

Executive MBA – Marketing

## **HWZ verleiht zum siebten Mal Master-Diplome an Marketing-Profis**

Am 14. Juli 2011 wurde 17 Absolventinnen und Absolventen des siebten Jahrgangs des «Executive MBA – Marketing» im Zunfthaus zur Waag in Zürich ihr Master-Diplom überreicht. Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich erteilte das Diplom zusammen mit der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing (GfM). Den besten Abschluss erzielte Stefan Schöbi mit einer Gesamtnote von 5.6. Das berufsbegleitende Master-Studium lässt eine Tätigkeit von bis zu 100 Prozent zu. Die Auslandwoche findet an einer der besten Business Schools für Executive-Programme statt, der Darden School of Business, University of Virginia. Nächster Studienbeginn ist im März 2012.

Prof. Dr. Jacques Bischoff, Rektor der HWZ, und Jean-Marc Grand, Geschäftsführer der GfM, begrüßten die rund 40 Teilnehmenden der Festveranstaltung. Die feierliche Übergabe der Diplome wurde durch den Studiengangsleiter Prof. Dr. Michael A. Grund vorgenommen.

### **Die Absolventinnen und Absolventen**

Philipp Angstmann, Christian Baur, Bill Boda, Saverio Cerra, Urs Gfeller, Toni Gutweniger, Karin Heinrich, Konrad Jäger, Vincent Jäggi, Barbara Stirnemann-Kapp, Harry Meier, Simon Schmid, Stefan Schöbi, Bernhard Schüssler, Sandra Ulrich, Sonja Van Dien, Robert Wernli

Nachdem die Absolventinnen und Absolventen anderthalb Jahre studiert, eine Masterarbeit verfasst und beides erfolgreich abgeschlossen haben, sind sie nun berechtigt, den geschützten Titel «Executive MBA ZFH» mit einer Vertiefung in Marketing zu führen. Feedbacks aus dem Kreis von Studierenden und Unternehmen belegen, dass die Themen ganzheitliches Marketing und Leadership weiterhin einen hohen Stellenwert haben und der Studiengang hierzu einen wichtigen Beitrag leistet.

### **Starke Partnerschaften**

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und die Schweizerische Gesellschaft für Marketing (GfM) setzten ihren Weg der Zusammenarbeit konsequent fort. Mittlerweile ist bereits der achte Durchgang des «Executive MBA – Marketing» gestartet. Im Rahmen der Auslandwoche kommen die Studierenden an der Darden Business School (University of Virginia) in den Genuss von Veranstaltungen zu ausgewählten aktuellen Themen aus Marketing und Management.

Bilder zur Diplomfeier sind unter nachfolgendem Link verfügbar:

[www.fh.hwz.ch/bildergalerie](http://www.fh.hwz.ch/bildergalerie)

### Pressekontakte

Prof. Dr. Michael Grund, Studienleiter Executive MBA – Marketing  
Tel. 043 322 16 19, michael.grund@fh-hwz.ch

Marc Stutz, Leiter Kommunikation  
Tel. 043 322 26 10 , marc.stutz@fh-hwz.ch

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'900 Studierenden und rund 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Im Weiterbildungsbereich werden auch Zertifikats- und Diplom-Lehrgänge angeboten. Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements (Stakeholder-Beziehungen) sowie der Corporate Social Responsibility. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich. Weitere Informationen: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch).

Die **Schweizerische Gesellschaft für Marketing (GfM)** ist eine politisch neutrale und wirtschaftlich unabhängige schweizerische Vereinigung, welche sich für die Idee der freien Marktwirtschaft einsetzt. Die GfM fördert die Kenntnisse und Fähigkeiten von Marketingpraktikern in marktorientierter Unternehmensführung und Marketingtechniken mit vielfältigen Tätigkeiten. [www.gfm.ch](http://www.gfm.ch)