

Vierte Schweizerische Fachtagung „Communications Controlling“

Communications Controlling in Zeiten von Social Media

Am 30. Juni 2011 führt das Kompetenz-Zentrum Kommunikation der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich zum vierten Mal die Schweizerische Fachtagung zum Thema Communications Controlling durch. Unter dem Titel „Communications Controlling in Times of Social Media“ referiert auch Philip Sheldrake vom britischen PR-Verband CIPR über die neu entwickelten Empfehlungen sowie die 2010 beschlossenen internationalen Grundsätze der PR-Evaluation (Barcelona Declaration of Research Principles).

In jüngster Zeit haben Web-2.0-Kanäle rasant die Medienwelt und damit auch die Beziehungsgestaltung von Organisationen mit ihren Stakeholdern verändert. Was diese Entwicklungen für die Messung, Bewertung und Steuerung von Kommunikationsaktivitäten bedeuten, steht im Vordergrund der Fachtagung 2011. Dabei thematisieren die Beiträge jedoch nicht nur Online-Controlling und konzeptionelle Fragen, sondern auch – in bewährter Manier – erprobte Lösungsansätze aus verschiedenen anderen Bereichen der Unternehmenskommunikation.

Unter dem Titel „**Communications Controlling in Zeiten von Social Media**“ referieren namhafte Experten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis (in alphabetischer Reihenfolge):

- **Christoph Glauser**, CEO ArgYou AG
- **Harry Graf**, ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich, Leiter Corporate Communications
- **Matthias Meyer**, Google Schweiz, Kommunikationsleiter
- **Marc Rauch**, Flughafen Zürich AG, Leiter externe und interne Kommunikation
- **Michael Rottmann**, Namics, Zürich, Senior Consultant
- **Philip Sheldrake**, CIPR (Chartered Institute of PR), London, Vorsitzender der Arbeitsgruppe Social Media Measurement

Das vollständige Veranstaltungsprogramm kann unter www.fh-hwz.ch/fachtagung abgerufen werden.

Datum: Donnerstag, 30. Juni 2011
Zeit: 13.00 bis 19.00 Uhr
Ort: Auditorium der HWZ, Lagerstrasse 5 in Zürich (beim HB)
Preis: **CHF 380.- für die Tagung inkl. Apéro und Dokumentation**
Anmeldung: Via Online-Formular auf www.fh-hwz.ch/fachtagung

Sponsoren der Veranstaltung sind:

- Argus der Presse AG
- KComms
- Linkgroup

Auskünfte zur Fachtagung:

Konferenzteilnahme für Journalistinnen und Journalisten:

Für die kostenlose Teilnahme an der Fachtagung melden sich Medienschaffende bitte direkt per Mail bei der Tagungsorganisation: andreas@jaeggiservices.ch

Cyril Meier, Leiter HWZ Center for Communications
Telefon: +41 (43) 322 26 15, cyril.meier@fh-hwz.ch
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'800 Studierenden und rund 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich.

Das Center for Communications an der HWZ mit seinen über 600 Studierenden umfasst die folgenden, ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengänge:

- Bachelor of Science in Kommunikation (8 Sem.)
- Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications (5 Sem.)
- Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication (5 Sem.)
- CAS Kundenkommunikation (1 Sem.)
- CAS Live Communication (1 Sem.)
- CAS Social Media Management (1 Sem.)

Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements, der Stakeholder-Beziehungen sowie der Corporate Social Responsibility. Weitere Informationen: www.fh-hwz.ch