



Liebe Leserinnen und Leser

Diese Woche beginnt das Sommersemester 2007 – und ein neues Kapitel im Bereich der Bachelor-Studiengänge Betriebsökonomie (BBA). Hier profitieren die Studierenden neuerdings von der Möglichkeit, eine der attraktiven Vertiefungsrichtungen (Majors) zu wählen, welche sie bis zum Schluss des Studiums im 8. Semester zu fachlich ausgewiesenen Berufsleuten ausbilden wird. Mehr dazu unter "[Majors im BBA](#)"

Ebenfalls in diesen Tagen beginnt der Studiengang Executive MBA in Marketing. Es freut uns sehr, dass er in diesen Tagen mit der neuen Rekord-Teilnehmerzahl von 33 Personen startet!

Historisch ist dieses Sommersemester insofern, als es infolge der gesamtschweizerischen Umstellung auf einen einheitlichen Studienbeginn (17. September 2007) um zwei Wochen kürzer als üblich ausfällt. Es gilt deshalb, zusätzliche Lektionen und Tutorate vorzusehen, die Planung zu straffen und den Rhythmus zu erhöhen. Dies bedeutet für die Studierenden, aber auch für die Dozierenden und Mitarbeitenden eine hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität. Hierfür bedanke ich mich bei allen ganz herzlich.

Ein kleiner Trost: das kurze Semester wird am 24. August 2007 mit einer langen Nacht beendet, nämlich der Ringvorlesung (mit Herrn Marcel Ospel, Präsident des Verwaltungsrates der UBS, als Gastreferent) und der anschliessenden, traditionellen HWZ-Party in der Eventhalle des Maag-Areals.

Ich wünsche Ihnen eine interessante und anregende Lektüre unseres Newsletters und danke Ihnen für Ihr Interesse an der HWZ.

Beste Grüsse



Prof. Dr. Jacques Bischoff
Rektor



Inhaltsverzeichnis

[Majors im BBA](#)

[HWZ-Fachtagung](#)

[Neue Zertifikatslehrgänge / \(CAS\)](#)

[First Impression: The English BBA-Program](#)

[Spring Class 2007 in Beijing](#)

[Markenführung & Co.](#)

[Interview mit Karin Bamert](#)

[News aus den Centers](#)

[News aus der alumni HWZ](#)

[Bücher aus der HWZ-Schriftenlehre](#)

[HWZ-Pinwand](#)

Majors im BBA

Die fünf Studiengruppen der Bachelor-Studiengänge in Betriebsökonomie hatten die Qual der Wahl. Zur Auswahl für eine wesentliche Vertiefung im Studium standen General Management, Banking & Finance, Accounting & Controlling sowie Marketing. Die meisten Studierenden haben sich für eine Vertiefung in General Management entschieden, zwei Studiengruppen für Banking & Finance sowie eine Gruppe für Accounting & Controlling. Der Major

in Marketing fand erstaunlicherweise wenig Interesse. Marketing scheint jedoch in der beruflichen Weiterbildung um so begehrtter zu sein. Der Executive MBA in Marketing beginnt mit einer neuen Rekord-Teilnehmerzahl.

Die Programme der Majors:

- ▶ [General Management](#)
- ▶ [Banking & Finance](#)
- ▶ [Accounting & Controlling](#)
- ▶ [Marketing](#)

▲ [top](#)

The image shows a table titled "Bachelor in General Management" with columns for "Semester" (1 to 6) and "ECTS". The table lists various courses and their corresponding ECTS values for each semester. The courses include subjects like "Management Basics", "Business Law", "Marketing", "Finance", and "Accounting".

HWZ-Fachtagung

Controller und Kommunikatoren rechnen gemeinsam

Zur ersten interdisziplinären Fachtagung der HWZ zum Thema Communications-Controlling laden wir Sie herzlich ein. Am Donnerstag, 31. Mai 2007 von 13.00 bis 19.00 Uhr findet die erste Veranstaltung dieser jährlich stattfindenden Fachtagung mit dem Titel „Rechnen für den Erfolg“ statt.

- ▶ [mehr](#)

„Good Practices in Stakeholder View“

Wir freuen uns, Ihnen die „Good Practices in Stakeholder View“-Konferenz des Centers für Strategisches Management/Stakeholder View der HWZ anzukündigen. Wir freuen uns darauf, Sie am 22. Juni im Swiss Re Center for Global Dialogue in Rüslikon zu begrüßen.

- ▶ [mehr](#)

▲ [top](#)



Neue Zertifikatslehrgänge (CAS)

Die HWZ hat die Anzahl angebotener Studiengänge nochmals erhöht: Neu gibt es nicht nur Master of Advanced Studies (MAS), sondern für den kleineren Weiterbildungshunger auch eine attraktive Auswahl an Certificates of Advanced Studies (CAS). Diese wenden sich an Personen, welche sich in rund einem halben Jahr vertiefte Kenntnisse in einem bestimmten Bereich aneignen wollen. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen schliessen mit einem Hochschulzertifikat (10-20 ECTS) in der gewählten Studienrichtung ab.

