

# HWZ aktuell

## Liebe Leserinnen und Leser

Die HWZ blickt trotz garstigem Wirtschaftsumfeld auf ein erfolgreiches Jahr zurück: Wir können uns über einen neuen Rekord von Bachelor- und Master-Studierenden, ein erweitertes Studienangebot sowie über den Aufbau neuer Kompetenzfelder freuen. Dies alles ist nicht nur auf das Vertrauen unserer Studierenden und Partner, sondern auch auf den engagierten Einsatz aller unserer Dozierenden und Mitarbeitenden zurückzuführen. Ihnen allen möchte ich namens der Schulleitung ganz herzlich danken.

Für die Weiterentwicklung der HWZ im nächsten Jahr haben wir bereits drei wichtige Grundsteine legen können:

- Wir errichten per 1.1.2010 das Center for Human Resources Management & Leadership, welches einerseits unsere Kompetenz auf diesem Gebiet verstärken und andererseits interessante Weiterbildungsprogramme anbieten soll. Geleitet wird das neue Kompetenzzentrum von Matthias Mölleneu. [Mehr](#)
- Ausserdem lancieren wir zwei neue Master-Studiengänge: den MAS in Business Analysis and Information Engineering sowie den MAS in Live Communication. [Mehr](#)

Weitere neue Aus- und Weiterbildungsangebote werden folgen! Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Ich wünsche Ihnen für die bevorstehenden Festtage eine besinnliche Zeit sowie alles Gute, viel Glück und beste Gesundheit im 2010.

Herzliche Grüsse



Prof. Dr. Jacques Bischoff  
Rektor

Nr. 17, 15. Dezember 2009



### Inhaltsverzeichnis

[Weitere Durchführungen  
Master-Studiengänge](#)

[Neue Master-Studiengänge](#)

[NEU: Bachelor mit Major  
Treuhand & Revision](#)

[Interview mit Absolvent  
Wirtschaftsinformatik](#)

[Interview mit Absolvent  
Executive MBA-Marketing](#)

[NEU: Center for HRM &  
Leadership](#)

[Verstärkung im Bereich  
Kommunikation](#)

[Diplomandenbefragung](#)

[Communications Award](#)

[NEU: HWZ-Store](#)

[Redesign HWZ-Website](#)

[News aus der Forschung](#)

[Veranstaltungsagenda](#)

[Alumni HWZ](#)

### Anfang 2010 starten die weiteren Durchführungen dieser Master-Studiengänge

**Master of Advanced Studies (MAS) in Business  
Communications:** Januar 2010 ▶ [Mehr](#)

**Master of Advanced Studies (MAS) in Project Management**

(1. Semester bei SGO): Januar und März 2010 [► Mehr](#)

**Executive MBA - Marketing:** März 2010 [► Mehr](#)

**Executive MBA - General Management:** Aufgrund der grossen Nachfrage startet der Studiengang im Jahr 2010 nicht nur im Oktober, sondern auch im Mai. [► Mehr](#)

**Diploma of Advanced Studies (DAS) in Live Communication:** Februar 2010 [► Mehr](#)

[▲ top](#)

### Neue Master-Studiengänge an der HWZ

Der Fachhochschulrat hat Ende November die Anträge für die beiden Studiengänge Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication und Master of Advanced Studies (MAS) in Business Analysis and Information Engineering bewilligt. Dies ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Entwicklung des Produkteportfolios der HWZ.

[► Mehr zum MAS Business Analysis and Information Engineering](#) [► Mehr zum MAS Live Communication](#)

[▲ top](#)

**ES IST NOCH  
KEIN MASTER  
VOM HIMMEL  
GEFALLEN.**



### NEU: Bachelor Betriebsökonomie mit Major Treuhand & Revision

Der Major Treuhand & Revision, der ab März 2010 neu angeboten wird, vermittelt im 4. bis 8. Semester des Studiengangs [Bachelor Betriebsökonomie](#) umfassende Fach- und Führungskompetenzen im Zusammenhang mit der steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Beratung und Prüfung von Unternehmungen. Diese Studienrichtung wird all jene begeistern, welche die abwechslungsreiche Tätigkeit eines Treuhänders und Revisors reizt.

