

HWZ aktuell

Liebe Leserinnen und Leser

Heute beginnt das Herbstsemester 2009 für 1'221 Studierende und 265 Dozierende in den [Bachelor-Studiengängen](#) der HWZ. Davon nehmen 334 Studierende das erste Semester in Angriff – das ist ein neuer Anmelderekord in der Geschichte der HWZ! Dieser Anstieg um 12.5 Prozent zeigt, dass unser berufsbegleitendes Studienmodell auch oder gerade in der Wirtschaftskrise ein attraktives und praxisgerechtes Bildungsangebot darstellt.

Das ebenfalls grosse Interesse an unseren [Master-Studiengängen](#) dokumentiert, dass auch im Weiterbildungsbereich die wirtschaftlich schwierigen Zeiten genutzt werden, um das eigene Wissen zu erweitern und die persönliche Arbeitsmarktfähigkeit zu verbessern. Dieser Trend hat sich bereits in den ersten Monaten dieses Jahr mit praktisch ausgebuchten Studiengängen abgezeichnet und scheint sich für das ganze Jahr zu bestätigen: Der Anmeldestand für die im Herbst 2009 beginnenden Studiengänge ist in den meisten Bereichen erfreulich bis sehr erfreulich.

Für all diejenigen Leserinnen und Leser, die nicht auf Anhieb etwas Neues in diesem Newsletter entdeckt haben, sei hier bemerkt: Die HWZ tritt ab sofort mit einem neuen modernen und kompakten Logo auf. Am Dozententag vom vergangenen Samstag haben wir es erstmals einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt. Ich hoffe, das neue Logo gefällt auch Ihnen.

Beste Grüsse



Prof. Dr. Jacques Bischoff
Rektor

Nr. 16, 15.
September 2009



Inhaltsverzeichnis

Master-Studiengänge
Interview mit Studentin / Filmverleiherin
Best Teaching Award
Executive Summer School
Kommunikationskonzept für Arosa
Kommunikationsberatung für Startups
Zürich Tourismus realisiert MBA-Arbeit
NEU: E-Learning
News aus der Forschung
HWZ-Store
Veranstaltungsagenda
Publikationen
News der alumni HWZ

Beginn Master-Studiengänge in diesem Herbst

Im Oktober / November starten die weiteren Durchführungen dieser Master-Studiengänge:

- ▶ Executive MBA / MBA International Business (in Englisch)
- ▶ MAS Business Consulting & MAS Business Engineering
- ▶ MAS Accounting & Finance
- ▶ MAS Controlling

**ES IST NOCH
KEIN MASTER
VOM HIMMEL
GEFALLEN.**

Interview mit Olivia Oeschger, Filmproduzentin / Filmverleiherin und HWZ-Studentin

„Mein eigener Chef zu sein, ist ein Teil meiner Entlohnung“

Olivia Oeschger ist seit April 2009 Co-Geschäftsführerin der Columbus Film AG. Zuvor war sie als Filmproduzentin verantwortlich für die Produktion respektive Herstellung diverser Schweizer Langspiel- und Dokumentarfilme. Seit Herbst 2008 absolviert die Mutter eines zweijährigen Sohnes den [Executive MBA - General Management](#). Wieso sie sich für diesen Studiengang entschieden hat und wie sie Weiterbildung, Beruf und Familie unter einen Hut bringt, erzählt sie in diesem Interview.



► Mehr

Credit Suisse Award for Best Teaching an der HWZ

Marc L. Goetz wird zum besten Dozenten gewählt

Am Dozententag vom 12. September 2009 ist zum zweiten Mal der „Credit Suisse Award for Best Teaching“ der HWZ verliehen worden, mit welchem hervorragende Leistungen von Dozierenden in der Lehre gewürdigt und belohnt werden. Zum „best teacher“ 2009 haben die Studierenden Marc L. Goetz, lic.iur. Rechtsanwalt, Dozent für Recht, gewählt. Die HWZ gratuliert Marc Goetz sehr herzlich zu dieser Wahl, an der 681 Studierende der Bachelor-Studiengänge teilgenommen haben.



► Mehr

Executive Summer School 2009

Aufgeschoben ist nicht aufgehoben

Trotz schwieriger Wirtschaftslage erfolgte die Lancierung der Executive Summer School Anfang Jahr mit viel Begeisterung. Erfreuliche Unterstützung erfuhr sie von vielen prominenten Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft. Trotz breiter und gezielter Kommunikation konnte jedoch die nötige Mindestzahl an Anmeldungen nicht erreicht werden. Die HWZ hat sich deshalb entschieden, von der diesjährigen Durchführung abzusehen. Der Verwaltungsrat hat jedoch beschlossen, an der Executive Summer School festzuhalten und diese im nächsten Jahr durchzuführen.



Studierende erarbeiten Kommunikationskonzept für Arosa

"Ich bin begeistert vom Inhalt, von der Kreativität und vom grossartigen Engagement der Studierenden"

Die Studierenden des 4. Semesters [Bachelor Kommunikation](#) haben im Kurs „Integrierte Kommunikation“ ein Integriertes Kommunikationskonzept mit dem Ziel erarbeitet, Arosa als

„nachhaltigste Feriendestination der Alpen“ zu profilieren. Der Tourismus-Direktor Pascal Jenny lobte das beeindruckende Engagement der Studierenden.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



Neuartige Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Wirtschaft in der Schweiz

"Engagement und Resultat haben unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen"

Studierende des 8. Semesters [Bachelor Kommunikation](#) unterstützten im Frühling namhafte Schweizer Startups im Rahmen des Kurses „Eigene Firma“. Sie berieten in Form fiktiver Kommunikationsagenturen je ein Unternehmen. Die Bilanz sowohl der Kundenvertreter als auch der Studierenden: eine wahre Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