- ▶ [CAS Campaigning](#)
- ▶ [CAS Corporate Communications](#)
- ▶ [CAS Interne Kommunikation](#)
- ▶ [CAS Leadership & Philosophie](#)

- ▶ [CAS Public Affairs](#)
- ▶ [CAS Rhetorik und Moderation](#)
- ▶ [CAS Swiss Certified Investment Products Expert \(SCIPE\)[®]](#)

▲ [top](#)

First Impressions: The English BBA Program

My quest for knowledge goes back to over ten years when I decided to go back to University and graduate. Unfortunately, Zurich had nothing to offer in English and even though my level of the German language was quite high, I did not trust myself to study in German and I also did not feel comfortable with distance learning. All this changed when I was reading "20 minuten" (regional newspaper) in early March 2006 and saw the advertisement of a new English BBA program at the HWZ Hochschule fuer Wirtschaft Zurich...

▶ [mehr](#)

▲ [top](#)



Spring Class 2007 in Beijing

By Chiao Yang / Urs Dürsteler

This year, HWZ continues the exciting journey of knowing and exploring China. During the winter semester 2006/2007, we have –the first time– three levels of Chinese courses, i.e. Chinese for Beginners I, II and Chinese intermediate. Additionally, the very first time a Chinese Language, Culture and Travel program is going to take place at Beijing Union University (BUU) in Beijing in March/April 2007. We are happy to call it Spring Class 2007 in Beijing.

▶ [more](#)

▲ [top](#)



Markenführung & Co. an Schweizer Hochschulen

An Schweizer Hochschulen wurden 2005 insgesamt 100 deutschsprachige wissenschaftliche Arbeiten zu Themen der Organisationskommunikation erstellt. Diese erstmalige Übersicht der wissenschaftlichen Arbeiten erarbeitete eine studentische Projektgruppe an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Gewichtigste Themenbereiche waren "Stakeholder-Kommunikation" und "Marke".

▶ [mehr](#)

▲ [top](#)

Interview mit Karin Bamert

Die Leiterin des Hochschulsekretariats, Karin Bamert, hat der Zeitschrift Context ein Interview gegeben. Darin erfahren Sie, wie der Alltag im Sekretariat abläuft, welches Anlaufsstelle (fast) für alle Fragen der Studierenden ist.

▶ [mehr](#) (zum Ausdrucken)

▲ [top](#)



News aus den Centers

Die Center an der HWZ befassen sich mit Forschung und deren Wissenstransfer in die Lehre sowie mit der Beratung von Unternehmen in ihren Kernkompetenzen. Sie stellen die Studienstrukturen und -inhalte sicher und sind auch zuständig für die Konzeption und Einführung von neuen Studiengängen.

► [mehr](#)



▲ [top](#)

News aus der alumni HWZ

Die alumni HWZ führt am Freitag, 20. April 2007 ihre ordentlichen Generalversammlung durch. Folgendes Thema steht im Fokus der diesjährigen GV:



«Science City - Hochschulcampus der Zukunft»

Die Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETH) ist die führende naturwissenschaftlich-technische Universität Europas. Sie entwickelt mit der Science City ETH ein Modell für die Hochschule des 21. Jahrhunderts. Ziel ist es, mit mehreren Massnahmen den Standort ETH Hönggerberg in einen Ort zu verwandeln, wo weltweit erstklassige Forschung eingebettet in die lokalen Gegebenheiten eines Stadtquartiers betrieben wird.

Erlebe mit der alumni HWZ Wissenschaft von einer anderen Seite und lerne die Eckwerte dieses Zukunftsvorhabens kennen.

► [mehr](#)

▲ [top](#)

Bücher aus der HWZ-Schriftenreihe

Die HWZ-Schriftenreihe für Betriebs- und Bildungsökonomie ist kürzlich um zwei neue Bände ergänzt worden. Gerne stellen wir Ihnen diese einer ersten kurzen Übersicht vor. Wollen Sie sich näher informieren oder gar eines davon bestellen? Die Links führen Sie zum Angebot des Verlags.



Band 5: Lizenz zum Managen, Mit Stakeholdern zum Erfolg: Herausforderungen und Good Practices, Sybille Sachs, Edwin Rühli, Isabelle Kern

Band 4: Pension Fund Engagement as a Sustainability Driver, Nicolodi, René, A Stakeholder-Theory-Based Legitimation of Sustainable Pension Fund Engagement in a Swiss Context

Band 3: Soziale Mobilität durch das Fachhochschulstudium, Hänsli, Marcel / Dürsteler, Urs

Band 2: The influence of culture on stakeholder management. Social Policy Implementation in Multinational Corporations. Diss. von Mark Veser

Band 1: Bildungsökonomische Herausforderungen für Fachhochschulen. HWZ Schriftenreihe für Betriebs- und Bildungsökonomie, Urs Dürsteler, Heinz Knecht

▲ [top](#)

HWZ-Pinwand

Die wichtigsten Termine im Leben eines Studierenden, wann welche Prüfungen und welche Ferien angesagt sind, erfahren Sie hier.

▶ [Studienzeiten / Ferien 2007 - 2008](#)

▲ [top](#)