[► Mehr](#)

[▲ top](#)



### Interview mit Alessandro Sellitto, Absolvent Bachelor Wirtschaftsinformatik 2009

#### Mit Glanznote in der Bachelor-Thesis zu neuem Job

Alessandro Sellitto hat diesen Herbst sein [Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik](#) abgeschlossen. Seine Bachelor-Arbeit, die mit der Bestnote bewertet wurde, hat ihn bei seinem Karrieresprung innerhalb der UBS unterstützt. Wie der "Tausendsassa" und ehemalige Hockeyprofi Job, Studium und seine ehrenamtlichen Aktivitäten unter einen Hut gebracht hat, lesen Sie in diesem Interview.

[► Mehr](#)

[▲ top](#)



### Interview mit Donat Baur, Absolvent Executive MBA - Marketing 2009

## „Solange die HWZ pragmatische Dozierende verpflichtet, kann sie den Leadership in diesem Studiengang auch weiterhin innehalten“

Donat Baur hat dieses Jahr den Studiengang [Executive MBA – Marketing](#) abgeschlossen. Die Resultate seiner Diplomarbeit gelangen bei der Similisan AG, wo er das Marketing und den Verkauf verantwortet, derzeit zur Umsetzung. Wie der Vater zweier Kinder die Doppelbelastung gemeistert hat und wieso Sportsgeist dafür hilfreich gewesen ist, erzählt er in diesem Interview.

► [Mehr](#)



▲ [top](#)

## NEU: Center for Human Resources Management & Leadership

### Matthias Mölleney übernimmt die Leitung

Die HWZ verfolgt das Ziel, für jede wichtige Fachkompetenz der Betriebsökonomie ein entsprechendes Center zu errichten. Das neue, sechste Center der HWZ wird sich dem Human Resources Management & Leadership widmen – einem zentralen Thema, welches in den nächsten Jahren besonders an Bedeutung gewinnen wird. Das Center wird einschlägige Weiterbildungsprogramme entwickeln und anbieten sowie die Kompetenzbasis in diesem Bereich festigen. Geleitet wird es vom ausgewiesenen HRM-Experten Matthias Mölleney.

► [Mehr](#)



▲ [top](#)

## Personelle Verstärkung im Studienbereich Kommunikation

### Stefan Eggenberger wird Leiter Weiterbildungsstudiengänge

Neu übernimmt Stefan Eggenberger (48) die Leitung der Weiterbildungsstudiengänge im Studienbereich Kommunikation der HWZ. Dieser ist von 90 Studierenden im Jahr 2004 auf nunmehr 520 – davon 72 im Weiterbildungsbereich – angewachsen. Stefan Eggenberger ist Betriebsökonom FH mit einem Nachdiplomabschluss in PR. Seit 17 Jahren ist er als Dozent, Experte und Kursleiter an der HWZ tätig.

► [Mehr](#)



▲ [top](#)

## Diplomandenbefragung 2009

### Deutlich über 80 Prozent würden die HWZ weiterempfehlen

Die Absolventinnen und Absolventen stellen der HWZ ein sehr gutes Zeugnis aus: Bei der diesjährigen Befragung ist die Weiterempfehlungsrate in allen Bachelor-Studiengängen erfreulich hoch. Auf die Frage, ob sie das Studium weiterempfehlen würden, antworteten über 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen positiv.

