

HWZ: MAS Business Communications und MAS Live Communication

Neue Botschafter managementorientierter Unternehmenskommunikation

Am 8. September 2011 wurden im Belvoirpark Zürich 15 neue Master of Advanced Studies ZFH in Business Communications und die erste Absolventin des Master of Advanced Studies ZFH in Live Communication feierlich diplomiert. Dr. Oswald Sigg, der ehemalige Bundesratssprecher und Journalist, hielt die Festansprache. Den Goldbach Group Award 2011 für den besten Studienabschluss gewann Frau Edith Aepli mit der Note 5.5.

Dr. Oswald Sigg, der diesen Sommer zusammen mit Victor Parma das Buch "Die käufliche Schweiz" herausgegeben und mit dieser klassischen Streitschrift viele Reaktionen ausgelöst hat, würdigte die Leistungen der Absolvierenden insbesondere im Bereich der Krisenkommunikation. Spannend, pointiert und differenziert schlug er die Brücke in die kommunikative Welt des Bundeshauses und prägte den markanten Satz "Eine Krise, die richtig kommuniziert wird, ist keine Krise mehr!".

Die 14 Absolvierende 2011 des Master of Advanced Studies ZFH in Business Communications:

Edith Aepli, Dunja Anken, Andrea Braschler, Claudia Cavadini, Christa Fillinger, Michèle Gutmann, Stephanie Hofer, Benjamin Jordi, Brigitte Kaps, Barbara Kunert, Andrea Mikuleczky, Caroline Schneider, Fabienne Stoll, Michael Wirz

Die Absolvierenden sind auf Kunden- oder Agenturseite in Funktionen als Berater, Projektleiter, Mediensprecher, Kommunikations-, Marketing- oder Informationsverantwortliche tätig und bilden einen breiten Branchenmix aus Industrie, Finanz, Dienstleistern, öffentlicher Verwaltung, Tourismus und Bildungswesen. Ausgezeichnet für die besten Diplomarbeiten des Jahrgangs wurden Andrea Mikuleczky und Benjamin Jordi mit der Note 5.7.

Zum ersten Mal hat auch eine Studierende den Master-Studiengang MAS in Live Communication, der 2010 an der HWZ lanciert wurde, abgeschlossen: Beatrice Trachsel, Inhaberin und Geschäftsführerin einer Eventagentur, erzielte die Note von 5.1. Sie hat für Ihr Master-Diplom die beiden Zertifikatslehrgänge CAS Manager Live Communication und CAS Leiter Live Communication sowie den CAS in Corporate Communications und CAS in Unternehmensführung absolviert sowie eine Master-Arbeit verfasst.

Weitere Informationen

- Bilder zur Diplomfeier: www.fh-hwz.ch/bildergalerie
- Zum Studiengang: www.fh-hwz.ch/mascom

Kontakt

Stefan Eggenberger, Studienleiter MAS Business Communications
Telefon 043 322 18 45, stefan.eggenberger@fh-hwz.ch

Marc Stutz, Leiter Kommunikation
Telefon 043 322 26 10, marc.stutz@fh-hwz.ch

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'900 Studierenden und rund 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich.

Das **Center for Communications** an der HWZ mit seinen über 600 Studierenden umfasst die folgenden, ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengänge:

- Bachelor of Science in Kommunikation (8 Sem.)
- Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications (5 Sem.)
- Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication (5 Sem.)
- CAS Kundenkommunikation (1 Sem.)
- CAS Live Communication (1 Sem.)
- CAS Social Media Management (1 Sem.)

Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements, der Stakeholder-Beziehungen sowie der Corporate Social Responsibility. Weitere Informationen: **www.fh-hwz.ch**.