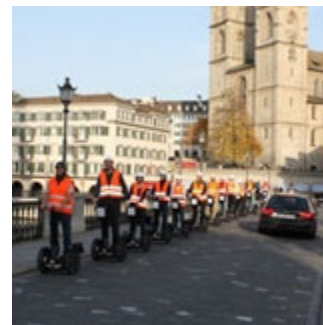
Zürich Tourismus realisiert MBA-Diplomarbeit

Umweltfreundliches Sightseeing mit Segway

Im Rahmen ihres [MBA-Studiums](#) entwickelten Robert Biehler und Christian Kaspar einen erfolgreichen Businessplan, der die Geschäftsleitung von Zürich Tourismus unterstützt und umgesetzt hat. Die Absolventen erstellten ihre Diplomarbeit zum Thema „[Segway - the Zurich way](#)“. Diese Personal Transporter für selbstständige und umweltfreundliche Sightseeing-Fahrten sind seit Mai 2009 im Einsatz.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



Neue Kompetenzstelle für E-Learning

E-Learning als Mehrwert für Studierende und Dozierende

Seit dem Frühjahr 2009 hat Regina Zaugg die neu geschaffene Stelle als Verantwortliche E-Learning inne. Zusammen mit einem Projektteam hat sie in den vergangenen Monaten ein Konzept ausgearbeitet und den Einsatz von E-Learning an der HWZ definiert. Ziel ist es, durch den optimalen Einsatz von E-Learning sowohl für Studierende als auch Dozierende einen Mehrwert zu erzielen.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



Forschungsprojekt am Institute for Strategic Management / Stakeholder View

Evaluation und Wirkungsmessung von Stakeholder-Engagements

Was tragen Stakeholder-Engagements zur Wertschöpfung bei? Dieser Frage geht ein neues Forschungsprojekt nach, das von Prof. Dr. Sybille Sachs (HWZ) und Prof. Dr. Ruth Schmitt (FHNW, HWZ-Dozentin) und deren Teams durchgeführt wird. Dabei wird am Beispiel der zwei Pharma-Unternehmungen Pfizer und MSD analysiert, wie Stakeholder-Engagements systematisch evaluiert und auf ihre Wirksamkeit hin geprüft werden können.

- ▶ [Mehr zum Projekt](#)
- ▶ [Institute for Strategic Management / Stakeholder View](#)

▲ [top](#)



Merchandising-Store der HWZ

HWZ lässt sich sehen und bald auch tragen

In wenigen Wochen lanciert die HWZ einen Merchandising-Store. Das Startangebot wird eine Umhänge- und eine Laptop-Tasche sowie T-Shirts für Damen und Herren umfassen. Die Produktlinie wird laufend erweitert. Der HWZ-Store wird vom Partner StudiMedia betrieben.

[top](#)



Veranstaltungsagenda

8.10. — Diplomfeier der Bachelor-Studiengänge

mit dem Gastreferenten Nationalrat Markus Hutter, in der Fraumünster-Kirche in Zürich

23.10. — Master-Talks mit Michel Kunz, Konzernleiter Post

Interne Veranstaltung für Studierende und Dozierende der Master-Studiengänge sowie für Mitglieder der alumni HWZ

19.11. — HWZ-Arena mit Martin Spieler

Thema: "Wege aus der Krise — Verluste vermeiden und die Zukunft sichern". Eine spannende Podiumsdiskussion unter der Leitung des Chefredaktors der Handelszeitung erwartet Sie!

▲ [top](#)



Was war los an der HWZ

18.06. — "Kommunikationsmessung in der Praxis"

2. Durchführung der Fachtagung "Communications Controlling" mit den Experten Dr. Christian König, Farner PR; Prof. Dr. Diana Ingenhoff, Uni Fribourg; Dr. René Grossenbacher, Publicom, und Dr. Erich Wohlfart, Bayer Marketing + Sales. ▶ [Mehr](#)

10.07. — HWZ-Ringvorlesung mit Andreas Meyer, CEO SBB

mit rund 1'000 Studierenden, Dozierenden und Mitgliedern der alumni HWZ in der Maag Event Hall ▶ [Bilder](#)

27.08. — Swissrei-Podiumsdiskussion mit Filippo Leutenegger

mit über 170 Gästen zum Thema: „Real- und Geldwirtschaft auf Kollisionskurs: Wo stehen die Immobilien?“. Homegate.tv wird in Kürze einen Bericht zur Veranstaltung ausstrahlen. Der Podcast



dazu finden Sie anschliessend auf unserer Webseite.

► [Bilder](#)

▲ [top](#)

Publikationen / HWZ-Schriftenreihe

Isabelle Kern: The Suitability of Topic Maps Tools for Knowledge Creation with Stakeholders. HWZ-Schriftenreihe, Bd. 9. ► [Mehr](#)

Georges Ulrich: Repositioning of a Stakeholder Issue applied at Pfizer Switzerland. HWZ-Schriftenreihe, Bd. 8 ► [Mehr](#)

Sybille Sachs, Edwin Rühli, Isabelle Kern: Sustainable Success with Stakeholders: The untapped Potential. (Adaptierte und internationalisierte Version der deutschen Ausgabe "Lizenz zum Managen".) ► [Mehr](#)



▲ [top](#)

News aus der alumni HWZ

Applaus für den Präsidenten

Die [alumni HWZ](#) war in der Schweiz nicht nur die erste alumni-Organisation auf Fachhochschulstufe. Sie ist auch die am schnellsten wachsende. Und genau deshalb dient sie in Deutschland als Vorbild für viele andere Absolventen-Organisationen. Warum ihr Präsident in Bonn "Standing Ovation" erntete, lesen Sie in diesem Bericht.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



► [Impressum](#)