

Social-Media-Wissensvermittlung für Wirtschaft und Verwaltung

## Neu: Fachstelle Social Media Management

**Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich schafft per Januar 2012 die erste Fachstelle für Social Media Management der Schweiz. Geleitet wird die Fachstelle durch Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG, schon bisher Studienleiter des Zertifikatslehrgangs CAS Social Media Management. Die Fachstelle realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen und beteiligt sich an Forschungsprojekten und Weiterbildungsveranstaltungen.**

Vor Jahresfrist lancierte die HWZ erfolgreich den ersten Zertifikatslehrgang CAS Social Media Management der Schweiz. Seither hat sich der Bedarf vieler Unternehmen an fundierter Wissensvermittlung im Bereich der Neuen Medien weiter akzentuiert. Mit der Fachstelle bietet die HWZ den Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen eine Plattform, ihre diesbezüglichen kommunikativen Herausforderungen systematisch zu analysieren und passende Lösungen umzusetzen.

„Der Strukturwandel in der Kommunikationsbranche ist massiv und unsere neue Fachstelle wird einen optimalen Wissenstransfer ermöglichen“, sagt Cyril Meier, Leiter Center for Communications an der HWZ. „Der Wissensvorsprung, welcher mit dem Zertifikatslehrgang geschaffen wurde, machen wir auf diese Weise breiter verfügbar“, ergänzt er.

So unterstützte die HWZ bereits die Stadtpolizei Zürich während der Aktion #stapo24, bei welcher der Öffentlichkeit via Twitter 24 Stunden lang Einblick in ihre Arbeit gegeben wurde. Überdies erbrachte die HWZ massgeschneiderte Schulungsleistungen für mehrere börsenkotierte Firmen. Als erste Projekte wird die Fachstelle den Kanton Aargau bei der Lancierung des eigenen Social-Media-Auftrittes begleiten und mit der Online-Brainstorming-Community Atizo ein Crowdsourcing-Projekt durchführen, bei dem die ideale Hochschule der Zukunft entwickelt werden soll.

Die Leitung der Fachstelle hat Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG, inne. Er wird weiterhin als Studienleiter des Zertifikatslehrgangs CAS Social Media Management wirken.

### Weitere Informationen

- zur Fachstelle unter [www.fh-hwz.ch/fsmm](http://www.fh-hwz.ch/fsmm)
- zum Studiengang unter [www.fh-hwz.ch/smm](http://www.fh-hwz.ch/smm)
- über die HWZ unter [www.facebook.com/fhhwz](http://www.facebook.com/fhhwz)

### Kontakt

Manuel P. Nappo, Leiter Fachstelle Social Media Management

Telefon 079 358 04 05, [manuel.nappo@fh-hwz.ch](mailto:manuel.nappo@fh-hwz.ch), [www.twitter.com/manuelnappo](http://www.twitter.com/manuelnappo)

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1'900 Studierenden und rund 400 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie weist ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat auf. Im Weiterbildungsbereich werden auch Zertifikats- und Diplom-Lehrgänge

angeboten. Das moderne Hochschulgebäude liegt direkt beim HB Zürich. Mehr unter [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch), [www.facebook.com/fhhwz](https://www.facebook.com/fhhwz) oder [www.twitter.com/fhhwz](https://www.twitter.com/fhhwz)

Das **Center for Communications** an der HWZ mit seinen über 600 Studierenden umfasst neben diversen Zertifikatslehrgängen die Studiengänge "Bachelor of Science in Kommunikation" (8 Semester, berufsbegleitend), "Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications" (5 Semester, berufsbegleitend) sowie den "Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication" (5 Semester, berufsbegleitend). Die HWZ ist führend in der angewandten Forschung im Bereich des strategischen Managements, der Stakeholder-Beziehungen sowie der Corporate Social Responsibility.