recht vor, nicht-vertrauliche Theses für Lehr-, Forschungs- und Publikationszwecke zu verwenden.

**FINANZIELLE BESTIMMUNGEN**

Einschreibgebühr (wird angerechnet)	Fr. 500.–
-------------------------------------	-----------

**Studiengebühr****CAS Live Communication Management**

als eigenständiger Semesterlehrgang	Fr. 8'500.–
-------------------------------------	-------------

**MAS Live Communication**

Beinhaltet:

- CAS Live Communication Management
- CAS Unternehmensführung
- CAS Strategisches Kommunikationsmanagement
- CAS Corporate Communications
- Master Thesis

Fr. 33'500.–
--------------

Stand März 2012