

10 Frauen, 13 Männer

Erste Hochschul-Zertifikate der Schweiz für Social Media Management verliehen

Am 8. November 2011 wurden im Zunfthaus zur Zimmerleuten in Zürich den 23 Absolventinnen und Absolventen der ersten Durchführung des CAS Certificate of Advanced Studies in Social Media Management der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ihr Zertifikat überreicht. Sie sind somit die ersten Schweizer Social Media Manager mit Abschluss auf Hochschul-Niveau. Die Auszeichnung für den besten Studienabschluss erhielten Stephan Laug und Marc Bachmann ex aequo. Der neue Semester-Studiengang findet rege Nachfrage: Die zweite Durchführung hat diesen September begonnen, die Durchführungen im Februar und August 2012 sind geplant und bereits gut belegt.

Die 10 Absolventinnen und 13 Absolventen des CAS Social Media Management

Stefano Alghisi, Marc Bachmann, Mark Bachmann, Peter Buri, Sandra Diebold, Annina Flückiger, Reto Kuhn, Anja Küng, Stephan Laug, Matthias Lüdin, Bruno Marti, Serena Melillo, Nina Meyer, Christian Mossner, Nadine Perego, Sandro Pigoni, Jasmine Rizzo, Patrick Römer, Karin Rüeger, Sylvie Saudan Borer, Frank Simonis, Urs Steiner, Nicole Strub

Die Studierenden des CAS Social Media Management werden in 21 Studientagen befähigt, aus der Perspektive der integrierten Kommunikation eine Social-Media-Strategie für ihr Unternehmen zu entwickeln, zu implementieren und zu führen. Angesprochen sind insbesondere Marketing- und Kommunikationsprofis, die ihre Kompetenzen mit den neusten Entwicklungen im Bereich der interaktiven digitalen Medien ergänzen und so ihre Beratungs- und Umsetzungsfähigkeiten zeitgemäss halten wollen.

Weitere Informationen

- Web: www.fh-hwz.ch/smm
- Facebook: www.facebook.com/fhhwz
- Twitter: www.twitter.com/fhhwz, #HWZSMM

Kontakt

Manuel P. Nappo, Studienleiter CAS Social Media Management
Telefon 043 322 26 88, manuel.nappo@fh-hwz.ch

Marc Stutz, Leiter Kommunikation
Telefon 043 322 26 10, marc.stutz@fh-hwz.ch

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'900 Studierenden und rund 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Im Weiterbildungsbereich werden auch Zertifikats- und Diplom-Lehrgänge angeboten. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich. Mehr unter www.fh-hwz.ch, www.facebook.com/fhhwz oder www.twitter.com/fhhwz

Das **Center for Communications** an der HWZ mit seinen über 600 Studierenden umfasst neben diversen Zertifikatslehrgängen die Studiengänge "Bachelor of Science in Kommunikation" (8 Semester, berufsbegleitend), "Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications" (5 Semester, berufsbegleitend) sowie den "Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication" (5 Semester, berufsbegleitend). Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements, der Stakeholder-Beziehungen sowie der Corporate Social Responsibility.