► [Mehr](#)



▲ [top](#)

## HWZ-Studentin gewinnt Corporate Communications Award

### "Communicator" für Vermarktungskonzept Laax

Die 5. Preisverleihung des schweizerischen „Award Corporate Communications“ fand im September an der Fachhochschule Nordwestschweiz statt. Einer der begehrten „Communicators“ ging an Julia Dimmler, Studentin im 7. Semester des Studiengangs [Bachelor Kommunikation](#). Mit einer Kollegin erarbeitete sie ein Vermarktungskonzept für das Winterresort Laax (Weisse Arena Gruppe). Die HWZ gratuliert zu diesem grossen Erfolg.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



## NEU: HWZ-Store

### HWZ lässt sich nicht nur sehen, sondern auch tragen

Nun ist er live: der HWZ-Store! Eine Palette von nützlichen Accessoires wie eine Umhängetasche, eine Laptop-Tasche sowie T-Shirts für Damen und Herren stehen zur Verfügung. Das Sortiment wird laufend erweitert. Schauen Sie doch mal rein, vielleicht ist auch etwas für Sie dabei.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



## Redesign HWZ-Website

### HWZ mit neuem Look & Feel im Internet

Übersichtlich, zeitgemäss und ruhig kommt die HWZ-Website seit dem Redesign Mitte November 2009 daher. Machen Sie sich doch selbst ein Bild und besuchen Sie uns online.

► [Mehr](#)

▲ [top](#)



## Forschungsprojekt am Institute for Strategic Management / Stakeholder View

### Förderung der nachhaltigen ökonomischen und sozialen Entwicklung Indiens durch die Anwendung eines Stakeholder-orientierten Management-Ansatzes

In den letzten Jahren konnten Prof. Dr. Sybille Sachs und ihr Team viel Erfahrung mit dem verantwortungsorientierten und von ihr mitentwickelten strategischen Management-Ansatz „Stakeholder View“ sammeln. Dies geschah vor allem im westlichen Umfeld. In diesem Projekt soll nun untersucht werden, ob der Ansatz auch in einem anderen, nicht westlichen kulturellen Umfeld – eben in Indien – in geeigneter Weise umgesetzt werden kann.

► [Mehr zum Forschungsprojekt](#)



► [Mehr zum Institute for Strategic Management](#)

▲ [top](#)

## Veranstaltungsagenda

### 24.-26.3.10: 10. Zürcher Bildungsmesse im HB Zürich

Besuchen Sie uns an unserem Stand im Zürcher Hauptbahnhof ► [Mehr](#)

### 29.4.10: Master-Talks "Meet the CEO"

Interne Veranstaltung mit dem CEO von Mammut Rolf Schmid – für Studierende und Dozierende der Master-Studiengänge sowie für Mitglieder der alumni HWZ.



▲ [top](#)

## Was war los an der HWZ

### 8.10.09 – Diplomfeier der Bachelor-Studiengänge

mit dem Gastreferenten Nationalrat Markus Hutter in der Fraumünster-Kirche in Zürich ► [Bilder](#)

### 23.10.09 – Master-Talks "Meet the CEO"

mit dem Konzernleiter der Post Michel Kunz ► [Bilder](#)

### 19.11.09 – HWZ-Arena "Wege aus der Krise – Verluste vermeiden und die Zukunft sichern"

Namhafte Experten äusserten sich zu den Anforderungen und Möglichkeiten eines effizienten Working Capital Managements und zeigten wirksame Wege aus der (Finanz-)Krise für die am stärksten betroffenen KMU auf. ► [Bilder](#)

### 11.12.09 – "Wirtschaftsethik lehren in der Schweiz"

Auftaktveranstaltung zur Gründung des European Business Ethics Network Schweiz

► [Mehr zur Veranstaltung](#)

► [Mehr zum Center for Corporate Social Responsibility](#)



▲ [top](#)

## Alumni HWZ

### Frohe Weihnachten aus der Alumni HWZ!

Die Alumni HWZ bedankt sich bei ihren Mitgliedern herzlich für ihre Treue. Für die bevorstehenden Weihnachtstage wünscht der Vorstand der Alumni HWZ ihnen sowie allen Dozierenden und Mitarbeitenden der HWZ ein frohes Fest und einige ruhige Stunden.

► [Mehr zur Alumni HWZ](#)



▲ [top](#)

► [Impressum](#)

